

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O



**GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS DE LIMPEZA
E MANUTENÇÃO**

ÍNDICE

INTRODUÇÃO
pág. 03



DADOS DO MERCADO
pág. 04



VANTAGENS
pág. 05



DESAFIOS
pág. 06



CUIDADOS
pág. 07



INVESTIMENTO
pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA
pág. 09



OPÇÕES DE FRANQUIAS
pág. 10



POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE LIMPEZA E MANUTENÇÃO



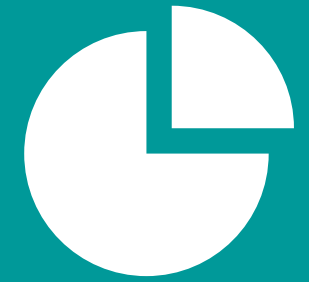
Ficar livre das tarefas domésticas é o desejo de muitas pessoas. Por conta disso, não é surpresa que as franquias de limpeza e manutenção estejam conquistando cada vez mais espaço no mercado brasileiro.

Quem pensa em entrar nessa área encontra uma ampla variedade de nichos: desde redes especializadas em serviços de limpeza residencial até franquias com serviços automotivos, de lavanderia, passadoria, costura, reparos, manutenção de piscinas e jardins.

A faixa de investimento também é bastante democrática. É possível encontrar tanto modelos voltados a franqueados que vão trabalhar sozinhos, assumindo a prestação de serviços, quanto modelos mais robustos, para aqueles que desejam se encarregar da gestão de uma equipe de profissionais. Com isso, o investimento varia desde menos de R\$ 10 mil até cerca de R\$ 400 mil, conforme o formato e a estrutura do negócio.

Quer saber mais sobre o setor de limpeza e manutenção? Neste material você encontra informações que vão te ajudar a esclarecer dúvidas. Boa leitura!

DADOS DE MERCADO



O Brasil tem mais de **13.200** empresas de serviços de limpeza. [Abralimp]



Os serviços de limpeza profissional movimentam mais de **R\$ 15,5 bilhões a R\$ 16 bilhões** anualmente. [Abralimp]



R\$ 1,35 bilhões foi o faturamento do setor de limpeza e conservação em 2018. [ABF]



As franquias de limpeza e conservação cresceram **5,2%** em unidades em 2018. [ABF]

VANTAGENS



- ✔ As franquias promovem a profissionalização dos serviços de limpeza e manutenção, aumentando padrões de qualidade e oferecendo aos clientes mais confiança na hora de fazer a contratação.
- ✔ A maior parte das redes do segmento trabalha com modelos enxutos de microfranquias, o que possibilita que o franqueado invista com custos reduzidos. É possível tanto atuar sozinho (como prestador do serviço) quanto com colaboradores (como gestor).
- ✔ O mercado de serviços domésticos tem demanda constante, sem sofrer com sazonalidade. Além disso, há oportunidades para fidelizar clientes e fechar pacotes mensais, garantindo uma renda recorrente.



DESAFIOS



- 🎯 Como todo negócio no setor de serviços, as franquias de limpeza e manutenção exigem atenção nos padrões de qualidade e atendimento ao cliente. É preciso manter colaboradores capacitados e bem treinados.
- 🎯 A qualidade dos serviços prestados deve caminhar junto com uma excelente gestão comercial. Ainda que a qualidade seja crucial para fidelização, é preciso estar munido de boas estratégias comerciais para vender os serviços.
- 🎯 A concorrência no setor é alta, especialmente levando em conta prestadores de serviços independentes. Buscar formas de se destacar nesse cenário é essencial.



CUIDADOS



Avalie como são os treinamentos e manuais de operação fornecidos pela franqueadora, pois eles fazem a diferença em franquias de serviços.

Cheque as políticas territoriais de atuação no contrato e verifique o potencial da região.

Confira se a marca conta com sistemas de gestão para simplificar a organização da rotina da unidade.

Verifique quais são as estratégias para prospecção de clientes. Redes com captação online podem trazer um bom impulso para o negócio.

INVESTIMENTO



- 💰 É possível encontrar franquias de limpeza e manutenção com baixo investimento, especialmente aquelas que oferecem modelos home based. Há opções com investimento a partir de R\$ 3 mil reais.
- 💰 No segmento de limpeza e manutenção automotiva, o investimento também é baixo. Com a partir de R\$ 2,5 mil já é possível se tornar franqueado de uma rede automotiva, operando na modalidade home based.
- 💰 Para franquias de lavanderia, o investimento pode ser mais alto por conta dos equipamentos necessários. Aqui, há opções entre R\$ 90 mil e R\$ 400 mil, em média.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“A principal vantagem é contar com a segurança de uma marca conhecida. Em muitos lares, o fato de você ser proprietário de uma empresa ou franquias de serviços domésticos já passa mais confiança na hora de fazer uma contratação.”

Pedro Almeida, consultor de franquias e diretor da Franchise Solutions

“

Apesar do investimento baixo, o retorno depende exclusivamente do franqueado, da prospecção à contratação de mão de obra. A franqueadora dará suporte e treinamento, mas as responsabilidades das partes precisam estar claras para não haver ruídos posteriormente.

”

Bianca Zeitoun Oglouyan,
consultora da TEAR Franchising

— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

4ª Edição | Data de publicação: 14/11/2019

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) Karina Azevedo (Editora-assistente) | Mariana Simões (Designer)

©2018 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados