

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O



**GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS
DE MARKETING DIGITAL**

ÍNDICE



INTRODUÇÃO
pág. 03



DADOS DO MERCADO
pág. 04



VANTAGENS
pág. 05



DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07



INVESTIMENTO
pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09



OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10

POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE MARKETING DIGITAL



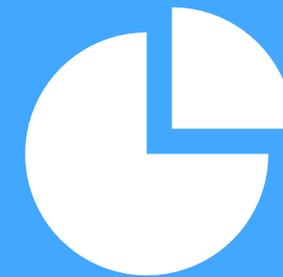
O marketing digital já é uma das estratégias mais buscadas por empresas que desejam impulsionar seus negócios. Com custo-benefício mais vantajoso que o das mídias tradicionais, a presença digital tornou-se fundamental para o sucesso de uma marca. Nesse universo, as franquias de marketing digital chamam a atenção dos investidores.

As redes do setor oferecem serviços como produção de conteúdo, criação de websites, hospedagem, SEO, links patrocinados, assessoria em mídias sociais, aplicativos e outras soluções de publicidade e marketing online, com foco especialmente em empresas.

Possibilitando que empreendedores sem experiência em marketing digital entrem nessa área, as franquias desse segmento também atraem pelos modelos mais enxutos e de baixo investimento: é possível encontrar boas opções de franquias de marketing digital baratas e que permitem ao franqueado trabalhar em casa.

Neste material você fica sabendo tudo sobre as franquias de marketing digital. Boa leitura!

DADOS DE MERCADO



96,2% das empresas estão presentes nas redes sociais. [Social Media Trends 2019]



60,7% das agências brasileiras aumentaram o número de clientes em 2019. [Panorama das Agências Digitais no Brasil]



As franquias de comunicação, informática e eletrônicos faturaram mais de R\$ 6 bilhões em 2019. [ABF]



O investimento das empresas brasileiras em marketing digital chegou a R\$ 8 bilhões em 2016. [Bain & Company]

VANTAGENS



- ✔ Por ser um negócio com foco no virtual, as franquias de marketing digital geralmente permitem que o franqueado trabalhe em home office, o que reduz o valor do investimento inicial.
- ✔ As redes do segmento têm modelos enxutos e com custos operacionais reduzidos. Com isso, várias marcas conseguem oferecer aos franqueados uma média de lucro elevada.
- ✔ O potencial de mercado é amplo. Além de grandes empresas, pequenos e médios empresários também buscam soluções em marketing digital, ampliando a área de atuação dos franqueados.



DESAFIOS



- 🎯 A concorrência nesse segmento pode ser alta – além de agências, é preciso conquistar espaço também entre profissionais autônomos. O franqueado deve buscar diferenciais nas franquias e trabalhar seus pontos fortes.
- 🎯 O modelo de negócios de franquias de marketing digital exige alta proatividade do franqueado. A prospecção e fidelização de clientes devem ser prioridades no trabalho.
- 🎯 Mesmo que a rede não exija que o franqueado faça a parte técnica/operacional dos serviços, é preciso atualizar-se constantemente e buscar conhecimento em marketing digital para se dar bem nas vendas.



CUIDADOS



Verifique qual será sua área de atuação para a prospecção de clientes, mesmo trabalhando em home office.

Além de analisar o suporte e os treinamentos ofertados a franqueados, analise os diferenciais oferecidos pela franquia para o cliente final (tecnologias, serviços etc.).

Cheque se a franqueadora oferece treinamentos de reciclagem e atualizações periódicas aos franqueados.

Entenda qual será seu papel na franquia (apenas comercial ou comercial e operacional) para avaliar se tem o perfil adequado para o trabalho.

INVESTIMENTO



- 💰 Por conta da possibilidade de trabalhar em home office, é possível encontrar franquias de marketing digital com baixo investimento. Há opções por menos de R\$ 10 mil.
- 💰 Geralmente, as redes que oferecem modelos home based não têm custos com instalação ou equipamentos (o franqueado trabalha apenas com computador, celular e internet). Assim, o investimento é resumido à taxa de franquia e capital de giro.
- 💰 A lucratividade estimada das franquias de marketing digital costuma ser bastante elevada. É possível encontrar marcas que prometem lucro mensal de até 70%.
- 💰 O prazo de retorno do investimento das franquias desse segmento é, geralmente, rápido. Há franquias com payback imediato, ou em menos de 12 meses de operação.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“Esse tipo de franquia vem ganhando mercado, se tornando interessante para pessoas que desejam investir, mas que não têm um grande capital. Assim, pequenos empresários que antes nem conheciam os serviços, passam a poder fazer a contratação através dos franqueados das marcas.”

Marina Richter, autora do livro *A Relação de Franquia no Mundo Empresarial e as Tendências da Jurisprudência Brasileira*

“

Com o crescimento do e-commerce no Brasil, tem sido criadas franquias e redes inteiras sustentadas apenas no mercado online. A área específica de serviços – como publicidade e aplicativos – é campeã neste segmento.

”

Lucas Atanázio Vetorasso,
CEO e consultor do Grupo ATNZO



FRANQUIAS DE MARKETING DIGITAL OPORTUNIDADES EM DESTAQUE

FRANQUIA BARATA DE MARKETING DIGITAL

Especialista em marketing digital e criação de sites, a Guia-se oferece aos franqueados a oportunidade de atuar em um negócio atual, dinâmico e home based. Os empreendedores contam com três dinâmicas possíveis de trabalho, suporte completo e a possibilidade de atuar em um segmento em constante expansão, sem exigir experiência em marketing digital.

A Guia-se oferece modelo de franquia home based, que pode ser adquirido por 2 ou 5 anos. O empreendedor pode trabalhar de casa, contando apenas com computador com acesso à internet, telefone e impressora, diminuindo os custos operacionais do negócio.

VANTAGENS

- » Franquias home based com custo reduzido
- » Setor em ampla expansão
- » Treinamento e suporte

RAIO-X

Investimento total: R\$ 32,9 mil a R\$ 47,9 mil

Taxa de franquia: R\$ 27,9 mil a R\$ 41,9 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 20 mil a R\$ 30 mil

Prazo de retorno: 6 a 24 meses

Taxa de lucro: 50%

Fundação: 1997

CONTATO

<https://www.guiase.com.br/>

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

Publeditorial

REVISTA MAZALTI



PUBLICIDADE

A Revista Mazalti é uma rede da área de publicidade que tem como diferencial oferecer aos empresários conteúdo premium sobre empreendedorismo e espaços publicitários para que eles possam se destacar no mercado.

A licenciadora começou suas atividades em 2020 e desenvolveu um modelo de negócio com uma operação enxuta e baixo custo de investimento inicial.

Quem ingressar na rede poderá administrar a operação da sua própria casa, no formato home based, e contará com todo o suporte e treinamento por parte de Revista Mazalti, já que ela dispõe de uma escola de negócios para seus franqueados.

VANTAGENS

- » Operação enxuta e econômica
- » Treinamentos semanais
- » Atuação no formato home based

RAIO-X

Investimento total: de R\$ 7 mil a R\$ 10 mil

Taxa de franquia: de R\$ 7 mil a R\$ 10 mil

Faturamento médio mensal: de R\$ 3 mil a R\$ 15 mil

Prazo de retorno: 3 meses

Taxa de lucro: 30%

Fundação: 2020

CONTATO

www.revistamazalti.com.br
contatorevistamazalti@gmail.com
(81) 8641-6176

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

GUIA CIDADE ONLINE



COMUNICAÇÃO E MARKETING

O Guia Cidade Online é um portal que ajuda os moradores ao facilitar a procura por serviços, produtos, mapas, vagas de emprego entre outras opções, de forma personalizada para cada cidade e região.

Com integração entre website e aplicativo, a rede oferece aos comerciantes mais de 12 tipos de publicidade online que vão ajuda-los a fomentar novos negócios locais, como banners, vídeos, websites, email marketing e muito mais.

Para os franqueados disponibiliza um modelo de franquia online, no qual eles podem trabalhar sem sair de casa, contar com todo o suporte necessário e ter um rápido payback. Além disso, a rede estima uma lucratividade de 100% sobre o faturamento.

VANTAGENS

» Baixo custo de investimento» Retorno garantido inicial

» Atuação no formato home based

RAIO-X

Investimento total: de R\$ 2 mil a R\$ 10 mil

Taxa de franquia: de R\$ 5 mil a R\$ 20 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 6 mil

Prazo de retorno: 6 meses

Taxa de lucro: 100%

Fundação: 2006

CONTATO

www.guiacidadeonline.com.br
franquia@guiacidadeonline.com.br



— G U I A —

FRANQUIAS

D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

29ª Edição | Data de publicação: 39/12/2022

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Mariana Simões (Designer)

©2018 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados