

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O



GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS DE ÓTICAS

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03



DADOS DO MERCADO
pág. 04



VANTAGENS
pág. 05



DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07



INVESTIMENTO
pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09



OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10

POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE ÓTICAS



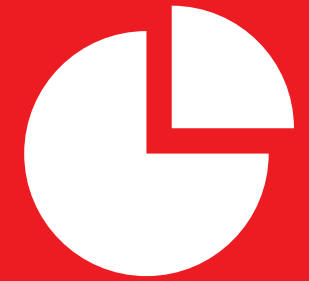
Com produtos que permeiam tanto a esfera das necessidades básicas quanto a esfera do desejo, as franquias de óticas ocupam um mercado com potencial para crescer.

O público consumidor de óculos é variado, abrangendo homens, mulheres e crianças de diferentes faixas etárias e classes sociais. As redes do segmento oferecem artigos de marcas conceituadas, além de trabalhar com marcas próprias para diversificar o mix de produtos.

Além de representar uma boa oportunidade para quem quer começar um novo empreendimento, as franquias também são boas apostas para quem já atua no segmento. Transformar uma loja independente em franquia pode ser uma boa opção para reduzir custos de produção e aumentar a lucratividade do negócio.

Neste guia você encontra dados de mercado, opiniões de especialistas, vantagens e desafios do segmento de óticas.

DADOS DE MERCADO



Mais de **35 milhões de brasileiros** têm problemas de visão. [IBGE]



49,8% da população mundial precisará usar óculos até 2050. [Ophthalmology Journal]



O setor movimenta mais de **R\$ 20 bilhões** ao ano. [Associação Brasileira da Indústria Óptica]



O segmento de Saúde, Beleza e Bem-Estar **creceu 14%** no primeiro semestre de 2017. [ABF]

VANTAGENS



- ✔ Por fazer parte do setor de Saúde, o segmento é considerado prioridade e se mantém aquecido mesmo em tempos de crise econômica.
- ✔ Os produtos atingem um público variado que abrange desde a classe A até a classe E, com pessoas de diferentes gêneros e faixas etárias.
- ✔ As redes de franquias oferecem condições especiais para compra de produtos, além de redução de custos de produção.



DESAFIOS



- 🎯 A concorrência é forte nesse mercado. É preciso buscar diferenciais em produtos e apostar em boas estratégias de marketing para sair na frente.
- 🎯 O atendimento merece atenção especial nesse ramo. Saber lidar com diferentes gostos e perfis de consumidor é fundamental para o sucesso da operação.
- 🎯 É preciso manter-se atualizado quanto às tendências de moda e estilo do segmento para conseguir acompanhar as demandas do público consumidor.



CUIDADOS



Verifique se a rede está adequada às exigências da lei para a devida operação do negócio.

Cheque se os produtos oferecidos são de qualidade, quais são as marcas vendidas e se a rede conta com laboratório óptico.

Visite lojas e converse com franqueados para entender na prática quem é o público e quais são os valores da marca.

Avalie se a rede é capaz de oferecer diferenciais competitivos para as compras dos produtos e a negociação com fornecedores.

INVESTIMENTO



- 💰 O investimento em uma franquia de ótica no formato de loja tradicional parte de, em média, R\$ 100 mil e pode chegar a até R\$ 2 milhões, conforme a marca.
- 💰 Redes que trabalham com franquias no formato de quiosque têm investimento inicial de a partir de R\$ 65 mil.
- 💰 O faturamento médio mensal para franquias de ótica fica entre R\$ 40 mil e R\$ 110 mil, conforme a marca e o modelo de franquia.
- 💰 O prazo para retorno de investimento nas franquias do segmento varia entre 6 e 48 meses.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“O perfil atual de atendimento nessas lojas é mais similar ao de serviços do que o varejo. Saber lidar com todos os públicos e se comunicar bem é um ponto decisivo para a operação ter sucesso.”

Thaizi Morani, mentora de negócios e especialista em franchising

“

O mercado de óculos mudou bastante nos últimos tempos e os acessórios passaram a fazer parte do calendário de moda. Além disso, esses itens se tornaram muito mais acessíveis e democráticos.

”

Bianca Zeitoun Oglouyan,
consultora da TEAR Franchising





**FRANQUIAS DE ÓTICAS
OPORTUNIDADES EM DESTAQUE**

REDE DE ÓTICAS

A Ótica Center é uma rede que trabalha com um mix de mais de 500 produtos de marca própria e conta com a experiência de 40 anos de seus fundadores no ramo ótico.

Além de ter um vasto know-how nesse segmento, a franqueadora também agregou várias tecnologias nos seus processos internos, como um modelo de operação omnichannel que integra os canais online e físicos.

Para os franqueados, a Ótica Center disponibiliza um modelo de franquia em loja tradicional que proporciona uma receita média de até R\$ 250 mil mensais e lucratividade de 20%.

VANTAGENS

- » Melhor treinamento técnico do mercado
- » Plano de captação de clientes
- » Expansão aberta nas principais cidades

RAIO-X

Investimento total: R\$ 350 mil a R\$ 680 mil

Taxa de franquia: R\$ 50 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 250 mil

Prazo de retorno: 18 meses

Taxa de lucro: 20%

Fundação: 2020

CONTATO

www.franquiasoticacenter.com.br

franquias@centeroticas.com.br

(11) 94205- 5528 | (11) 4433-7300 - ramal 1899

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

— G U I A —

FRANQUIAS

D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

4ª Edição | Data de publicação: 21/11/2023

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Priscila Della Bella (Editora) | Karina Azevedo (Repórter) | Mariana Simões (Designer)

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados