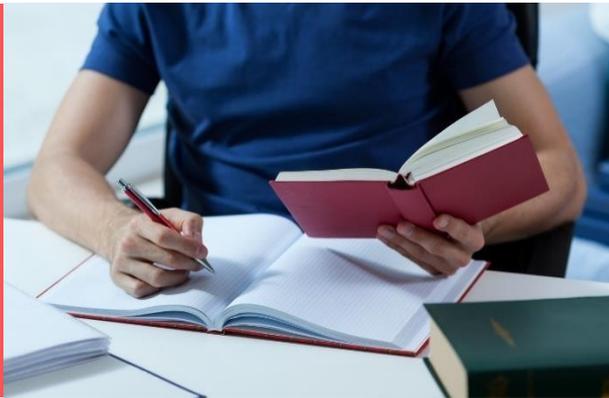


— G U I A —  
**FRANQUIAS**  
DE SUCESSO

**GUIA PRÁTICO**  
**FRANQUIAS DE EDUCAÇÃO**

# ÍNDICE

**INTRODUÇÃO**  
pág. 03



  
**DADOS DO MERCADO**  
pág. 04

  
**VANTAGENS**  
pág. 05

**DESAFIOS**  
pág. 06



  
**CUIDADOS**  
pág. 07

  
**INVESTIMENTO**  
pág. 08

  
**OPINIÃO DE ESPECIALISTA**  
pág. 09

  
**OPÇÕES DE FRANQUIAS**  
pág. 10

# POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE EDUCAÇÃO



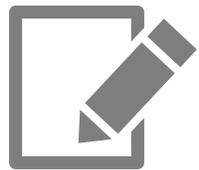
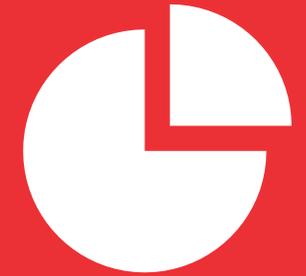
A área de educação é uma alternativa interessante para quem quer investir em franquia. Com redes que oferecem reforço escolar, cursos preparatórios, educação técnica e profissionalizante e ensino de idiomas, as opções no mercado são diversas e atraem diferentes tipos de público.

A educação brasileira ainda é bastante frágil. De acordo com dados da OCDE, o Brasil ocupa a 58ª posição em um ranking de desempenho escolar que considera 65 países. Com isso, muitos buscam opções além das escolas para complementar conhecimentos e melhorar o aprendizado – é nesse cenário que as franquias de serviços educacionais têm se desenvolvido.

Além da variedade de segmentos, as franquias de educação apresentam também opções de investimento para diferentes perfis de investidores: há modelos de loja, de atuação home based, de baixo investimento, específicos para profissionais da área e para cidades pequenas, por exemplo.

Neste guia, você confere mais sobre esse mercado, conhecendo valores de investimento e opiniões de especialistas. Boa Leitura!

# DADOS DE MERCADO



51% dos jovens brasileiros que nunca estiveram em um curso profissionalizante desejam se matricular em um. [Senai]



Apenas 5,1% dos brasileiros já têm algum conhecimento em inglês. [Instituto Data Popular/British Council]



As franquias de educação faturaram **R\$ 12,2 bilhões** em 2019. [ABF]



O setor de serviços educacionais cresceu **7,4%** no franchising em 2019. [ABF]

# VANTAGENS



- ✔ A busca por capacitação e aprimoramento profissional constante mantém o mercado de educação aquecido mesmo em cenários de retração econômica.
- ✔ Investindo em uma franquia de educação, é possível agregar as metodologias de ensino e materiais didáticos da rede, o que otimiza a montagem do negócio e ajuda a atrair alunos.
- ✔ As redes investem em estratégias de marketing agressivas para prospecção de alunos, além de organizarem sistemas que permitem matrículas durante todos os períodos do ano.



# DESAFIOS



- 🎯 Há franquias de educação voltadas a diferentes perfis e idades de público – da classe A à classe D, de crianças a adultos. Quem entra nesse ramo, deve saber como lidar com esses públicos para garantir um ensino adequado e de qualidade.
- 🎯 No setor de educação, franqueado e equipe devem buscar treinamentos e atualizações constantes. É preciso dedicar-se ao negócio e identificar-se com esse mercado para se dar bem nessa área.
- 🎯 O ponto comercial pode fazer toda a diferença na hora de captar alunos – afinal, locais de fácil acesso, perto da casa ou do trabalho dos alunos são os mais visados. Capriche na seleção.



# CUIDADOS



Avalie as opções de cursos oferecidas pela rede e verifique se há demanda na sua região de interesse.

Nessa área, treinamento é crucial. Avalie como é o treinamento inicial e se oferta de outros treinamentos e cursos para atualização de franqueado e equipe.

Qualidade de ensino é fundamental para fidelizar alunos. Analise os materiais didáticos e metodologias de ensino da rede com atenção.

Na hora da seleção de ponto, confirme o potencial do território. Regiões comerciais, próximas a escolas e universidades podem ser boas escolhas.

# INVESTIMENTO



- É possível encontrar uma boa gama de franquias baratas na área de educação. Com modelos de atuação home based e microfranquias, há redes com investimento a partir de R\$ 14 mil.
- Quem busca por opções de franquias de escolas de idiomas vai encontrar redes com investimentos partindo de R\$ 16 mil até mais de R\$ 500 mil.
- O investimento em uma franquia de cursos profissionalizantes e técnicos também varia bastante. É possível encontrar opções a partir de R\$ 14 mil e chegando a até R\$ 560 mil.
- A área de reforço escolar é outra opção no ramo de educação. Há redes de franquias com investimento entre R\$ 20 mil e R\$ 100 mil, incluindo opções home based.

# OPINIÃO DE ESPECIALISTA

*“O mercado de trabalho cada vez mais exige qualificações, independente do cargo ou salário. O conhecimento aliado à competência são fatores primários para a pessoa iniciar a sua ascensão profissional. Educação não é um mercado de ‘modismo’ e sim de necessidade.”*

**Rodrigo Ramiro**, consultor da RZD Consultoria

“

*É importante ver o número de alunos necessário para que a franquia tenha lucro e se este lucro é atingível. Converse com os franqueados da rede e cheque se estão satisfeitos e recebem suporte da franqueadora.*

”



**Bianca Zeitoun Oglouyan**,  
consultora da TEAR Franchising



**FRANQUIAS DE EDUCAÇÃO  
OPORTUNIDADES EM DESTAQUE**

# FRANQUIA SMARTBLOCKS



## ROBÓTICA PEDAGÓGICA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

A SMARTblocks atua com uma proposta inovadora no mercado de franquias de educação: oferecer aulas de robótica pedagógica a crianças e adolescentes com uma metodologia exclusiva baseada em quatro pilares - questionar, pensar, definir e executar. A rede atende alunos da Educação Infantil e Ensino Fundamental I com aulas orientadas por profissionais formados em Pedagogia, levando o kit de peças e as apostilas para dentro de escolas particulares. Os franqueados podem iniciar a operação em home office, instalando-se em ponto comercial após o primeiro ano de operação.

## VANTAGENS

- » Metodologia de ensino exclusiva
- » Treinamento pedagógico continuado
- » Modelo de franquia enxuto

## RAIO-X

Investimento total: R\$ 29,4 mil

Taxa de franquia: R\$ 5,9 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 27 mil

Prazo de retorno: de 12 a 24 meses

Taxa de lucro: 35%

Fundação: 2014

## CONTATO

<http://smartblocks.com.br>  
[contato@smartblocks.com.br](mailto:contato@smartblocks.com.br)  
(11) 3582-3572

QUERO MAIS  
INFORMAÇÕES  
SOBRE ESTA  
FRANQUIA!

# FRANQUIA KNN IDIOMAS



## ESPECIALISTA NO ENSINO DE IDIOMAS

Criada em 2004, a KNN Idiomas é especialista em ensino de idiomas, com metodologia que respeita o ritmo de aprendizado e a individualidade de cada aluno. São três os modelos de franquias disponíveis, que variam de acordo com o município em que a unidade será instalada. O primeiro é o compacto, destinado a cidades com até 20 mil habitantes. O modelo de franquia plena se divide em dois tipos: um para cidades de 20 mil a 50 mil habitantes, e outro destinado a cidades com mais de 50 mil habitantes. Além desses formatos, há também o modelo de franquia de conversão, reservado a escolas de idiomas independentes. São 400 unidades abertas ou em processo de inauguração.

## VANTAGENS

- » Treinamento presencial
- » Suporte remoto completo
- » Consultoria presencial

## RAIO-X

**Investimento total:** R\$ 70 mil a R\$ 350 mil

**Taxa de franquia:** R\$ 22 mil a R\$ 55 mil

**Faturamento médio mensal:** R\$ 35 mil a R\$ 350 mil

**Prazo de retorno:** 12 a 18 meses

**Taxa de lucro:** 15% a 40%

**Fundação:** 2004

## CONTATO

[www.knnidiomas.com.br](http://www.knnidiomas.com.br)

[assessoria@knnidiomas.com.br](mailto:assessoria@knnidiomas.com.br)

(47) 2033-1310

QUERO MAIS  
INFORMAÇÕES  
SOBRE ESTA  
FRANQUIA!

## CURSOS PROFISSIONALIZANTES

O CEBRAC é uma franquia especializada em cursos profissionalizantes que está há mais de 26 anos atuando no país. A rede tem como principal objetivo capacitar jovens e adultos para o mercado de trabalho por meio da sua educação de qualidade e metodologia inovadora.

Conhecida como a rede de ensino mais premiada do país, o CEBRAC já recebeu mais de 30 prêmios em reconhecimento à qualidade do seu ensino e à solidez do seu modelo de negócio.

Para os franqueados, desenvolveu um modelo de negócio que tem alto índice de lucratividade, com operação tradicional e faturamento estimado entre R\$ 42 mil a R\$ 75 mil mensais. A rede não requer que os franqueados sejam educadores, mas que acreditem na capacidade de mudança que a educação pode oferecer.

## VANTAGENS

- » Alto índice de lucratividade
- » Segmento com alta demanda de mercado
- » Metodologia inovadora

## RAIO-X

**Investimento total:** R\$ 200 mil até R\$ 300 mil

**Taxa de franquia:** R\$ 15 mil até R\$ 25 mil

**Faturamento médio mensal:** de R\$ 42 mil até R\$ 75 mil

**Prazo de retorno:** 20 a 24 meses

**Taxa de lucro:** 25%

**Fundação:** 1995

## CONTATO

[www.cebrac.com.br](http://www.cebrac.com.br)  
[expansao@cebrac.com.br](mailto:expansao@cebrac.com.br)  
(43) 99831-0222

QUERO MAIS  
INFORMAÇÕES  
SOBRE ESTA  
FRANQUIA!

## ENSINO SUPERIOR PRESENCIAL E EAD

A Uniube é uma rede de educação presencial e à distância que tem como foco oferecer cursos de graduação e pós-graduação em diferentes áreas de conhecimento. Com mais de 75 anos de história e 100 unidades espalhadas pelo país, a companhia dispõe de um modelo de negócio tradicional em ponto comercial.

Para os franqueados, a Uniube desenvolveu um modelo de franquia com valor de investimento acessível, retorno rápido e faturamento mínimo estimado em R\$ 10 mil mensais.

Como perfil ideal, busca franqueados que tenham familiaridade com o setor da educação, perfil empreendedor, capacidade financeira correspondente ao negócio e identificação com os princípios da marca.

## VANTAGENS

- » Suporte em todas as etapas do negócio
- » Pioneira em educação digital desde 2004
- » Mais de 100 mil alunos formados

## RAIO-X

**Investimento total:** R\$ 15 mil até R\$ 30 mil

**Taxa de franquia:** Não cobra

**Faturamento médio mensal:** no mínimo R\$ 10 mil

**Prazo de retorno:** 6 meses

**Taxa de lucro:** Não informada

**Fundação:** 1947

## CONTATO

[www.uniube.br](http://www.uniube.br)  
[expansao.ead@uniube.br](mailto:expansao.ead@uniube.br)  
(27) 99971-5543

QUERO MAIS  
INFORMAÇÕES  
SOBRE ESTA  
FRANQUIA!

Publieditorial

# THE KIDS CLUB



## REDE DE CURSOS DE INGLÊS PARA CRIANÇAS

O THE KIDS CLUB é uma rede de cursos de inglês exclusivamente para crianças de 18 meses a 12 anos, criada na Inglaterra, e presente no Brasil há quase 30 anos.

O método de ensino tem como foco a exposição à nova língua através de atividades lúdicas, recursos visuais e tecnológicos, e material de última geração. Os alunos aprendem se divertindo, de forma natural.

O THE KIDS CLUB disponibiliza duas opções de investimento, o modelo de franquia no formato home based, sem necessidade de ponto comercial, com atuação em parceria com escolas regulares, ou o modelo de franquia no formato sede própria, com um ponto comercial (escola de inglês) para receber os alunos.

## VANTAGENS

- » Investimento inicial acessível
- » Suporte constante da franqueadora
- » 18 selos de excelência em franchising

## RAIO-X

**Investimento total:** de R\$ 23,5 mil a R\$ 80 mil

**Taxa de franquia:** R\$ 12,5 mil

**Faturamento médio mensal:** de R\$ 12 mil a R\$ 25 mil

**Prazo de retorno:** de 18 a 36 meses

**Taxa de lucro:** de 30% a 45%

**Fundação:** 1994

## CONTATO

[www.thekidsclub.com.br](http://www.thekidsclub.com.br)

[franquias@thekidsclub.com.br](mailto:franquias@thekidsclub.com.br)

3842-3565 | 95039-4501

QUERO MAIS  
INFORMAÇÕES  
SOBRE ESTA  
FRANQUIA!

— G U I A —

# FRANQUIAS

D E S U C E S S O

---



**AVISO:** Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

**55ª Edição | Data de publicação:** 31/01/2024

**Expediente:** Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Mariana Simões (Designer)

©2018 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados