

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O

GUIA PRÁTICO
**FRANQUIAS DE MÓVEIS
E DECORAÇÃO**

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03



DADOS DO MERCADO
pág. 04



VANTAGENS
pág. 05



DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07



INVESTIMENTO
pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09



OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10



POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE MÓVEIS E DECORAÇÃO



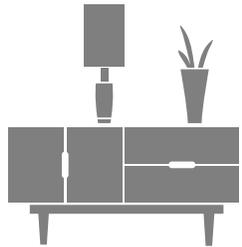
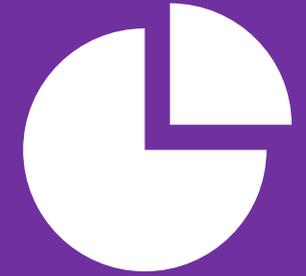
Ter uma casa bonita e bem decorada é um sonho que muitos estão colocando em prática – um cenário animador para quem pensa em abrir um negócio na área de móveis e decoração.

As franquias do segmento oferecem opções diversas aos franqueados, desde pequenos modelos que comercializam objetos de decoração até grandes lojas de móveis, colchões, artigos de cama, mesa e banho, além de projetos e instalações de móveis planejados. Com isso, as alternativas não ficam restritas a quem tem alto poder de capital para investir: é possível encontrar opções de franquias com investimento mais baixo.

Com boas opções de redes no segmento e uma vasta gama de produtos para os consumidores, é preciso estar preparado para lidar com a concorrência, garantindo bom atendimento e um mix de produtos atualizado e de destaque para o público-alvo.

Se você pensa em abrir uma franquia de móveis e decoração, vai encontrar neste material informações sobre o mercado, vantagens e desafios do setor. Boa leitura!

DADOS DE MERCADO



O faturamento do varejo de móveis somou mais de **R\$ 86 bilhões** em 2018. [IEMI]



O setor de decoração cresceu quase **500%** em um período de 10 anos, de 2004 a 2014. [ABD]



O mercado de móveis deve crescer **4,6%** em faturamento em 2019. [IEMI]



O setor de Casa e Construção cresceu **8,7%** no franchising em 2018. [ABF]

VANTAGENS



- ✔ Várias redes oferecem aos franqueados produção em fábrica própria, suporte em projetos para móveis planejados, fornecedores homologados e apoio na construção de estoque – itens fundamentais para o sucesso da operação.
- ✔ Trabalhando em rede, produtos e materiais podem ser negociados em condições melhores do que por meio de uma loja independente, o que pode aumentar a lucratividade do negócio.
- ✔ É possível encontrar modelos de franquias mais compactos, com custo de implantação reduzido, inclusive no formato de quiosque.



DESAFIOS



- 🎯 Neste mercado, estar por dentro das tendências do setor é fundamental para manter o sucesso do negócio. Mantenha-se atualizado e busque reciclagens para os funcionários.
- 🎯 Bom atendimento é crucial. Procure garantir atenção às necessidades dos consumidores, além de entregar os produtos no prazo prometido para fidelizar clientes.
- 🎯 A gestão de estoque deve ser feita com sabedoria. Com produtos caros e volumosos, é preciso balancear espaço com capital para garantir o giro do estoque, sem perder vendas por falta de itens.



CUIDADOS



Avalie a concorrência com atenção; tanto as lojas físicas da região quanto e-commerces, que estão crescendo nesse segmento.

Cheque a disponibilidade de bons pontos comerciais na sua região – esse setor costuma pedir espaços amplos.

O investimento nesse segmento pode ser alto. Faça as contas e analise bem quais são suas possibilidades e projeções de retorno.

Verifique quem são os fornecedores, quais as condições comerciais, prazos de entrega de produtos e frequência de lançamentos de novidades.

INVESTIMENTO



- 💰 É possível encontrar opções de franquias de vendas de móveis e móveis planejados com investimento partindo de R\$ 100 mil até mais de R\$ 700 mil.
- 💰 As franquias de colchões oferecem modelos de negócios de loja com investimentos a partir de R\$ 100 mil, variando conforme a marca e a estrutura da loja.
- 💰 Redes especializadas em decoração podem oferecer investimento reduzido: há opções a partir de R\$ 70 mil, com formato de quiosque.
- 💰 Franquias que trabalham com artigos de cama, mesa e banho contam com opções de modelos de cerca de R\$ 190 mil a R\$ 615 mil.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“O brasileiro tem se preocupado cada vez mais em investir em sua casa e mais pessoas tiveram acesso à casa própria com o aumento de recursos do FGTS para investir nesse sonho, além do programa Minha Casa Minha Vida, que estimulou a aquisição de bens. Mesmo com a crise, o setor tem mostrado bom desempenho, seja no segmento popular ou de luxo.”

Zeitoun Oglouyan, consultora da TEAR Franchising

“

O portfólio de produtos permite atender diferentes classes sociais. Mas, nem sempre diversificar para atender o maior número de consumidores é uma boa estratégia.

”

Luciana Abram,
consultora da Franquear



**FRANQUIAS DE MÓVEIS E DECORAÇÃO
OPORTUNIDADES EM DESTAQUE**

Publieditorial

DESJOYAUX PISCINAS



ESPECIALISTA EM PISCINAS DE CONCRETO

Fundada em 1966 na França, a Desjoyaux foi criada por Jean Desjoyaux ao produzir uma piscina para a própria família. A partir daí, a marca desenvolveu conceito próprio: estrutura inteligente, revestimento exclusivo, e filtração sem canalização ou casa de máquinas. Hoje, a Desjoyaux está presente em 85 países e já vendeu mais de 240 mil piscinas em todo o mundo. A marca atua com um modelo de amplos serviços, que englobam a construção, reforma de piscinas, modernização e manutenção das já existentes. A Desjoyaux presta atendimento para residências, condomínios, hotéis, construtoras e clubes de vendas de acessórios para piscinas. Para investir no modelo de concessão comercial, o investimento parte de 200 mil reais. O concessionário recebe amplo suporte da empresa, além de treinamentos e reciclagem.

VANTAGENS

- » Líder mundial em piscinas de concreto
- » Consultoria de campo
- » Exclusividade territorial

RAIO-X

Investimento total: a partir de R\$ 200 mil

Taxa de franquia: R\$ 80 mil a R\$ 120 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 90 mil a R\$ 130 mil

Prazo de retorno: de 18 a 24 meses

Taxa de lucro: não informado

Fundação: 1966

CONTATO

www.desjoyaux.com.br
info@desjoyaux.com.br
(41) 3078-7799

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

— G U I A —

FRANQUIAS

D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

10ª Edição | Data de publicação: 06/03/2020

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora-assistente) | Mariana Simões (Designer)

©2018 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados