GUIA
FRANQUIAS
DE SUCESSO

GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS DE CUIDADORES DE IDOSOS

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03

DADOS DO MERCADO
pág. 04

VANTAGENS
pág. 05

DESAFIOS
pág. 06

CUIDADOS
pág. 07

INVESTIMENTO
pág. 08

OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09

POR QUE UMA FRANQUIA DE CUIDADORES DE IDOSOS?

Investir em franquias de cuidadores de idosos em domicílio pode ser uma boa opção de negócio, já que, com o envelhecimento da população, a demanda por esses serviços cresce mundialmente.

Segundo relatório da Zion Research, o mercado global de cuidados médicos no lar deve ultrapassar 391 bilhões de dólares em 2021, crescendo mais de 9,4% em relação ao tamanho atual.

No Brasil, este ainda é um segmento em fase inicial de consolidação, o que traz ainda mais oportunidades, já que atualmente existam poucas empresas especializadas no ramo. Este promissor mercado deve abrir espaço tanto para profissionais da área de saúde quanto para empreendedores interessados em administrar operações no setor.

Neste guia, você encontra conselhos de especialistas, vantagens e precauções para investir em uma franquia de cuidadores de idosos e dicas para ter sucesso no negócio. Boa leitura!

DADOS DE MERCADO

Atualmente existem 29,6 milhões de pessoas no país com mais de 60 anos, o que representa **14,3% da população**. [IBGE]

Em 2050 a previsão é de que o Brasil tenha **30% da população** na terceira idade. [IBGE]

Estatísticas revelam que nos últimos quatro anos o número de **idosos aumentou 18,8%**. [IBGE]

As franquias de serviços cresceram mais que a média nacional, representando **8,7%** em 2018, enquanto que a média geral foi de 7,1%. [ABF]

VANTAGENS

- O mercado de cuidadores de idosos tende a crescer cada vez mais, com aumento na demanda por este tipo de serviço.
- O segmento é uma boa opção de investimento para os profissionais da saúde que desejam empreender.
- O modelo de negócio é relativamente simples e enxuto, o que deixa a operação mais fácil. Além disso, o setor de saúde é um dos que mais cresce dentre os ramos do franchising.
- Embora a formação em saúde seja um diferencial, não é uma exigência em todas as franquias, o que abre espaço para diversos perfis de profissionais.

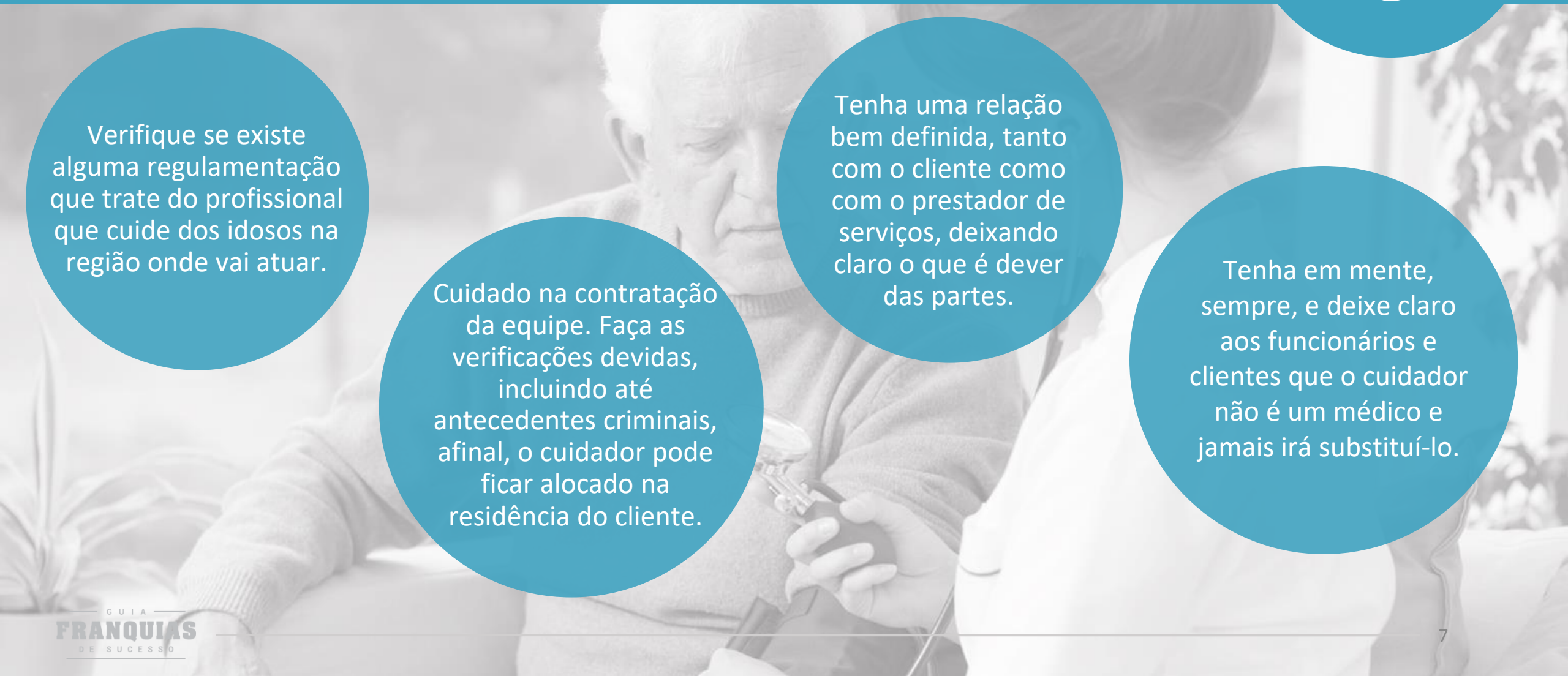
DESAFIOS

- Ainda há a falta de mão de obra qualificada no mercado para esse tipo de serviço. Por esse motivo, o franqueado deve estar em constante treinamento e fazer uma rigorosa seleção nas entrevistas.

- Para garantir uma clientela fiel, é preciso prestar um serviço de excelência, no qual a satisfação do cliente está sempre em primeiro lugar.

- Para trabalhar nesse segmento o franqueado deve ter aptidão para lidar bem com pessoas, estando aberto a trabalhar habilidades de desenvolvimento de pessoas, gerenciamento de conflitos e poder de negociação.

CUIDADOS



Verifique se existe alguma regulamentação que trate do profissional que cuide dos idosos na região onde vai atuar.

Cuidado na contratação da equipe. Faça as verificações devidas, incluindo até antecedentes criminais, afinal, o cuidador pode ficar alocado na residência do cliente.

Tenha uma relação bem definida, tanto com o cliente como com o prestador de serviços, deixando claro o que é dever das partes.

Tenha em mente, sempre, e deixe claro aos funcionários e clientes que o cuidador não é um médico e jamais irá substituí-lo.

INVESTIMENTO

- Franquias de cuidadores de idosos têm investimento inicial entre R$ 20 mil e R$ 70 mil.
- É possível encontrar marcas do segmento com taxa de franquia a partir de R$ 20 mil.
- Em média, o prazo de retorno de investimento das franquias do segmento fica entre 6 e 14 meses.
- O faturamento médio mensal das franquias de cuidados de idosos varia entre R$ 20 mil e R$ 80 mil.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“A população está envelhecendo cada vez mais tarde e o mercado dos cuidadores de idosos tende a aumentar a cada dia. É importante o envolvimento do franqueado com o negócio, afinal, a franquia, como qualquer outra atividade comercial, envolve risco e a dedicação será fundamental para o sucesso da operação.”

Marina Richter, *autora do livro “A Relação de Franquia no Mundo Empresarial e as Tendências da Jurisprudência Brasileira”*

“As franquias de cuidadores de idosos oferecem uma mudança radical em sua qualidade de vida, pois você passa a trabalhar 70% em home based, faz os seus horários, determina sua jornada e metas de trabalho.”

Daniel Costa*, diretor de expansão da Cuidare Brasil e sócio-diretor do grupo Business Franquias.*

OPORTUNIDADES EM DESTAQUE

Publieditorial

FRANQUIA ACUIDAR

SERVIÇOS PERSONALIZADOS DE CUIDADORES DE PESSOAS

Oferecer serviços personalizados de cuidadores de pessoas, por equipe capacitada e atendimentos padronizados: este é o principal objetivo da Acuidar, rede de franquias inaugurada em 2016. A Acuidar busca trabalhar com os melhores serviços de cuidadores na casa do próprio cliente, atendendo idosos, crianças, adultos que convivem com alguma limitação, pós-operatório, gestantes e recém-nascidos. Os interessados em investir na Acuidar encontram modelo único de franquia, com modelo home based. Os franqueados recebem treinamento presencial completo, com capacitação de estratégias de captação e seleção de colaboradores, estratégias de marketing, técnicas de vendas, entre outros. A rede também garante treinamento nas áreas jurídica, contábil, de recursos humanos, marketing, entre outros.

VANTAGENS

- Modelo home based de baixo custo
- Suporte técnico eficiente e imediato
- Franquia sem estoque de produtos

RAIO-X

Investimento total: R$ 28 mil a R$ 58 mil

Taxa de franquia: R$ 20 mil a R$ 50 mil

Faturamento médio mensal: R$ 160 mil

Prazo de retorno: 6 a 15 meses

Taxa de lucro: 15% a 30%

Fundação: 2016

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

www.acuidarfranquias.com.br
contato@acuidarfranquias.com.br
(83) 996141811

Publieditorial

CUIDARE

FRANQUIA DE CUIDADORES DE PESSOAS

A Cuidare é uma rede de franquias especializada em cuidadores de pessoas, com foco no atendimento domiciliar de idosos, adultos e crianças. Fundada em 2014, iniciou sua expansão por meio do franchising em 2016 e, desde então, tem crescido significativamente.

Se destaca por seus serviços personalizados que visam promover o bem-estar e a qualidade de vida dos clientes, atendendo às necessidades específicas de cada um.

Para os empreendedores interessados em ingressar no setor de cuidados pessoais, a Cuidare apresenta-se como uma oportunidade atrativa devido ao investimento inicial acessível, ao suporte abrangente, treinamento completo e know-how operacional. A marca também oferece sistema de gestão e estratégias de marketing digital.

VANTAGENS

- **Oportunidade de atuação *Home Based***
- **Treinamentos presenciais e online**
- **Sistema de gestão e agência de marketing**

RAIO-X

Investimento total: R$ 45 mil a R$ 50 mil

Taxa de franquia: R$ 35 mil (para cidades de até 500 mil habitantes) a R$ 40 mil (para cidades acima de 500 mil habitantes)

Faturamento médio mensal: R$ 100 mil (estimativa de faturamento de 12 meses)

Prazo de retorno: 6 a 10 meses

Taxa de lucro: 15%

Fundação: 2013

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

www.cuidarebr.com.br
expansao@cuidarebr.com.br
(11) 985461525

GUIA FRANQUIAS DE SUCESSO

AVISO: Este conteúdo contém materiais publieditoriais. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

13ª Edição | **Data de publicação:** 04/02/2025

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Priscila Della Bella (Editora) | Lygia Haydée (Repórter) | Mariana Simões (Designer)

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados