

— G U I A —
FRANQUIAS
DE SUCESSO



GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS DE ALIMENTAÇÃO

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03



DADOS DO MERCADO
pág. 04



VANTAGENS
pág. 05



DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07



INVESTIMENTO
pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09



OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10



POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE ALIMENTAÇÃO



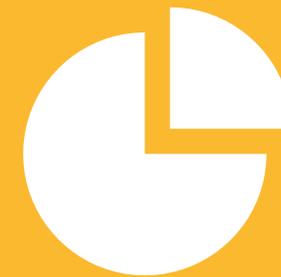
Se quando se fala em franquias o seu primeiro pensamento é uma sequência de grandes redes de alimentação, saiba que você não é o único. Já consolidado no franchising brasileiro, o segmento de alimentação tem apresentado crescimento constante.

Mesmo em tempos de crise, investir no setor ainda é um bom negócio. Afinal, comer é necessidade básica e, mesmo quando a economia não vai tão bem, **as pessoas não deixam de comer fora.**

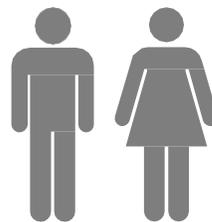
Quem pensa em investir em uma franquia para trabalhar com comida deve ficar atento às opções. Como a variedade de redes é abundante, **é essencial reparar nos detalhes** e nas propostas oferecidas por cada uma.

Neste guia, você confere dicas e dados sobre o setor de alimentação e, ao final, encontra **50 opções de redes de franquias para investir.**

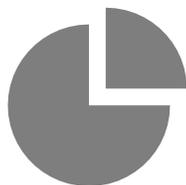
DADOS DE MERCADO



34.964 unidades de franquias de alimentação em operação em 2019.



34% dos brasileiros gastam com alimentação fora de casa.



As franquias de alimentação faturaram **mais de R\$ 48,3 bilhões** em 2019.



O setor de franquias de alimentação **cresceu 5,6% em faturamento** em 2019.

VANTAGENS



- ✔ O mercado de alimentação tem atividade constante, fazendo com que o rendimento do negócio seja estável durante todo o ano.
- ✔ É possível encontrar uma boa variedade de modelos de negócio: loja de rua, loja em shopping e praça de alimentação, quiosque, food truck, delivery.
- ✔ As franquias proporcionam um cardápio pré-definido, deixando a operação mais prática.
- ✔ O contato e parceria com fornecedores de qualidade são facilitados pelas franqueadoras.



DESAFIOS



- 🎯 Investir em franquia de comida nem sempre sai barato. Planejamento de capital é essencial para dar conta de todo o investimento.
- 🎯 Manter a equipe de funcionários bem treinada é fundamental para bom atendimento e preparo correto dos alimentos.
- 🎯 O surgimento de alimentos que se tornam moda é frequente, mas eles nem sempre se consolidam no mercado. É preciso identificar quais são as tendências passageiras.
- 🎯 No segmento, os horários de trabalho não se restringem ao horário comercial. É necessário ter disponibilidade para trabalhar à noite, em finais de semana e feriados.



CUIDADOS



É preciso observar e garantir adequação às **regras da Vigilância Sanitária**.

Em quiosques ou modelos de loja menores, certifique-se de que há **espaço suficiente** para estoque e preparação de alimentos.

O **controle de qualidade** dos produtos deve ser rígido e constante, especialmente no estoque.

Converse com outros franqueados e **conheça a fundo o dia a dia da operação** do negócio para tomar decisões mais acertadas.

INVESTIMENTO



- 💰 Redes que oferecem modelos de **franquia em quiosque** costumam ter investimento mais baixo. É possível encontrar opções em vários segmentos com valores **entre R\$ 85 mil e R\$ 200 mil**.
- 💰 Franquias de **pizzaria**, alimento que é um dos favoritos do paladar dos brasileiros, apresentam investimentos que vão **de R\$ 55 mil a R\$ 1,5 milhão**.
- 💰 As franquias de **fast food**, com modelos de lojas de sanduíches a comida oriental, apresentam opções variadas de segmento e investimento, que pode sair de **R\$ 88 mil a R\$ 2,6 milhões**.
- 💰 As maiores e mais famosas redes de franquias de alimentação exigem investimento mais alto. As opções partem dos **R\$ 300 mil e chegam até mais de R\$ 2 milhões**.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“É importante observar a aderência com a operação, porque alguns modelos de negócio são mais trabalhosos do que outros. Por exemplo, algumas franquias oferecem apenas a montagem de comidas, enquanto em outras já se faz necessário preparar toda a refeição, o que exige uma mão de obra específica.”

Luis Henrique Stockler, sócio-fundador da ba}STOCKLER



Paulo Cesar Mauro, diretor da Global Franchise

O brasileiro cada vez mais está comendo fora de casa e já se acostumou a ter diversas opções. O setor de alimentação tem apresentado crescimento e é valorizado, mas deve entregar algo que esteja à altura das expectativas do consumidor.



**FRANQUIAS DE ALIMENTAÇÃO
OPORTUNIDADES EM DESTAQUE**

Publieditorial

POYOS CRISPY CHICKEN

The logo for Poyos, featuring the word "POYOS" in white, bold, uppercase letters on an orange square background, which is itself inside a white circle.

FRANQUIA DE FRANGO FRITO

O Poyos Crispy Chicken é uma rede de franquias da área de alimentação especializada nos mais diferentes preparos com frango frito crocante. Fundada em 2019, a companhia se destaca pelas suas receitas que conquistaram uma base fiel de clientes.

A franquia também trabalha com uma qualidade excepcional em seus produtos, com um tempero exclusivo, inspirado em uma receita de família que tornou o frango frito da marca inconfundível.

Para os empreendedores a marca oferece um modelo de negócio comprovado e flexível, com três formatos de operação. Além disso, ela também disponibiliza um suporte completo, desde treinamentos até marketing inaugural, garantindo que os franqueados possam operar com sucesso desde o início.

VANTAGENS

- » Prazo de payback atrativo
- » Alto faturamento mensal
- » Marca reconhecida

RAIO-X

Investimento total: R\$ 180 mil a R\$ 230 mil

Taxa de franquia: R\$ 60

Faturamento médio mensal: R\$ 150 mil

Prazo de retorno: 18 a 24 meses

Taxa de lucro: 18%

Fundação: 2019

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

CONTATO

<https://franquias.poyos.com.br>
matheus.rigo@poyos.com.br
(41) 98807- 8097

— G U I A —

FRANQUIAS

D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

100ª Edição | Data de publicação: 01/03/2025

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Mariana Simões (Designer)

©2019 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados