

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O

A white van is shown from a side profile, driving on a road that curves into the distance. The background features a city skyline under a clear sky. The van is in motion, as indicated by the blurred road surface.

GUIA PRÁTICO FRANQUIA DE TRANSPORTADORA

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03




DADOS DO MERCADO
pág. 04


VANTAGENS
pág. 05

DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07


INVESTIMENTO
pág. 08


OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09

POR DENTRO DAS **FRANQUIAS** **DE TRANSPORTADORA**



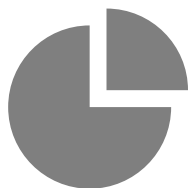
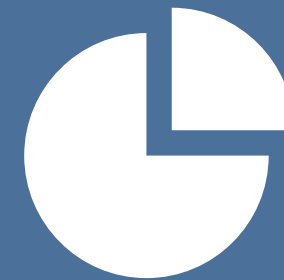
O setor de logística está em constante desenvolvimento no Brasil e segue com bons números, mesmo diante da crise.

Segundo a Associação Brasileira de Operadores Logísticos, o **faturamento do setor ultrapassa os R\$ 44 bilhões ao ano**. Investir em logística é uma necessidade para as empresas: quase 12% da receita das empresas em 2015 foi gasto com transporte e armazenagem, segundo estudo da Fundação Dom Cabral.

Para Alex Vigatto Silva, sócio-consultor da GoAkira, o setor de logística ainda é um dos mais deficitários no Brasil, o que aumenta a demanda por serviço de qualidade – demanda que é alavancada pelo interesse de grandes empresas em reduzir custos com transporte e com o crescimento do comércio eletrônico.

Especialista na área de varejo e franquias, Marcus Cordeiro, sócio-diretor da ba}BANCO DE NEGÓCIOS, também vê no mercado nacional de logística um enorme potencial de crescimento, para alcançar o nível dos países desenvolvidos.

DADOS DE MERCADO



11,7% da receita das empresas é gasto com logística e transporte.



156,7 mil é o número de empresas de transporte de carga rodoviárias.



12,7% do PIB brasileiro é consumido por custos com serviços logísticos.



Em 2019, o setor de franquias cresceu **6,8%**.

VANTAGENS



- ✔ Franquias de serviços, como é o caso de algumas das redes de logística, geralmente contam com investimentos mais baixos que em outros segmentos, visto que não é necessário a manutenção de estoques.
- ✔ O mercado de logística continua forte mesmo com a crise econômica. É preciso estar preparado para atender a alta demanda e oferecer sempre um serviço de qualidade.
- ✔ Trabalhando com franquia, o empreendedor consegue grande alcance de localidades, contando com o suporte da rede e de outras unidades. O empreendedor deve estar apto para trabalhar em conjunto.



DESAFIOS



- 🎯 O franqueado que trabalha com logística tem uma rotina que vai além das atividades de escritório. A rotina inclui a coleta domiciliar de pacotes para clientes da região e o recebimento de encomendas direto na unidade.
- 🎯 Para conquistar clientes e consolidar-se no mercado, quem investe em franquia precisa de atenção na hora de escolher a rede. O suporte e o treinamento para a operação do negócio são primordiais.



CUIDADOS



Perfil empreendedor e habilidade de liderança são pré-requisitos para o sucesso de qualquer bom negócio; nas franquias de logística isso não é diferente. É preciso entrar no negócio com dedicação e vontade de crescer.

O franqueado precisa ter perfil de habilidade comercial para dar conta de cumprir com a missão de conquistar novos clientes e oferecer atendimento de qualidade.

Em franquias de logística, o foco principal é na qualidade da operação. É preciso que o franqueado esteja disposto a participar ativamente das ações operacionais para cumpri-las ou administrá-las com precisão.

Embora seja um diferencial, a experiência em logística nem sempre é exigida pelas franquadoras. Mas, é preciso que o investidor se identifique com o negócio e esteja disposto a pesquisar o mercado no qual estará inserido.

INVESTIMENTO



- Ⓢ Existem opções de franquias de logística que podem ser operadas home based, com investimento a partir de R\$ 5 mil.
- Ⓢ Modelos mais completos, como centros de distribuição, podem ter investimento acima de R\$ 100 mil.
- Ⓢ As taxas de franquia variam de acordo com cada marca. Podendo ir de R\$ 3 mil até R\$ 50 mil.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“O sucesso da franquia vai depender primordialmente do nível do serviço prestado. Vale dizer que a uma boa logística depende essencialmente de três pontos: tecnologia, pessoas e processos.”

Marcus Cordeiro, sócio-diretor da *ba}BANCO DE NEGÓCIOS*.



“A maioria dos setores necessita de uma empresa de logística focada em um melhor planejamento de rotas, diminuição de custos de transporte e maior segurança na entrega das mercadorias.”

”

Alex Vigatto Silva,
consultor em franquias.

— G U I A —

FRANQUIAS

D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

3ª Edição | Data de publicação: 22/04/2020

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Mariana Simões (Designer)

©2019 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados