

— G U I A —
FRANQUIAS
DE SUCESSO

A row of colorful t-shirts hanging on wooden hangers from a metal rod. The shirts are in various colors: yellow, pink, red, purple, green, and blue. The background is a plain, light-colored wall.

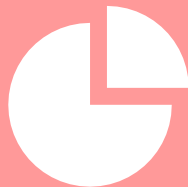
GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS DE ROUPAS

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03



DADOS DO MERCADO
pág. 04



VANTAGENS
pág. 05



DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07



INVESTIMENTO
pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09



**OPÇÕES DE FRANQUIAS
DE ROUPAS**
pág. 10



POR QUE UMA FRANQUIA DE ROUPAS?



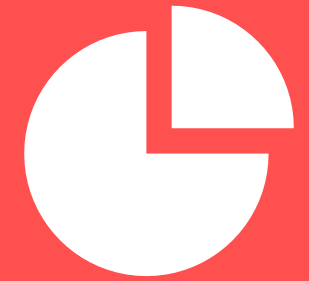
Se você já pensou em abrir uma loja de roupas, optar por uma franquia pode ser a melhor alternativa. O segmento de vestuário é um dos que mais cresce no franchising brasileiro e se mantém aquecido mesmo com a crise.

Embora as franquias de roupas não sejam as opções com investimento mais baixo, a promessa de retorno é bastante atrativa para o empreendedor que se dedicar ao negócio.

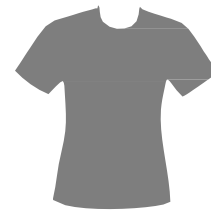
As opções para quem quer investir são abundantes: um grande número de marcas já partiu para a expansão por franquias e é possível escolher entre moda feminina, masculina, infantil, íntima ou esportiva. A abrangência de ramos permite ao empreendedor encontrar com mais facilidade um negócio com o qual se identifica.

Confira dicas para investir nesse ramo e, ao final, 50 redes de franquias de roupas.

DADOS DE MERCADO



O mercado de moda deve **crescer 3,1% ao ano** até 2021. [Fiesp]



Produção têxtil deve crescer **2,3%** em 2020. [Abit]



O segmento de moda cresceu **5,7%** no franchising brasileiro em 2019. [ABF]



As franquias de moda faturaram **R\$ 24,2 bilhões** em 2019. [ABF]

VANTAGENS



- ✔ Apostando em franquia, você tem a oportunidade de trabalhar com uma marca já consolidada – algo muito importante no mundo da moda.
- ✔ As vendas acontecem durante o ano inteiro. Com lançamento de novidades em cada estação, o mercado de vestuário fica sempre em plena atividade.
- ✔ É possível encontrar marcas com foco em públicos específicos, o que torna mais fácil encontrar uma opção com a qual você se identifique.
- ✔ Não há grandes dramas na hora de renovar o estoque. O franqueado tem acesso a coleções e seleções de peças da franqueadora.



DESAFIOS



- 🎯 Contar com uma boa equipe de funcionários é essencial para se dar bem nas vendas e, para isso, é importante acompanhar o trabalho de perto.
- 🎯 Trabalhar com moda pede que o franqueado esteja sempre atento às tendências. Ter conhecimento do que está em alta no mercado faz toda a diferença no cotidiano do negócio.
- 🎯 Quem quer investir em lojas de shopping precisa ter disponibilidade para trabalhar em fins de semana e feriados.
- 🎯 Procure conhecer bem qual é o público-alvo da marca. Isso vai influenciar todas as estratégias de vendas, com grande impacto nos resultados.



CUIDADOS



Cheque a política de parcelamento da venda e o impacto que isso causa na necessidade de capital de giro.

Estude qual será a frequência necessária para renovar o estoque e planeje-se para não ficar com peças velhas acumuladas.

Verifique se a marca tem boa aceitação na região em que deseja instalar a unidade.

Avalie o suporte e o treinamento oferecido pela rede e converse com outros franqueados para confirmar se as promessas são cumpridas.

INVESTIMENTO



- 💰 Pela alta demanda e facilidade de estoque, o ramo de moda íntima feminina pode ser uma ótima alternativa. É possível encontrar opções de redes com investimentos de R\$ 125 mil a R\$ 495 mil.
- 💰 Marcas especializadas na venda de pijamas e underwear oferecem investimentos na faixa de R\$ 143 mil a R\$ 508 mil.
- 💰 O consumo de moda infantil tem crescido nos últimos anos. Quem quer investir no segmento encontra marcas com investimentos de R\$ 170 mil a R\$ 420 mil.
- 💰 Lojas de roupas esportivas também estão em alta. Há opções com investimentos entre R\$ 125 mil a R\$ 710 mil, que vendem desde uniformes e roupas para malhar até peças para modalidades específicas.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“O candidato deve verificar quantas coleções são lançadas no ano e qual a política do franqueador com relação a estoque. Também deve avaliar se o valor total do investimento inclui estoque e qual o espaço necessário para armazenamento.”

Isa G. Andrade Silveira, diretora executiva da Avance Franchising

“

É preciso planejar, pois o retorno do investimento pode ocorrer em médio prazo. A visibilidade e solidez da marca contribuem para a competitividade do negócio: os riscos podem ser menores, uma vez que as operações já foram definidas.

”

Shana Wajntraub, diretora executiva da Eleve Consulting

50 OPÇÕES DE FRANQUIAS DE ROUPAS



Confira 50 opções de franquias de roupas (dados de investimento divulgados pela ABF):

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO	SITE
Torcedor Esporte Clube	Uniformes e artigos esportivos	R\$ 95 mil a R\$ 145 mil	
Hope	Moda íntima	R\$ 125 mil a R\$ 375 mil	
Love Brands	Pijamas e underwear	R\$ 133 mil	








MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO	SITE
Fatto a Mano	Moda masculina e feminina	R\$ 170 mil a R\$ 200 mil	
Sensual Moda Íntima	Moda íntima	R\$ 140 mil a R\$ 300 mil	
Mard'elle Lingerie	Moda íntima	R\$ 170 mil a R\$ 280 mil	
Lápis de Cor	Moda infantil	R\$ 202 mil a R\$ 237 mil	
UV.Line	Roupas com proteção UVA/UVB	R\$ 130 mil a R\$ 350 mil	
Piticas	Camisetas	R\$ 100 mil a R\$ 170 mil	
Casa das Cuecas	Moda íntima	R\$ 245 mil a R\$ 395 mil	
Coca-Cola Jeans	Moda masculina e feminina	R\$ 250 mil a R\$ 450 mil	

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO	SITE
Kevingston	Moda masculina e feminina	R\$ 197,5 mil a R\$ 397,5 mil	
Pier	Moda surf	R\$ 80 mil a R\$ 400 mil	
Sketch	Moda masculina	R\$ 200 mil a R\$ 400 mil	
Enjoy	Moda feminina	R\$ 270 mil a R\$ 360 mil	
Tyrol	Moda infantil	R\$ 270 mil a R\$ 410 mil	
Marisol	Moda infantil	R\$ 370 mil a R\$ 385 mil	
Canal	Moda feminina	R\$ 230 mil a R\$ 450 mil	
Outlet Lingerie	Moda íntima	R\$ 190 mil a R\$ 220 mil	

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO	SITE
Milon	Moda infantil	R\$ 350 mil a R\$ 490 mil	
Valisere	Moda íntima	R\$ 200 mil a R\$ 490 mil	
M. Officer	Moda feminina e masculina	R\$ 200 mil a R\$ 250 mil	
Bebê Básico	Moda infantil	R\$ 300 mil a R\$ 350 mil	
Código Girls	Moda juvenil feminina	R\$ 325 mil a R\$ 550 mil	
1+1	Moda infantil	R\$ 300 mil a R\$ 400 mil	
Mercatto	Moda feminina	R\$ 441,5 mil	
Cantão	Moda feminina	R\$ 300 mil a R\$ 470 mil	

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO	SITE
Estivanelli	Moda masculina	R\$ 302 mil a R\$ 604 mil	
Liz Lingerie	Moda íntima	R\$ 320 mil a R\$ 370 mil	
Stalker	Moda masculina e infantojuvenil	R\$ 324 mil a R\$ 369 mil	
Limits	Moda masculina	R\$ 225 mil a R\$ 385 mil	
Caverna do Dino	Moda infantil	R\$ 340 mil a R\$ 390 mil	
Alphabeto	Moda infantil	R\$ 276 mil a R\$ 368 mil	
Jogê Lingerie	Moda íntima	R\$ 350 mil a R\$ 430 mil	
Trópico	Surf shop	R\$ 350 mil a R\$ 600 mil	

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO	SITE
Quiksilver	Moda surf	R\$ 350 mil a R\$ 710 mil	
Lez a Lez	Moda feminina	R\$ 355 mil a R\$ 595 mil	
Malwee Brasileirinhos	Moda infantil	R\$ 367 mil a R\$ 527 mil	
Puket	Underwear	R\$ 368 mil a R\$ 508 mil	
Scala	Moda íntima	R\$ 325 mil a R\$ 440 mil	
Lilica & Tigor	Moda infantil	R\$ 420 mil a R\$ 490 mil	
Live!	Moda esportiva feminina	R\$ 355 mil a R\$ 645 mil	
BLM	Moda feminina e masculina	R\$ 84 mil a R\$ 149 mil	

MARCA	NEGÓCIO	INVESTIMENTO	SITE
Tip Top	Moda infantil	R\$ 422 mil	
Tevah	Moda masculina	R\$ 453 mil a R\$ 775 mil	
Toli	Moda feminina	R\$ 220 mil a R\$ 310 mil	
Colcci	Moda masculina e feminina	R\$ 499,5 mil	
Forum	Moda masculina e feminina	R\$ 605 mil	
Hering Store	Moda masculina e feminina	R\$ 662 mil a R\$ 878 mil	
Taco	Moda masculina e feminina	R\$ 445 mil a R\$ 835 mil	



**FRANQUIAS DE ROUPAS
OPORTUNIDADES EM DESTAQUE**

LINGERIES COM PROPÓSITO

A Frida Under é uma franquia que traz um conceito de empoderamento feminino através da venda de lingerie. A marca trabalha com diversos modelos e tamanhos de roupas íntimas que atendem e respeitam o biotipo de cada mulher e trazem conforto e inovação para a vida delas.

Para os franqueados, a Frida Under desenvolveu diferentes opções de negócios, são eles: o digital, em que a franqueada vende somente pela internet; o home office, em que unidade oferece produtos a pronta entrega; e o Espaço Frida, com vendas em um espaço físico e com foco em parcerias com estabelecimentos comerciais.

VANTAGENS

- » Marketing com equipe interna
- » Produtos inovadores e para diferentes perfis
- » Franquia acessível e com ótimo lucro

RAIO-X

Investimento total: R\$ 7,9 mil a R\$ 149,9 mil

Taxa de franquia: R\$ 500 a R\$ 800

Faturamento médio mensal: R\$ 15 mil

Prazo de retorno: 3 a 12 meses

Taxa de lucro: 100%

Fundação: 2020

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

CONTATO

contato@fridaunderwear.com.br

<https://fridaunderwear.com/>

— G U I A —

FRANQUIAS

D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

22ª Edição | Data de publicação: 13/12/2023

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Mariana Simões (Designer)

©2019 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados