

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O

GUIA PRÁTICO
**FRANQUIAS DE BRINQUEDOS
E DIVERSÃO**

ÍNDICE



INTRODUÇÃO
pág. 03



DADOS DO MERCADO
pág. 04



VANTAGENS
pág. 05



DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07



INVESTIMENTO
pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09



OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10

POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE BRINQUEDOS E DIVERSÃO



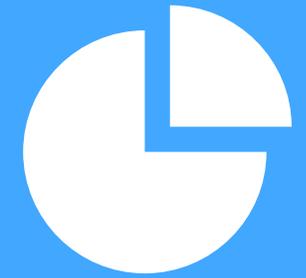
O mercado de produtos e serviços voltados para o público infantil é consolidado no país. Com crescimento constante, esse setor traz cada vez mais inovações e mostra que ainda tem muito potencial para continuar crescendo.

No franchising, o setor de Entretenimento e Lazer conta com uma boa variedade de redes com foco na criança. É possível encontrar marcas que trabalham com a venda de brinquedos, redes especializadas em espaços para festas infantis e franquias que oferecem entretenimento para os pequenos em locais com grande fluxo de pessoas.

Quem pensa em investir nesse segmento tem um duplo desafio pela frente: despertar a curiosidade das crianças e conquistar a confiança dos adultos. Nesse sentido, o suporte e treinamentos oferecidos pela franqueadora podem fazer toda a diferença.

Quer saber mais? Neste guia você confere dados de mercado, opiniões de especialistas, vantagens e desafios das franquias de brinquedos e diversão. Boa leitura!

DADOS DE MERCADO



A indústria de brinquedos brasileira espera crescer **10%** em 2017. [Abrinq]



O mercado de produtos e serviços para o público infantil cresce, em média, **14%** ao ano. [IBOPE]



O mercado de brinquedos faturou **R\$ 6 milhões** em 2016. [Abrinq]



O setor de Entretenimento e Lazer cresceu **5%** no primeiro trimestre de 2017. [ABF]

VANTAGENS



- ✔ Há diferentes opções de negócios para quem deseja investir no segmento. Enquanto algumas franquias são voltadas para o varejo, outras se concentram na oferta de serviços. Com isso, o investidor pode encontrar o modelo que mais se adequa a seu perfil.
- ✔ O mercado tem demanda durante todo o ano, além de apresentar épocas mais fortes de consumo: período de férias escolares, Natal e Dia das Crianças são excelentes oportunidades impulsionar as vendas.
- ✔ As redes podem oferecer ao franqueado lançamentos de produtos e novidades constantes, o que ajuda a atrair e fidelizar clientes.



DESAFIOS



- 🎯 Atuar no segmento de brinquedos e diversão significa lidar com dois públicos distintos: crianças e adultos. O franqueado precisa estar preparado para criar estratégias de prospecção alinhadas para ambos os perfis.
- 🎯 O atendimento merece atenção redobrada. Na hora de contratar e treinar a equipe, observe se os funcionários são capacitados para atender tanto com o público adulto quanto com o público infantil.
- 🎯 A escolha do ponto comercial vai fazer toda a diferença. Procure por lugares com alto fluxo de pessoas e com o perfil correto de público.



CUIDADOS



Verifique a qualidade dos produtos oferecidos pela rede. Garantir a segurança das crianças é fundamental.

Avalie se a marca busca inovações e lançamentos com frequência. Oferecer novidades ao público consumidor é fundamental nesse segmento.

Cheque se a franqueadora oferece treinamentos e manuais de operação para toda a equipe de funcionários.

Analise os diferenciais da rede para atrair clientes. Investimento no visual do ponto e em publicidade podem impulsionar o negócio.

INVESTIMENTO



- 💰 As franquias de brinquedos e diversão têm investimentos que variam bastante, conforme o tipo de negócio. É possível encontrar redes com investimentos que partem de R\$ 20 mil até mais de R\$ 1 milhão.
- 💰 Redes com foco em entretenimento e espaços para festas oferecem modelos de franquias com investimentos na faixa de R\$ 50 mil a R\$ 600 mil, em média.
- 💰 O faturamento das franquias do segmento também variam muito de acordo com os modelos. Há franquias que faturam R\$ 7 mil mensais até redes com faturamento estimado em R\$ 250 mil.
- 💰 O prazo de retorno do capital investido para as marcas de franquias do setor é estimado em cerca de 12 a 48 meses após o início das operações.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“O maior desafio do segmento está na prospecção de clientes. Nesse ramo não se pode achar que apenas a marca trará os resultados necessários para o sucesso do negócio. É preciso um forte planejamento de prospecção para que o cliente motive-se a gastar seu dinheiro na empresa.”

Luciana Abram, gerente de operações da Franquear

“

Ofereça um produto ou serviço que encante as crianças e fidelize seus pais. É a criança que vai gostar ou não, mas, antes de ela ter a oportunidade de experimentar o seu produto ou serviço, é o responsável que vai decidir se vai pagar ou não por ele.

”

Vanessa Reis, advogada e franqueada da Learning Fun

A close-up, warm-toned photograph of a business meeting. Several hands are visible, pointing at documents and a tablet on a desk. One hand holds a pen. The background is softly blurred, showing a window with sunlight, a coffee cup, and a small potted plant. A blue banner with white text is overlaid on the bottom right.

**FRANQUIAS DE SERVIÇOS
OPORTUNIDADES EM DESTAQUE**

TEXAS TABACARIA E HEADSHOP

Texas
TABACARIA · HEADSHOP

PRODUTOS DE TABACARIA E HEAD SHOP

A Texas é uma franquia especializada em produtos de tabacaria e head shop (que são relacionados ao uso de substâncias psicoativas, como a cannabis, por exemplo).

As lojas da rede comercializam acessórios desse segmento como cachimbos, dichavadores, vaporizadores, entre outros, mas com um conceito de redução de danos, entretenimento e cultura aos seus usuários.

Para os franqueados, a Texas Tabacaria & Headshop desenvolveu um modelo de negócio em microfranquia, com um custo inicial reduzido e um faturamento mensal que varia entre R\$ 35 mil e R\$ 50 mil.

VANTAGENS

- » Atuação em um mercado inovador
- » Baixo investimento inicial
- » Rápido prazo de payback

RAIO-X

Investimento total: R\$ 60 mil até R\$ 95 mil

Taxa de franquia: R\$ 10 mil

Faturamento médio mensal: de R\$ 35 mil até R\$ 50 mil

Prazo de retorno: 12 a 24 meses

Taxa de lucro: 10% a 15%

Fundação: 2016

CONTATO

www.texasheadshop.com.br

texas.headshop@gmail.com

(14) 9 9786-7846 | (14) 9 9722-6288

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

2ª Edição | Data de publicação: 17/12/2021

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Priscila Della Bella (Editora) | Karina Azevedo (Repórter) | Mariana Simões (Designer)

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados