GUIA
FRANQUIAS
DE SUCESSO

GUIA PRÁTICO

FRANQUIAS DE SAÚDE E BEM ESTAR

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03

DADOS DO MERCADO
pág. 04

VANTAGENS
pág. 05

DESAFIOS
pág. 06

CUIDADOS
pág. 07

INVESTIMENTO
pág. 08

OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09

OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10

POR DENTRO DAS
FRANQUIAS DE SAÚDE E BEM ESTAR

Mesmo com a retração econômica as franquias de saúde e bem estar continuam ganhando espaço no mercado.

A preocupação com saúde é prioridade e gastos com produtos e serviços nessa área são encarados como necessidades e mantidos mesmo com orçamentos mais enxutos. Além disso, o cuidado com o corpo e com a alimentação é cada vez mais presente na rotina, fazendo com que a procura por produtos e serviços do segmento seja frequente e não apenas emergencial.

Quem deseja atuar no setor não precisa necessariamente ter formação em saúde: muitas redes oferecem oportunidades de negócios para profissionais de outras áreas. Além disso, o mercado engloba, além de atendimento médico, odontológico e farmacêutico, negócios de varejo, especialmente voltados a alimentação saudável, fitness e bem estar.

Neste guia você aprende mais sobre as franquias do segmento de saúde e bem estar, conferindo valores de investimento, opiniões de especialistas, vantagens e desafios do setor. Boa leitura!

DADOS DE MERCADO

47,5 milhões de brasileiros possuem plano de saúde. [ANS]

O mercado de alimentação saudável cresceu em média **12,3%** ao ano nos últimos cinco anos. [Euromonitor]

As franquias de bem estar faturaram mais de **R$ 31 bilhões** em 2018. [ABF]

O setor de saúde e bem estar cresceu **6,3%** no franchising em 2018. [ABF]

VANTAGENS

- Saúde é prioridade. Mesmo em tempos de instabilidade financeira, o setor continua faturando.

- O setor de saúde e bem estar tem diferentes opções de negócios, o que permite encontrar o modelo mais adequado ao perfil do investidor. É possível trabalhar tanto com prestação de serviços quanto com a venda de produtos.

- Várias redes possibilitam que empreendedores sem formação na área de saúde possam se tornar franqueados. Nesse caso, o franqueado cuida apenas da gestão do negócio e conta com uma equipe de profissionais da área para a operação.

DESAFIOS

- O negócio de saúde pode ser delicado. É preciso investir na contratação de uma equipe de profissionais capacitados para garantir o bom atendimento – tanto na prestação de serviços quanto no trato com o consumidor para vendas e na prospecção de clientes.

- Ainda que não tenha formação na área e não seja responsável diretamente pelo operacional, o franqueado deve se identificar com o segmento e buscar informações sobre o mercado de atuação.

- A localização da unidade perante a comunidade é crucial para uma franquia na área de saúde e bem estar. É necessário um estudo cuidadoso da região para verificar a viabilidade do negócio.

CUIDADOS

Confirme se os padrões de operação da franquia estão de acordo com as exigências da Anvisa.

Avalie se o suporte, treinamentos e manuais de operação oferecidos pela franqueadora são de qualidade e suprem as necessidades de toda a equipe.

Verifique que profissionais ou conhecimentos específicos são necessários para a operação do negócio.

Analise quais são as parcerias e fornecedores da rede para garantir a entrega de produtos e serviços de qualidade.

INVESTIMENTO

- O investimento em franquias de clínicas voltadas a atendimento médico varia bastante conforme o modelo da marca. É possível encontrar redes com investimento entre R$ 45 mil e R$ 685 mil.

- No segmento de alimentação saudável, as franquias especializadas na venda de produtos naturais têm investimentos na faixa de R$ 65 mil a R$ 380 mil.

- Com modelos de conversão de bandeira e novas lojas, as franquias de farmácia oferecem modelos de negócio com investimento inicial entre R$ 25 mil e R$ 610 mil.

- As franquias de cuidadores de pessoas oferecem oportunidades para atuação em home based ou com estrutura física, com investimentos entre R$ 9 mil e R$ 66 mil.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

"Como franquias desta segmentação costumam possuir demandas muito específicas e que exigem um mínimo de conhecimento sobre o setor, é indispensável que você tenha certa afinidade com a área de saúde para dar conta da gestão."

Lucas Atanázio Vetorasso, *diretor da Teaser Franchising*

"Esse é um mercado em evolução e uma tendência sem volta, já que as pessoas estão cada vez mais conscientes sobre sua saúde e preocupadas com alimentação, refletindo, efetivamente, no consumo de certos produtos e serviços."

Guilherme Siriani, *sócio-diretor da ba}STOCKLER*

FRANQUIAS DE SAÚDE E BEM ESTAR

OPORTUNIDADES EM DESTAQUE

Publieditorial

FRANQUIA BRASIL NUTRI SHOP

MERCADO DE SUPLEMENTOS EM CRESCIMENTO

A Brasil Nutri Shop nasceu em 2016 com a ideia de ser uma opção fácil para quem quer ser um empresário. Isso porque para ter uma franquia da rede não é necessário abrir CNPJ, o investimento inicial é baixo (apenas 9 mil) e o franqueado só precisa se preocupar com a divulgação do seu negócio. Além disso, não há necessidade de investimento em estoque de suplementos: o site do franqueado terá os produtos cadastrados e disponíveis para venda (são mais de 45 marcas nacionais e importadas). Os produtos vão direto para a casa do cliente, sem necessidade do franqueado se preocupar com a logística.

VANTAGENS

- Não há necessidade de estoque
- Trabalhe o tempo que quiser e de onde quiser
- Não exige abertura de CNPJ
- Baixo investimento e rápido retorno

RAIO-X

Investimento total: R$ 10,9 mil

Taxa de franquia: R$ 10,9 mil

Royalties: 20% sobre o custo do produto

Faturamento médio mensal: R$ 5 mil

Prazo de retorno: 8 meses

Taxa de lucro: 15% a 20%

Fundação: 2016

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

contato@brasilnutrishop.com
WhatsApp: (41) 99773-8277
www.brasilnutrishop.com.br

Publieditorial

FRANQUIA ACUIDAR

ACUIDAR
Cuidadores Especializados

SERVIÇOS PERSONALIZADOS DE CUIDADORES DE PESSOAS

Oferecer serviços personalizados de cuidadores de pessoas, por equipe capacitada e atendimentos padronizados: este é o principal objetivo da Acuidar, rede de franquias inaugurada em 2016. A Acuidar busca trabalhar com os melhores serviços de cuidadores na casa do próprio cliente, atendendo idosos, crianças, adultos que convivem com alguma limitação, pós-operatório, gestantes e recém-nascidos. Os interessados em investir na Acuidar encontram modelo único de franquia, com modelo home based. Os franqueados recebem treinamento presencial completo, com capacitação de estratégias de captação e seleção de colaboradores, estratégias de marketing, técnicas de vendas, entre outros. A rede também garante treinamento nas áreas jurídica, contábil, de recursos humanos, marketing, entre outros.

VANTAGENS

- Modelo home based de baixo custo
- Suporte técnico eficiente e imediato
- Franquia sem estoque de produtos

RAIO-X

Investimento total: R$ 38 mil a R$ 78 mil

Taxa de franquia: R$ 30 mil a R$ 70 mil

Faturamento médio mensal: R$ 160 mil

Prazo de retorno: 6 a 15 meses

Taxa de lucro: 15% a 30%

Fundação: 2016

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

www.acuidarfranquias.com.br
contato@acuidarfranquias.com.br
(83) 996141811

Publieditorial

CROSS EXPERIENCE

TREINAMENTO FUNCIONAL

A Cross Experience é uma franquia especializada em treinamento funcional com foco em emagrecimento. A franqueadora tem a missão de promover saúde, transformar vidas e levar oportunidades para quem quer perder peso por meio de uma metodologia exclusiva.

Para os franqueados, oferece um modelo tradicional, que deve ser instalado em um ponto comercial de forma estratégica. A Cross Experience tem treinamento completo no processo de negociação, montagem e inauguração da unidade, além de suporte operacional para auxiliar o investidor no dia a dia do negócio.

A marca chama atenção por estar inserida em um mercado crescente, por ser inovadora e possibilitar uma alta lucratividade para os franqueados. Os investidores não precisam ter formação na área de educação física.

VANTAGENS

- Mentoria e suporte contínuo
- Plataforma EAD para franqueados e professores
- Reuniões de Master Mind e uma convenções

RAIO-X

Investimento total: de R$ 81 mil a R$ 108 mil

Taxa de franquia: R$ 12 mil

Faturamento médio mensal: R$ 21 mil

Prazo de retorno: 18 meses

Taxa de lucro: de 30% a 50%

Fundação: 2018

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

www.crossexperience.com.br

Publieditorial

CONVÊNIOSOCIAL

PLATAFORMA DE SERVIÇOS DE SAÚDE

O ConvênioSocial é uma plataforma online que conecta milhões de brasileiros a serviços de saúde, beleza e bem-estar por preços populares. É possível buscar consultas médicas, exames, terapias, procedimentos estéticos, atendimento veterinário, academias, entre outros serviços com valores mais acessíveis.

A função do franqueado é apenas apresentar a proposta da marca aos profissionais e empresas da região escolhida como forma de conquistar mais pacientes. É importante dizer que o franqueado não precisar vender nada, já que não há custo para esses profissionais e estabelecimentos entrarem na plataforma.

A marca busca por interessados com desejo de empreender com liberdade geográfica e investir em qualquer cidade brasileira que tenha mais de 30 mil habitantes.

VANTAGENS

- **Não é necessário vender**
- **Treinamento online e suporte completo**
- **Trabalhar apenas com o celular**

RAIO-X

Investimento total: R$ 500

Taxa de franquia: não cobra

Faturamento médio mensal: R$ 7,5 mil

Prazo de retorno: de 3 a 6 meses

Taxa de lucro: 80%

Fundação: 2016

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

www.conveniosocial.com.br
marcio@conveniosocial.com.br

GUIA

FRANQUIAS

DE SUCESSO

AVISO: Este conteúdo contém materiais publieditoriais. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

36ª Edição | **Data de publicação**: 08/03/2024

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora-assistente) | Mariana Simões (Designer)

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados