GUIA
FRANQUIAS
DE SUCESSO

GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS DE SERVIÇOS

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados

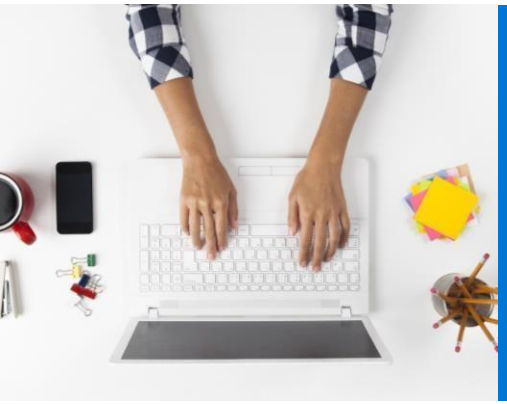
ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03

DADOS DO MERCADO
pág. 04

VANTAGENS
pág. 05

DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07

INVESTIMENTO
pág. 08

OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09

OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10

POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE SERVIÇOS

Se você já pensou em investir em franquia mas ficou preocupado por não se interessarpor um negócio no varejo de produtos, saiba que há um universo de opçõesparadescobrir.

As franquias de serviço estão cada vez mais consolidadas do mercado nacional e continuam com força mesmo nos tempos de instabilidade econômica – afinal, alguns serviços não perdem a demanda, especialmente tendo em vista a crescente falta de tempo do consumidor brasileiro.

As possibilidades de atuação são muitas: há redes que oferecem desde serviços domésticos até consultorias empresariais e financeiras. Além da diversidade de ramos, o investidor que procura por esse tipo de franquia também vai encontrar investimentos reduzidos e modelos de negócioflexíveis.

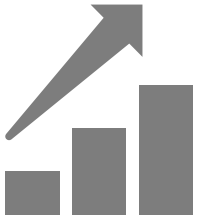
Neste guia você encontra dados de mercado, dicas de investimento e 50 opções de franquias de serviços parainvestir.

DADOS DE MERCADO

O Brasil tem mais de **1,33 milhões** de empresas que atuam no setor de serviços. [IBGE]

O setor de serviços **cresceu 1,3% em 2018**. [Banco Central]

As franquias de serviços **faturaram R$ 27 bilhões** em 2019. [ABF]



As franquias de limpeza **cresceram 4,7%** em faturamento e **3,9%** em número de unidades em 2019. [ABF]

VANTAGENS

- Mesmo em um cenário complicado na economia, a demanda por serviços continua fazendo parte darotina dos brasileiros.
- Franquias de serviços geralmente têm custo de investimento reduzido, uma vez que não exige grandes gastos com equipamentos e mobiliário.
- Muitas franqueadoras do segmento possibilitam a operação home based, o que diminui ainda mais o investimento inicial.
- Com a ampla gama de áreas de atuação em serviçosé fácil encontrar o modelo mais adequado ao perfil de cada empreendedor.

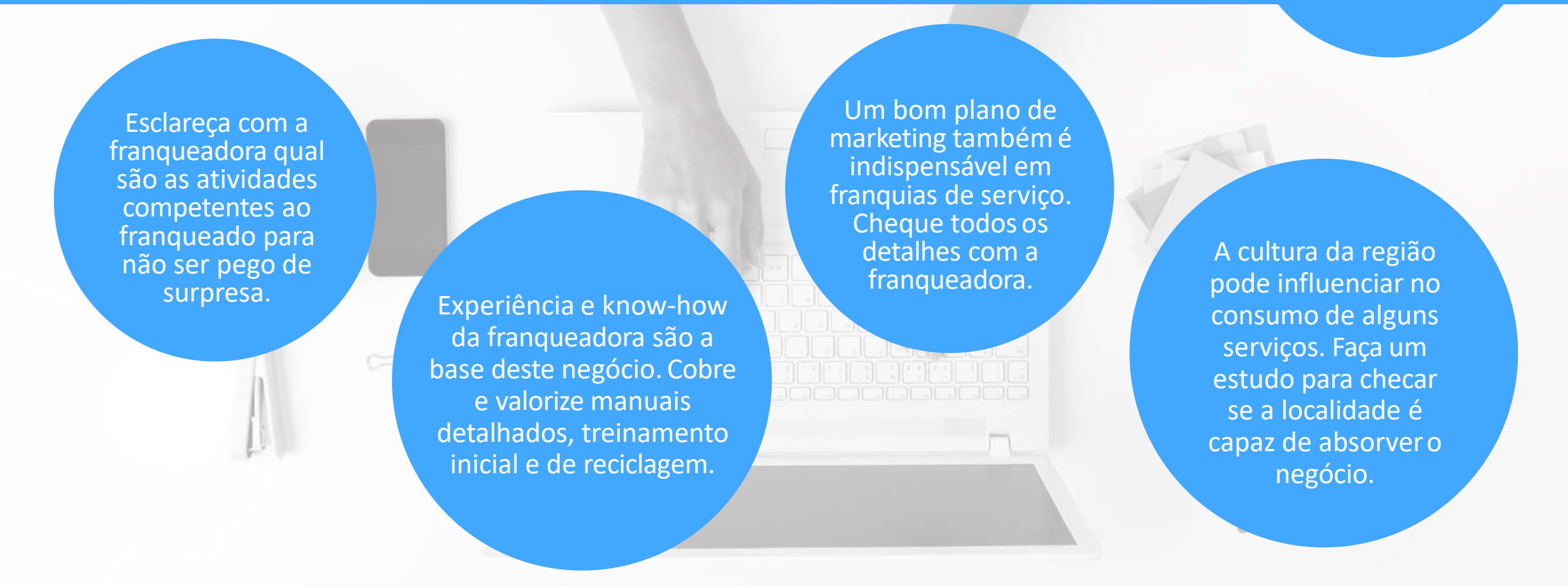
DESAFIOS

- Nas franquias de serviço, a seleção e treinamento de funcionários é crucial para o desempenho do negócio. É preciso ter um trabalho constante de formação e de gestão da equipe.

- Vender um serviço pode ser uma atividademais complexa que vender um produto palpável. O empreendedor deve dedicar-se para atrair e manter clientes.

- Se optar por um modelo de franquia deliveryou home based é preciso estar preparado para assumir a rotina de trabalho comdisciplina.

CUIDADOS



Esclareça com a franqueadora qual são as atividades competentes ao franqueado para não ser pego de surpresa.

Experiência e know-how da franqueadora são a base deste negócio. Cobre e valorize manuais detalhados, treinamento inicial e de reciclagem.

Um bom plano de marketing também é indispensável em franquias de serviço. Cheque todos os detalhes com a franqueadora.

A cultura da região pode influenciar no consumo de alguns serviços. Faça um estudo para checar se a localidade é capaz de absorver o negócio.

INVESTIMENTO

- Microfranquias de serviços são ótimas opções para quem tem orçamento reduzido: é possível encontrar opções com investimento inicial de R$ 5 mil a R$ 60 mil.

- Franquias de serviços de limpeza têm demanda cada vez maior no mercado brasileiro. O investimento inicial nesse segmento varia de R$ 3,3 mil a R$ 560 mil.

- Os serviços automotivos representam um segmento que ganha força. Várias marcas oferecem modelos de negócio home based. Há opções com investimento entre R$ 6 mil e R$ 835 mil.

- Serviços administrativos são uma ótima opção para quem prefere trabalhar com atividades financeiras e de escritório. A faixa de investimento inicial fica entre R$ 12,5 mil e R$ 275 mil.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“Estamos muito acostumados com o empreendedorismo comercial, onde se vê e se toca um produto. Porém, a comercialização de serviços é fundamental para o bom desenvolvimento da economia e para nos amparar em diversos momentos.”

Girlene Sousa, *fundadora da G2 Consultoria Contábil*

“Franquias de serviços normalmente têm menor custo de implantação, menor investimento em equipamentos, mobiliário, utensílios. Além disso, geralmente também não necessitam de pontos comerciais muito caros.”

Bianca Zeitoun Oglouyan,
consultora da TEAR Franchising

FRANQUIAS DE SERVIÇOS

OPORTUNIDADES EM DESTAQUE

Publieditorial

FRANQUIA MY PLACE OFFICE

ESCRITÓRIO INTELIGENTE E COWORKING

A My Place Office é uma rede especializada em serviços de escritório inteligente, com espaços equipados para trabalho coworking, salas comerciais, salas de reunião e serviço de escritório virtual. Os espaços atendem tanto a necessidades de profissionais que buscam escritório permanente quanto de quem procura soluções ocasionais. Ao franqueado, cabe administrar esses espaços e recepcionar os clientes. As unidades devem ser instaladas em locais com área mínima de 70 m², localizadas nos principais endereços comerciais da cidade, com acesso a estacionamento e transporte público. O investimento na franquia parte de R$ 80 mil e o lucro líquido mensal pode chegar a até 35%.

VANTAGENS

- Orientação na escolha do ponto comercial
- Suporte online e durante todo o processo
- Treinamento presencial

RAIO-X

Investimento total: a partir de R$ 80 mil

Taxa de franquia: R$ 39 mil

Faturamento médio mensal: R$ 35 mil

Prazo de retorno: de 18 a 24 meses

Taxa de lucro: 25% a 35%

Fundação: 2009

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

www.myplaceoffice.com.br
frederico@myplaceoffice.com.br
(11) 4890-2400

Publieditorial

TOTAL DOCUMENTOS

ESPECIALISTA EM PROPRIEDADE INTELECTUAL

A Total Documentos, é uma franquia especializada em propriedade intelectual que oferece aos seus clientes registro de marcas, de softwares, de desenhos industriais, de patentes e licenciamento de personagens. A marca também atua na comercialização de marcas, negócios, projeto e venda de franquias.
Para os franqueados, a Total Documentos disponibiliza dois modelos de negócio, o de microfranquia em escritório e a franquia home office.
Mesmo se enquadrando na categoria de franquias baratas, as operações da Total Documentos possuem uma alta lucratividade, que pode chegar a 85% da receita.
Os investidores recebem um treinamento de duas semanas e suporte contínuo. Não é necessários ter experiência técnica na área, mas é indispensável ter afinidade pela área, perfil comercial e comprometimento com o negócio.

VANTAGENS

- Baixo investimento
- Não requer conhecimento técnico
- Atuação em modelo home based

RAIO-X

Investimento total: R$ 10 mil a R$ 20 mil

Taxa de franquia: R$ 10 mil

Faturamento médio mensal: R$ 10 mil a R$ 70 mil

Prazo de retorno: 3 meses

Taxa de lucro: 70% a 85%

Fundação: 2010

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

www.totaldocumentos.com.br
comercial@totaldocumentos.com.br
(34) 99962-0119

Publieditorial

MARIA BRASILEIRA

SERVIÇOS DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

A Maria Brasileira é uma franqueadora líder no segmento de limpeza e conservação é uma das mais premiadas em sua área de atuação, possuindo 3 selos de excelência da ABF e eleita pela revista PEGN como a melhor microfranquia do Brasil em 2021. Tem como principais atividades a limpeza residencial e empresarial, limpeza pós-obra e de sanitização, passadoria, entre outros serviços.

Para os franqueados, oferece diferentes opções de negócios que variam conforme a quantidade de habitantes da região em que a unidade será instalada e as expectativas de investimento do franqueado. Possui como um de seus diferenciais um ambiente online para que os clientes contratem serviços. Assim, os franqueados aumentam ainda a receita, visto que podem vender mesmo quando não estiverem em horário comercial.

VANTAGENS

- Treinamento e suporte contínuos
- Possibilidade de atuação home based
- Sistema de gestão ERP próprio

RAIO-X

Investimento total: de R$ 39 mil até R$ 81 mil

Taxa de franquia: de R$ 21,9 mil a R$ 44,9 mil

Faturamento médio mensal: de R$ 55 mil

Prazo de retorno: 14 meses

Taxa de lucro: de 20%

Fundação: 2012

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

www.mariabrasileira.com.br
juliana@mariabrasileira.com.br
(17) 3305-3080

Publieditorial

FRESHY CLEAN

REDE DE LIMPEZA E CONSERVAÇÃO

A Freshy Clean é uma rede do segmento de limpeza e conservação que atua em obras pública e privadas, limpeza de vidros e prediais com foco em Portugal.

A Freshy Clean disponibiliza um modelo de microfranquia com baixo valor de investimento inicial e um conceito diferenciado, no qual os franqueados não precisam prospectar, pois é a matriz quem faz a captação e fecha contratos. Com isso, o franqueado já entra no negócio com uma carteira de clientes para atender!

Ao ingressar na rede, os investidores também recebem todo o treinamento e suporte necessário para operar o negócio. A marca busca por empreendedores brasileiros que tenham interesse em se mudar para Portugal para gerir o negócio, ou estejam dispostos a fazer a administração à distância.

VANTAGENS

- Suporte completo
- Franqueados não precisam prospectar novos clientes
- Rápido prazo para o payback

RAIO-X

Investimento total: de R$ 53,2 mil a R$ 55 mil

Taxa de franquia: de R$ 27,2 mil a R$ 30 mil

Faturamento médio mensal: R$ 135 mil

Prazo de retorno: 5 meses

Taxa de lucro: 12%

Fundação: 2023

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

CONTATO

freshyclean.com.br
expansao@freshyclean.pt
(11) 91229-9596

GUIA FRANQUIAS DE SUCESSO

AVISO: Este conteúdo contém materiais publieditoriais. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

83ª Edição | **Data de publicação:** 17/07/2024

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Repórter) | Mariana Simões (Designer)

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados