

— G U I A —  
**FRANQUIAS**  
D E S U C E S S O

A white van is shown from a side profile, driving on a road that curves into the distance. The background features a city skyline under a clear sky. The van is in motion, as indicated by the blurred road surface.

## GUIA PRÁTICO FRANQUIA DE TRANSPORTADORA

# ÍNDICE

**INTRODUÇÃO**  
pág. 03



**DADOS DO MERCADO**  
pág. 04



**VANTAGENS**  
pág. 05



**DESAFIOS**  
pág. 06



**CUIDADOS**  
pág. 07



**INVESTIMENTO**  
pág. 08



**OPINIÃO DE ESPECIALISTA**  
pág. 09

# POR DENTRO DAS **FRANQUIAS** **DE TRANSPORTADORA**



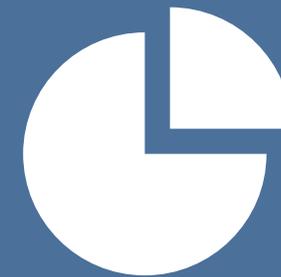
O setor de logística está em constante desenvolvimento no Brasil e segue com bons números, mesmo diante da crise.

Segundo a Associação Brasileira de Operadores Logísticos, o **faturamento do setor ultrapassa os R\$ 44 bilhões ao ano**. Investir em logística é uma necessidade para as empresas: quase 12% da receita das empresas em 2015 foi gasto com transporte e armazenagem, segundo estudo da Fundação Dom Cabral.

Para Alex Vigatto Silva, sócio-consultor da GoAkira, o setor de logística ainda é um dos mais deficitários no Brasil, o que aumenta a demanda por serviço de qualidade – demanda que é alavancada pelo interesse de grandes empresas em reduzir custos com transporte e com o crescimento do comércio eletrônico.

Especialista na área de varejo e franquias, Marcus Cordeiro, sócio-diretor da ba}BANCO DE NEGÓCIOS, também vê no mercado nacional de logística um enorme potencial de crescimento, para alcançar o nível dos países desenvolvidos.

# DADOS DE MERCADO



**11,7%** da receita das empresas é gasto com logística e transporte.



**156,7 mil** é o número de empresas de transporte de carga rodoviárias.



**12,7%** do PIB brasileiro é consumido por custos com serviços logísticos.



Em 2019, o setor de franquias cresceu **6,8%**.

# VANTAGENS



- ✔ Franquias de serviços, como é o caso de algumas das redes de logística, geralmente contam com investimentos mais baixos que em outros segmentos, visto que não é necessário a manutenção de estoques.
- ✔ O mercado de logística continua forte mesmo com a crise econômica. É preciso estar preparado para atender a alta demanda e oferecer sempre um serviço de qualidade.
- ✔ Trabalhando com franquia, o empreendedor consegue grande alcance de localidades, contando com o suporte da rede e de outras unidades. O empreendedor deve estar apto para trabalhar em conjunto.



# DESAFIOS



- 🎯 O franqueado que trabalha com logística tem uma rotina que vai além das atividades de escritório. A rotina inclui a coleta domiciliar de pacotes para clientes da região e o recebimento de encomendas direto na unidade.
- 🎯 Para conquistar clientes e consolidar-se no mercado, quem investe em franquia precisa de atenção na hora de escolher a rede. O suporte e o treinamento para a operação do negócio são primordiais.



# CUIDADOS



Perfil empreendedor e habilidade de liderança são pré-requisitos para o sucesso de qualquer bom negócio; nas franquias de logística isso não é diferente. É preciso entrar no negócio com dedicação e vontade de crescer.

O franqueado precisa ter perfil de habilidade comercial para dar conta de cumprir com a missão de conquistar novos clientes e oferecer atendimento de qualidade.

Em franquias de logística, o foco principal é na qualidade da operação. É preciso que o franqueado esteja disposto a participar ativamente das ações operacionais para cumpri-las ou administrá-las com precisão.

Embora seja um diferencial, a experiência em logística nem sempre é exigida pelas franquias. Mas, é preciso que o investidor se identifique com o negócio e esteja disposto a pesquisar o mercado no qual estará inserido.

# INVESTIMENTO



- Ⓢ Existem opções de franquias de logística que podem ser operadas home based, com investimento a partir de R\$ 5 mil.
- Ⓢ Modelos mais completos, como centros de distribuição, podem ter investimento acima de R\$ 100 mil.
- Ⓢ As taxas de franquia variam de acordo com cada marca. Podendo ir de R\$ 3 mil até R\$ 50 mil.

# OPINIÃO DE ESPECIALISTA

*“O sucesso da franquia vai depender primordialmente do nível do serviço prestado. Vale dizer que a uma boa logística depende essencialmente de três pontos: tecnologia, pessoas e processos.”*

**Marcus Cordeiro**, sócio-diretor da **ba}BANCO DE NEGÓCIOS**.



*“A maioria dos setores necessita de uma empresa de logística focada em um melhor planejamento de rotas, diminuição de custos de transporte e maior segurança na entrega das mercadorias.”*

”

**Alex Vigatto Silva**,  
consultor em franquias.

— G U I A —

# FRANQUIAS

D E S U C E S S O

---



**AVISO:** Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

**3ª Edição | Data de publicação:** 22/04/2020

**Expediente:** Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Mariana Simões (Designer)

©2019 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados