

— G U I A —
FRANQUIAS
DE SUCESSO



GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS DE ALIMENTAÇÃO

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03



DADOS DO MERCADO
pág. 04



VANTAGENS
pág. 05



DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07



INVESTIMENTO
pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09



OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10



POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE ALIMENTAÇÃO



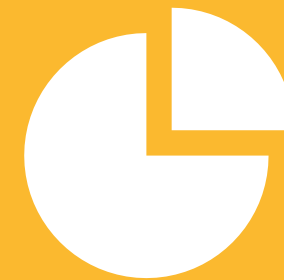
Se quando se fala em franquias o seu primeiro pensamento é uma sequência de grandes redes de alimentação, saiba que você não é o único. Já consolidado no franchising brasileiro, o segmento de alimentação tem apresentado crescimento constante.

Mesmo em tempos de crise, investir no setor ainda é um bom negócio. Afinal, comer é necessidade básica e, mesmo quando a economia não vai tão bem, **as pessoas não deixam de comer fora.**

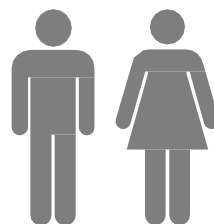
Quem pensa em investir em uma franquia para trabalhar com comida deve ficar atento às opções. Como a variedade de redes é abundante, **é essencial reparar nos detalhes** e nas propostas oferecidas por cada uma.

Neste guia, você confere dicas e dados sobre o setor de alimentação e, ao final, encontra **50 opções de redes de franquias para investir.**

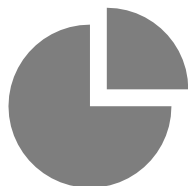
DADOS DE MERCADO



34.964 unidades de franquias de alimentação em operação em 2019.



34% dos brasileiros gastam com alimentação fora de casa.



As franquias de alimentação faturaram **mais de R\$ 48,3 bilhões** em 2019.



O setor de franquias de alimentação **cresceu 5,6% em faturamento** em 2019.

VANTAGENS



- ✔ O mercado de alimentação tem atividade constante, fazendo com que o rendimento do negócio seja estável durante todo o ano.
- ✔ É possível encontrar uma boa variedade de modelos de negócio: loja de rua, loja em shopping e praça de alimentação, quiosque, food truck, delivery.
- ✔ As franquias proporcionam um cardápio pré-definido, deixando a operação mais prática.
- ✔ O contato e parceria com fornecedores de qualidade são facilitados pelas franqueadoras.



DESAFIOS



- 🎯 Investir em franquia de comida nem sempre sai barato. Planejamento de capital é essencial para dar conta de todo o investimento.
- 🎯 Manter a equipe de funcionários bem treinada é fundamental para bom atendimento e preparo correto dos alimentos.
- 🎯 O surgimento de alimentos que se tornam moda é frequente, mas eles nem sempre se consolidam no mercado. É preciso identificar quais são as tendências passageiras.
- 🎯 No segmento, os horários de trabalho não se restringem ao horário comercial. É necessário ter disponibilidade para trabalhar à noite, em finais de semana e feriados.



CUIDADOS



É preciso observar e garantir adequação às **regras da Vigilância Sanitária**.

Em quiosques ou modelos de loja menores, certifique-se de que há **espaço suficiente** para estoque e preparação de alimentos.

O **controle de qualidade** dos produtos deve ser rígido e constante, especialmente no estoque.

Converse com outros franqueados e **conheça a fundo o dia a dia da operação** do negócio para tomar decisões mais acertadas.

INVESTIMENTO



- 💰 Redes que oferecem modelos de **franquia em quiosque** costumam ter investimento mais baixo. É possível encontrar opções em vários segmentos com valores **entre R\$ 85 mil e R\$ 200 mil**.
- 💰 Franquias de **pizzaria**, alimento que é um dos favoritos do paladar dos brasileiros, apresentam investimentos que vão **de R\$ 55 mil a R\$ 1,5 milhão**.
- 💰 As franquias de **fast food**, com modelos de lojas de sanduíches a comida oriental, apresentam opções variadas de segmento e investimento, que pode sair de **R\$ 88 mil a R\$ 2,6 milhões**.
- 💰 As maiores e mais famosas redes de franquias de alimentação exigem investimento mais alto. As opções partem dos **R\$ 300 mil e chegam até mais de R\$ 2 milhões**.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“É importante observar a aderência com a operação, porque alguns modelos de negócio são mais trabalhosos do que outros. Por exemplo, algumas franquias oferecem apenas a montagem de comidas, enquanto em outras já se faz necessário preparar toda a refeição, o que exige uma mão de obra específica.”

Luis Henrique Stockler, sócio-fundador da ba}STOCKLER



Paulo Cesar Mauro, diretor da Global Franchise

O brasileiro cada vez mais está comendo fora de casa e já se acostumou a ter diversas opções. O setor de alimentação tem apresentado crescimento e é valorizado, mas deve entregar algo que esteja à altura das expectativas do consumidor.



**FRANQUIAS DE ALIMENTAÇÃO
OPORTUNIDADES EM DESTAQUE**

FRANQUIA N1 CHICKEN



ESPECIALISTA EM FRANGO FRITO DELIVERY

O N1 Chicken é uma rede de fast food especializada em frango frito crocante. Visando excelência no atendimento aos clientes, a marca se apoia em três pilares: criatividade, colaboração e simplicidade. Além do frango frito, a especialidade da casa, o N1 Chicken também oferece em seu cardápio diversos acompanhamentos, molhos e bebidas. O modelo de negócio foi desenvolvido com foco no atendimento via delivery, potencializando o lucro e a rentabilidade da unidade – a estrutura pensada para a franquia é enxuta, sendo necessário apenas dois funcionários fixos na rotina de operação, que pode ser instalada em um espaço de a partir de 40 metros quadrados. Os franqueados contam com suporte completo da franqueadora, que busca novos investidores em todas as regiões do Brasil.

VANTAGENS

- » Treinamento presencial na unidade piloto
- » Plataforma virtual exclusiva para gestão
- » Consultoria regional

RAIO-X

Investimento total: R\$ 99 mil

Taxa de franquia: R\$ 40 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 70 mil

Prazo de retorno: 9 a 16 meses

Taxa de lucro: 20%

Fundação: 2017

CONTATO

<https://n1chicken.com.br>
n1chicken.cadastro@gmail.com

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

FRANQUIA MR. FRITZ



FAST FOOD DELIVERY DE FRANGO FRITO

O frango frito é a especialidade da Mr. Fritz, rede de franquias de restaurantes fast food que atua no segmento de alimentação. A rede trabalha com três modelos de franquia: franquia de delivery, delivery e balcão, e franquia de restaurante com atendimento no balcão e delivery. A Mr. Fritz atua no segmento de alimentação e investe em qualidade e rapidez na venda das refeições, com o objetivo de se estruturar como a maior franquia de frango frito da América Latina. A aposta em modelo de franquia de fácil operação e gerenciamento destaca a proposta da rede de se posicionar no franchising como uma das melhores opções para investimento no nicho de fast food. Os franqueados recebem treinamento presencial completo e treinamento remoto, além de amplo suporte online e por telefone.

VANTAGENS

- » Modelo de negócio de fácil operação
- » Baixos valores de investimento
- » Suporte via e-mail, Whatsapp, telefone e chat

RAIO-X

Investimento total: R\$ 30 mil a R\$ 40 mil

Taxa de franquia: R\$ 25 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 45 mil

Prazo de retorno: 12 a 18 meses

Taxa de lucro: 30%

Fundação: 2018

CONTATO

mrfritzdelivery@gmail.com

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

FRANQUIA UAIRANGO



SISTEMA DE DELIVERY

O UaiRango é um sistema de delivery que atua principalmente em cidades do interior. A marca promete praticidade e facilidade para os usuários, na hora de fazer os pedidos, e para os estabelecimentos, no recebimento da demanda. Os empreendedores encontram a oportunidade de implantar o sistema de delivery do UaiRango em cidades de 10 mil a 120 mil habitantes, tornando-se representantes. O investimento inicial é voltado para a aquisição do Kit UaiRango, que conta com todos os materiais físicos e virtuais necessários para o início do negócio. A rede oferece treinamento virtual aos representantes, além de contar com equipes de suporte para representantes, estabelecimentos e usuários.

VANTAGENS

- » Suporte direcionado, gerenciamento caso a caso
- » Custo acessível para estabelecimentos
- » Negócio home based

RAIO-X

Investimento inicial: R\$ 5 mil

Taxa de franquia: R\$ 5 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 1 mil a R\$ 5 mil

Prazo de retorno: 6 a 12 meses

Taxa de lucro: 10% a 50%

Fundação: 2015

CONTATO

www.uairango.com
contato@uairango.com
(32) 99962-9268

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

O QUE COMER, FERNANDO?



DARK KITCHEN

O que comer, Fernando é uma dark kitchen especializada na alimentação nacional e internacional, que foi criada e desenvolvida pelo experiente grupo ATW Delivery Brands. A marca tem o objetivo conquistar clientes por meio das suas receitas e oferecer aos franqueados um modelo de atuação com custos reduzidos – pois tem operação exclusiva para delivery – e uma alta lucratividade mensal.

Para os franqueados, a rede O que comer, Fernando? disponibiliza um modelo de negócio que requer uma estrutura mínima de 90m² e uma equipe de no máximo 5 colaboradores.

O investimento para se tornar um franqueado da rede é de R\$ 199 mil, sendo que a marca estima uma lucratividade que pode chegar a 20% da receita.

VANTAGENS

- » Know-how do ATW Delivery Brands
- » Alto faturamento mensal
- » Atuação em um modelo inovador

RAIO-X

Investimento total: R\$ 199 mil

Taxa de franquia: R\$ 60 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 140 mil

Prazo de retorno: 12 a 18 meses

Taxa de lucro: 20%

Fundação: 2018

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

CONTATO

www.oquecomerfernando.com.br

luiz@atw.delivery

(27) 9 9262-6079

SONHO DE ALGODÃO DOCE



VENDING MACHINES DE ALGODÃO DOCE

A Sonho de Algodão é uma franquia especializada em vending machines de algodão-doce. Os franqueados podem atuar em home office e cabe a eles captar e negociar novos espaços para implantação das máquinas.

O formato inovador somado ao produto delicioso e de ampla aceitação em todo o Brasil faz com que os franqueados tenham acesso a um modelo de negócio enxuto, com custos fixos baixos e com a liberdade de criar seus próprios horários.

A franqueadora oferece um treinamento inicial (que pode ser presencial ou online) onde o franqueado receberá todo o know-how de implantação, operação e administração da unidade. Há ainda suporte nos horários de funcionamento dos shoppings.

VANTAGENS

- » Modelo inovador que atrai o público
- » Operação home based
- » Treinamento e suporte completos

RAIO-X

Investimento total: de R\$ 98 mil a R\$ 105 mil

Taxa de franquia: R\$ 98 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 16,9 mil

Prazo de retorno: 12 a 18 meses

Taxa de lucro: a partir de R\$ 8,2 mil

Fundação: 2022

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

CONTATO

www.sonhodealgodao.com.br
vendas@midiadopao.com.br
(12) 97814-4337

ALIMENTOS CONGELADOS

A Cymco Alimentos é uma rede do mercado de alimentação que produz pão de queijo e outros produtos para revenda no varejo ou food service.

O objetivo da Cymco é oferecer aos seus clientes a possibilidade de comprar produtos congelados ou pronto para o cliente final degustar ou preparar em casa e, ainda assim, contar com uma alta qualidade e sabor.

A marca se destaca no franchising por conta do seu modelo de negócio barato e o rápido prazo de payback estimado aos investidores. A franquia pode ser operada em home based, com estrutura simples e sem funcionários.

VANTAGENS

- » Apoio em tempo integral
- » Atuação em um segmento crescente
- » Sistema de gestão

RAIO-X

Investimento total: R\$ 17 mil

Taxa de franquia: R\$ 7 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 30 mil

Prazo de retorno: de 5 a 6 meses

Taxa de lucro: 30% a 35%

Fundação: 2022

CONTATO

www.cymco.com.br
anelise@cymco.com.br
(41) 99619-3062

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

50 OPÇÕES DE FRANQUIAS DE COMIDA



Confira 50 opções de franquias de comida:

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO (A PARTIR DE)
Dr. Healthy	Alimentação saudável	R\$ 7.900
Mr. Detox	Alimentação saudável	R\$ 9.500
Bioflora	Produtos naturais	R\$ 9.990

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO (A PARTIR DE)
Belga Mix	Batata frita	R\$ 18.000
Bubble Mix	Bebidas	R\$ 25.000
Oggi Sorvetes	Sorveteria	R\$ 35.000
Monkey	Fast food	R\$ 37.100
Sr. Espetto	Espetinhos	R\$ 49.000
Ice Cream Roll	Sorveteria	R\$ 49.500
QG Jeitinho Caseiro	Restaurante	R\$ 60.000
Fábrica di Chocolate	Doces e sobremesas	R\$ 71.900

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO (A PARTIR DE)
Los Mex	Comida mexicana	R\$ 75.000
Boali	Alimentação saudável	R\$ 85.000
Vida Leve	Produtos naturais	R\$ 89.900
Mordidela	Salgados	R\$ 90.000
Sterna Café	Cafeteria	R\$ 94.100
AM PM Mini Market	Loja de conveniência	R\$ 97.000
Nutty Bavarian	Castanhas glaceadas	R\$ 99.000
Cacau Show	Chocolates	R\$ 99.000

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO (A PARTIR DE)
Açaí Beat	Açaí	R\$ 100.000
Casa do Pão de Queijo	Cafeteria	R\$ 130.000
Fini	Doces	R\$ 130.000
Sirène	Fish and chips	R\$ 160.000
Bar do Urso	Bar	R\$ 180.000
Hot N Tender	Frango frito	R\$ 180.000
Mr. Black	Cafeteria	R\$ 180.000
Sucão	Sucos	R\$ 185.000

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO (A PARTIR DE)
Megamatte	Cafeteria	R\$ 199.000
Bella Gula	Bolos	R\$ 200.000
Pizza Crek	Pizzaria	R\$ 230.000
Yoggi	Frozen yogurt	R\$ 245.000
Detroit Steakhouse	Restaurante	R\$ 250.000
Mundo Verde	Produtos naturais	R\$ 250.000
Rei do Mate	Cafeteria	R\$ 250.000
Subway	Fast food	R\$ 300.000

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO (A PARTIR DE)
Chiquinho Sorvetes	Sorveteria	R\$ 300.000
Kopenhagen	Chocolates	R\$ 305.000
Bio Mundo	Produtos naturais	R\$ 315.000
Burger King	Fast Food	R\$ 318.000
Havanna	Cafeteria	R\$ 320.000
Croasonho	Fast food	R\$ 345.000
Vizinhandó	Bar e restaurante	R\$ 380.000
Spoletó	Comida italiana	R\$ 450.000

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO (A PARTIR DE)
Griletto	Grelhados	R\$ 460.000
Jin Jin	Comida asiática	R\$ 515.000
Giraffas	Fast Food	R\$ 550.000
Dia%	Supermercado	R\$ 650.000
Pizza Hut	Pizzaria	R\$ 1.000.000
KFC	Frango frito	R\$ 1.500.000
McDonald's	Fast Food	R\$ 2.500.000

— G U I A —

FRANQUIAS

D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

85ª Edição | Data de publicação: 30/11/2022

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Mariana Simões (Designer)

©2019 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados