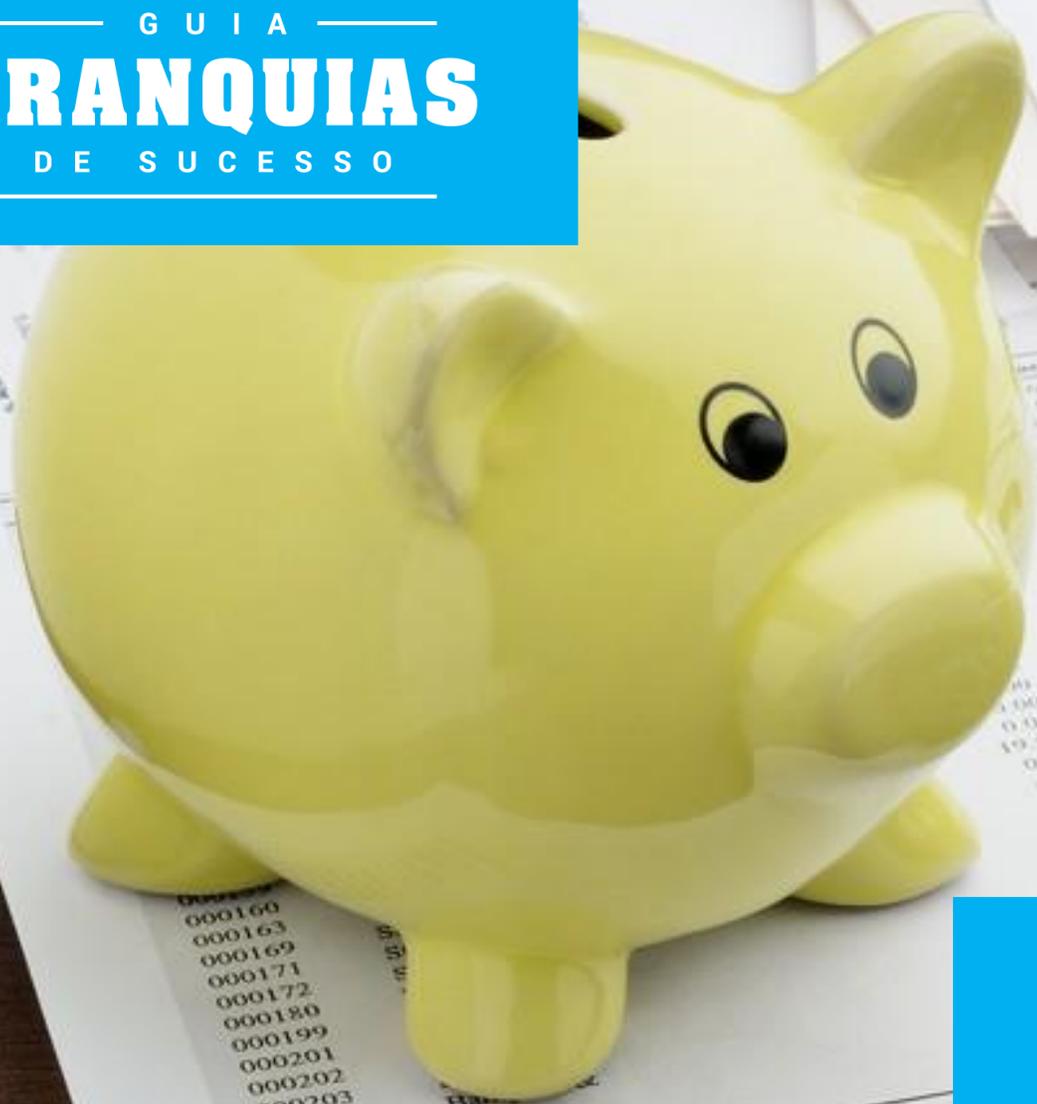


— GUIA —  
**FRANQUIAS**  
DE SUCESSO



**100 FRANQUIAS  
BARATAS PARA INVESTIR**



## FRANQUIAS BARATAS: MODELO CRESCER EM RITMO ACELERADO NO BRASIL

Quem pensa em investir em franquias tem muitos pontos a considerar na hora de decidir qual é a franqueadora que mais tem a ver com seus objetivos. Na avaliação, um fator que pode ser decisivo é o valor total do investimento no negócio.

São muitas as opções de marcas no franchising que oferecem modelos de franquias a custos bastante simplificados: segundo a Associação Brasileira de Franchising – ABF, as franquias com investimento inicial de até R\$ 25.000,00 representam 5% das franquias do país.

Além disso, o franchising tem registrado um crescimento de microfranquias, modelos geralmente mais baratos. “As microfranquias estão em plena expansão, ano passado o setor teve um crescimento de 12,8% de unidades franqueadas comparado a 2013, maior que o crescimento do mercado de franquia (7,7%)”, comenta Alex Vigatto Silva, sócio consultor da GoAkira.

Porém, baixo investimento pode tanto atrair os interessados quanto causar hesitação e levantar a questão: por que o valor é tão baixo?

“O valor de investimento é calculado sobre fatores como segmento, experiência, força da marca, operacional, sistemas, mobiliário, ponto, fornecedor etc.”, esclarece Paulo Cesar Mauro, diretor da Global Franchise.

Sendo assim, empresas que podem ser operadas sem exigência de ponto comercial, que não necessitam de maquinário ou equipamentos, novas marcas e modelos instalados em cidades com menor volume habitacional podem apresentar custos reduzidos.

“O principal critério que diminui o investimento inicial de uma franquia é não ser obrigatório ter o ponto de venda, economizando em instalações e equipamentos necessários. Quiosques também tem o custo mais reduzido, pois a estrutura é mais simples”, explica Silva.

“Modelos compactos e bem planejados tendem a diminuir valores. Os insumos empregados na franquia contam muito”, pontua Lucas Atanázio Vetorasso, diretor da Teaser Franchising.

**“O principal critério que diminui o investimento inicial de uma franquia é não ser obrigatório ter o ponto de venda.”**

**Alex Vigatto Silva, GoAkira**



Para não ter complicações futuras, é preciso tomar alguns cuidados e analisar todos os detalhes antes do fechamento do negócio. Além de pontos como a identificação com o segmento e com a marca, é preciso ficar de olho nos pormenores da documentação.

“É premissa básica nos negócios a solicitação de toda a documentação da franquia. Exija: apresentação comercial, plano de negócios, circular de oferta de franquia (COF) e, por último, analise os pontos do contrato comparando com o que foi dito pela equipe de expansão da marca”, destaca Vetorasso.

O modelo em que o negócio será operado é outro ponto fundamental de análise.

“Deve ser feito um mapeamento dos riscos da operação; por exemplo, caso seja home-office, como se dará a prospecção de clientes, quais canais serão utilizados e qual será a área de atuação da franquia. No caso de quiosques o tempo de contrato de aluguel deve ser um risco a ser levado a sério”, aconselha Silva, lembrando que o contrato de quiosques em shoppings e aeroportos tem a duração média de três meses a um ano.

O que também pode ajudar na hora da decisão é o contato com outros franqueados da marca, que conseguem passar uma ideia mais clara de como é a operação do negócio na prática.

“É fundamental analisar os números reais do negócio - quanto custa e quanto realmente se ganha. Há muitas franquias de baixo investimento que são altamente sustentáveis, outras, no entanto, possuem falhas por não contar com um caixa que proporcione melhor organização”, alerta Mauro.

A seguir, você confere 100 opções de franquias baratas para investir. São alternativas em vários segmentos e ramos de atividade, todas com investimento inicial de até R\$ 50.000,00. Os dados são da ABF ou fornecidos pela própria franqueadora.

**“É fundamental  
analisar os números  
reais do negócio -  
quanto custa e  
quanto realmente se  
ganha.”**

**Paulo Cesar Mauro,  
Global Franchise**

A Saks é uma agência de turismo que comercializa destinos nacionais e internacionais. A empresa atua como franquadora desde 1996. Os dados de investimento são para o modelo de franquia com operação home based.

**Investimento total:** R\$ 2.400,00 + computador

**Taxa de franquia:** R\$ 2.400,00

**Royalties:** 2% sobre o faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 2.000,00

**Prazo de retorno:** 3 meses





## ALOPA VIAGENS

#2

A Ahoba Viagens atua no segmento de turismo, oferecendo serviços de vendas de viagens para destinos dentro e fora do Brasil. Todo o atendimento ao cliente é feito online, permitindo ao franqueado operar no modelo home based. A empresa conta com 16 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 4.500,00 a R\$ 7.550,00

**Taxa de franquia:** R\$ 3.600,00

**Royalties:** R\$ 100,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## GIGATRON

#3

A Gigatron conta com três unidades franqueadas fora do Brasil e 45 em território nacional. A empresa apresenta três modelos de franquias com diferentes faixas de investimento, conforme o serviço oferecido: certificadora digital, software e websites. O modelo mais em conta é o de certificadora digital.

**Investimento total:** R\$ 5.000,00 a R\$ 10.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 10.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 3 a 18 meses

## MÍDIA DO PÃO

#4



A Mídia do Pão comercializa anúncios em embalagens ecológicas, como sacos de pão, caixas de pizza, jogos americanos e sacolas. A empresa tem 27 unidades franqueadas e atua no mercado desde 2013.

**Investimento total:** R\$ 5.500,00 a R\$ 10.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.500,00 a R\$ 10.000,00

**Royalties:** R\$ 362,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 13.000,00

**Prazo de retorno:** 3 a 6 meses



## BORTOLETTO

#5

A Bortoletto atua como franquia desde 2011, trabalhando com a distribuição e comercialização de perfumes de várias marcas. A empresa oferece ao franqueado três modelos de franquia e não exige a existência de um ponto de venda físico.

**Investimento total:** R\$ 5.800,00 a R\$ 60.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 800,00 a R\$ 10.000,00

**Royalties:** R\$ 300,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 3 a 12 meses



## BRAZILIANAIL

#6

A Braziliannail trabalha com distribuição de máquinas de decorar unhas. A empresa está ativa desde 2012 e conta com mais de 200 unidades franqueadas espalhadas pelo Brasil. A franquia pode ser operada no modelo home based.

**Investimento total:** R\$ 6.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 6.000,00

**Royalties:** R\$ 130,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 1.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## AUTO BRASIL

#7

A Auto Brasil oferece serviços de assistência 24h para veículos. A empresa possui mais de 30 unidades franqueadas em operação no país. O modelo de negócio permite que o franqueado realize suas vendas através da internet, sem necessidade de loja física.

**Investimento total:** R\$ 7.500,00

**Taxa de franquia:** R\$ 7.500,00

**Royalties:** R\$ 180,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 50.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## ACQUA ZERO

#8

A Acqua Zero trabalha com serviços de limpeza de veículos sem água, utilizando apenas uma cera líquida. A franqueadora disponibiliza ao candidato cinco modelos de franquia. São 90 unidades franqueadas desde 2009.

**Investimento total:** R\$ 6.000,00 a R\$ 55.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 15.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 18 meses



## TOURLINES

#9

A Tourliness trabalha com a venda de viagens e tem mais de 20 anos de mercado, atuando como franchising desde 2013. A franqueadora oferece modelos de franquia home office, conversão ou loja. São 45 unidades franqueadas no país.

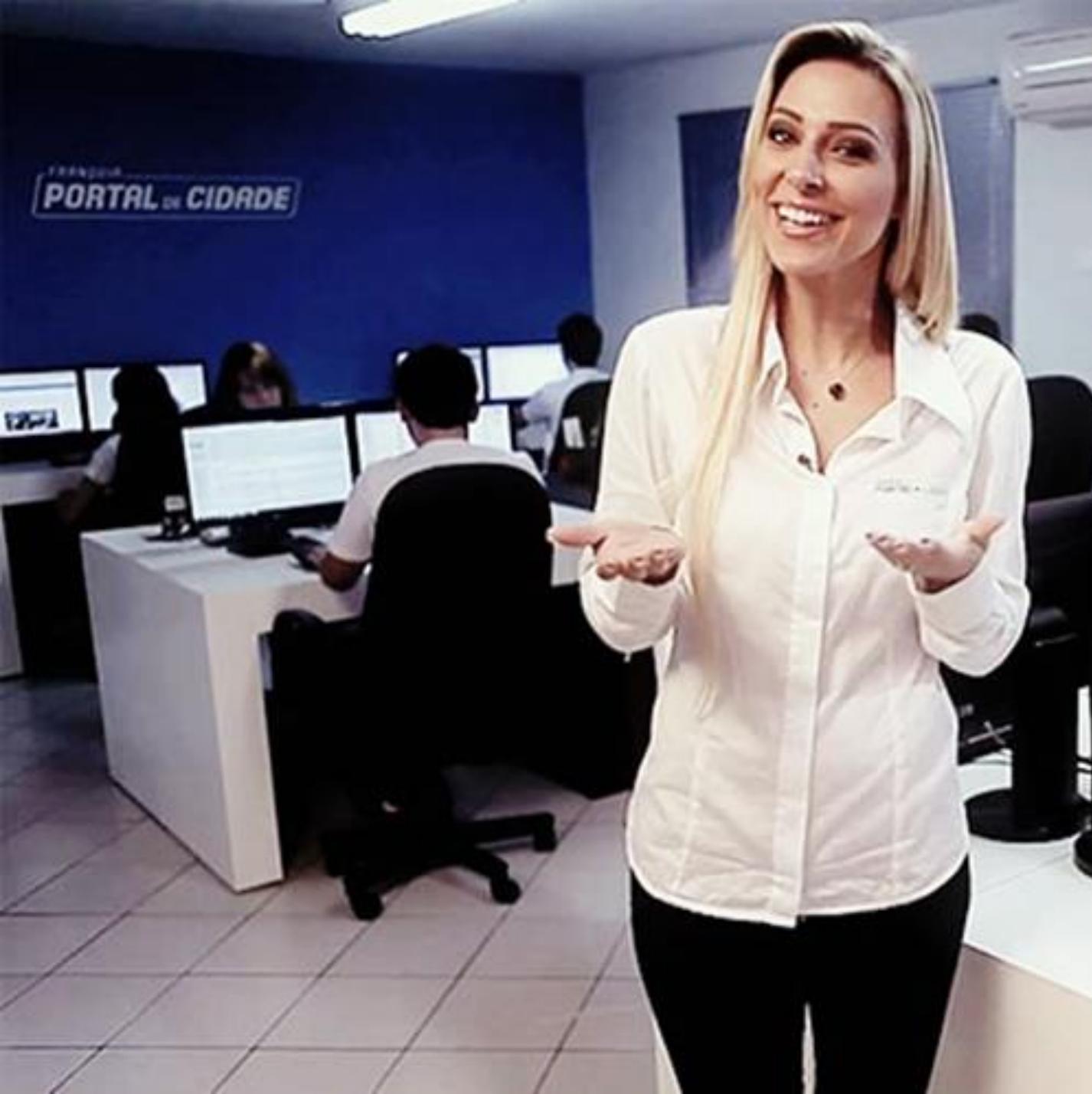
**Investimento total:** R\$ 6.000,01 a R\$ 135.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** 1% sobre o faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 200.000,00

**Prazo de retorno:** 18 a 24 meses



## PORTAL DA CIDADE

#10

O Portal da Cidade é uma franquia de portais de notícias de cidades na internet. A franquia teve início em 2012 e conta com 18 unidades franqueadas. Para se tornar um franqueado, é necessário que o candidato resida na cidade em que pretende abrir a unidade.

**Investimento total:** R\$ 8.000,00 a R\$ 43.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 30.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



A Web4br comercializa desenvolvimento, hospedagem e manutenção de sites. A franqueadora não exige que o franqueado tenha conhecimento técnico na área - todos os sites são produzidos pela equipe especializada da marca. A operação pode ser feita no modelo home based ou em ponto comercial.

**Investimento total:** R\$ 8.000,00 a R\$ 20.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 15.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** a partir de R\$ 5.000,00

**Prazo de retorno:** 4 a 12 meses

# PÃO NATUREZA

#12

A empresa trabalha com comercialização de anúncios publicitários em sacos de pão. A Pão Natureza atua como franquia desde 2012, conta com 20 unidades franqueadas e oferece ao franqueado modelo de trabalho em home office.

**Investimento total:** R\$ 9.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 6.000,00

**Royalties:** R\$ 394,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 14.000,00

**Prazo de retorno:** 2 a 6 meses





## STUDYING

#13

A Studying é uma franquia que oferece programas de intercâmbio, em uma modalidade em que os alunos são acompanhados por guias especializados. A empresa lançou-se como franquia em 2014. O trabalho pode ser home based.

**Investimento total:** a partir de R\$ 9.500,00

**Taxa de franquia:** a partir de R\$ 5.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 20.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## DRYWASH

#14

A DryWash atua como franquia desde 1998, trabalhando com serviços de limpeza, conservação e reparação de veículos. O franqueado pode optar pelo modelo de unidade em loja ou delivery. São mais de 80 unidades em operação no país.

**Investimento total:** R\$ 2.950,00 a R\$ 100.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 2.550,00 a R\$ 50.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 36 meses



## FORTES INFORMÁTICA #15

A Fortes Informática trabalha com desenvolvimento e comercialização de softwares financeiros, administrativos e contábeis. A franquia iniciou-se em 2006 e hoje a empresa conta com três unidades próprias e 26 franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 10.000,00 a R\$ 30.000,00

**Taxa de franquia:** não exige

**Royalties:** 30% sobre o faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 24 a 36 meses



## Guia de Guarulhos

Seja um Franqueado Zupy!

Franco da Rocha

São José dos Campos

Atibaia

Fazenda Rio Grande

Todas as Cidades

# ZUPPY!

# #16

A Zupy! é uma franquia de aplicativo para celular que funciona como um guia da cidade, concentrando informações como lista de empresas e telefones úteis. O investimento mais baixo é para unidades franqueadas em cidades de até 150.000 habitantes. É possível trabalhar em home office.

**Investimento total:** a partir de R\$ 10.000,00

**Taxa de franquia:** a partir de R\$ 5.000,00

**Royalties:** 15% sobre faturamento

**Faturamento médio mensal:** R\$ 6.000,00 a R\$ 12.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



O SeuEvento.net é uma rede de sites que centraliza fornecedores e serviços de diversos tipos para a organização de eventos – buffets, fotografia, decoração, bandas, aluguel de locais, roupas, etc. O foco é regional e a marca conta com 13 unidades próprias e 27 franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 10.500,00 a R\$ 28.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 7.500,00 a R\$ 20.000,00

**Royalties:** R\$ 750,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 15.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 15 meses



## IGUI TRATA BEM

#18

A iGUi Trata Bem oferece serviço especializado em manutenção, limpeza e tratamento de água de piscinas, além de venda direta de produtos químicos. As franquias são em modelo loja ou quiosque. São mais de 220 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 10.900,00 a R\$ 11.900,00

**Taxa de franquia:** R\$ 3.900,00

**Royalties:** 50% sobre o salário mínimo vigente

**Faturamento médio mensal:** R\$ 10.000,00

**Prazo de retorno:** 3 a 6 meses



## MÍDIA PANE

#19

A Mídia Pane é uma marca do grupo Eco<sup>2</sup> Mídia que trabalha com a comercialização de publicidade em sacos de pão. O franqueado pode operar no sistema home based. São 160 unidades franqueadas no Brasil desde o início do franchising em 2012.

**Investimento total:** R\$ 11.000,00 a R\$ 32.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 6.000,00 a R\$ 17.000,00

**Royalties:** R\$ 350,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## MUNDO DAS PÉROLAS #20

A Mundo das Pérolas é focada na comercialização de joias em pérolas. As vendas podem ser realizadas através de uma loja virtual ou de um ponto de venda físico itinerante, um modelo de franquia que não exige sede fixa.

**Investimento total:** R\$ 11.900,00

**Taxa de franquia:** zero

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 10.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## MULTISPA

#21

A Multispa Delivery atua no mercado desde 2014, trabalhando com atividades de SPA. Os serviços de bem estar e estética facial são oferecidos no modelo delivery – os profissionais atendem os clientes em casa, em hotéis, empresas e pousadas.

**Investimento total:** R\$ 11.900,00

**Taxa de franquia:** zero

**Royalties:** R\$ 1.200,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## AUTO SPA EXPRESS

#22

A empresa trabalha com franquias desde 2011 e conta com três unidades próprias e 40 franqueadas. A Auto Spa Express atua no segmento automotivo, oferecendo serviço de estética automotiva e lavagem ecológica. O atendimento aos clientes é feito em casa.

**Investimento total:** R\$ 11.900,00 a R\$ 29.000,00

**Taxa de franquia:** zero

**Royalties:** R\$ 1.200,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## LIGHT DEPIL

#23

A Light Depil oferece serviços de depilação e bronzeamento artificial, sendo especializada no modelo delivery da técnica de depilação a luz pulsada, na qual o atendimento é feito na casa do cliente. São sete unidades próprias e 15 franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 11.900,00 a R\$ 29.000,00

**Taxa de franquia:** zero

**Royalties:** R\$ 1.200,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



A Limppo Multiserviços oferece serviços especializados de limpeza, conservação, jardinagem, manutenção predial, brigada de incêndio, controle de pragas e outros. No mercado desde 2001, a rede conta com 15 unidades franqueadas no país.

**Investimento total:** R\$ 12.000,00 a R\$ 40.500,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 15.000,00

**Royalties:** 5% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 85.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 36 meses

A Vilesoft atua no segmento de software e serviços, especializando-se no desenvolvimento de softwares e soluções de integração eletrônica para empresas. Fundada em 1986, a empresa lançou-se como franqueadora em 2005 e oferece modelos de franquias home based ou office premium.

**Investimento total:** R\$ 12.000,00 a R\$ 75.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00 a R\$ 50.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** R\$ 180.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 24 meses



A RHF Talentos trabalha com recursos humanos e atua no mercado desde 2007. A empresa oferece modelos de franquias home office e o franqueado não precisa ser da área de recursos humanos. São 41 unidades franqueadas no Brasil.

**Investimento total:** R\$ 12.500,00 a R\$ 18.500,00

**Taxa de franquia:** R\$ 12.500,00 a R\$ 18.500,00

**Royalties:** 10% sobre o faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 3 a 6 meses



## FLYWORLD

#27

A FlyWorld trabalha no ramo de agências de e conta hoje com 32 unidades franqueadas em operação. A empresa não exige experiência no segmento, fornecendo todo o treinamento necessário. O modelo de franquia é de trabalho em home office.

**Investimento total:** R\$ 12.800,00 a R\$ 21.800,00

**Taxa de franquia:** R\$ 12.800,00 a R\$ 21.800,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## ELEFANTE VERDE

#28

A Elefante Verde foi fundada em 2011 e possui uma rede que soma mais de 50 unidades em operação no país. A marca atua no segmento de comunicação, oferecendo serviços de marketing digital, focando em pequenas e médias empresas.

**Investimento total:** R\$ 14.000,00 a R\$ 61.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 3.000,00 a R\$ 15.000,00

**Royalties:** 7% sobre o faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 25.000,00

**Prazo de retorno:** 18 a 24 meses



A BagNews atua no ramo de publicidade, trabalhando com mídias ecológicas – anúncios feitos em sacolas de papel, sacos de pão e caixas de pizza. O serviço de franquias existe desde 2009 e hoje a empresa conta com 45 unidades franqueadas, uma delas no exterior.

**Investimento total:** R\$ 15.000,00 a R\$ 25.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** R\$ 350,00 a R\$ 600,00 a partir do quarto mês

**Faturamento médio mensal:** R\$ 24.500,00

**Prazo de retorno:** 8 a 12 meses



A 2Call é uma franquia especializada em mobile marketing cujo público-alvo é dividido entre pequenas e médias empresas e agências de publicidade. A franqueadora oferece dois modelos de franquia, baseados no número de habitantes da cidade da unidade.

**Investimento total:** R\$ 15.000,00 a R\$ 31.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** não informado

**Faturamento médio mensal:** R\$ 2.000,00 a R\$ 7.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 18 meses



## QUINTA VALENTINA

#31

A Quinta Valentina oferece franquias que comercializam sapatos femininos. As vendas são realizadas de forma direta e personalizada, levando os produtos para as clientes conhecerem em casa. São mais de 60 unidades franqueadas em operação no país.

**Investimento total:** R\$ 16.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 4.000,00

**Royalties:** 3% das compras

**Faturamento médio mensal:** R\$ 13.500,00

**Prazo de retorno:** 3 a 11 meses



## AMABILITÀ

#32

A Amabilità é especializada em serviços estéticos faciais e corporais, como tratamento para celulite, manchas, flacidez e gordura localizada. A empresa oferece dois modelos de franquias: a básica e a padrão.

**Investimento total:** R\$ 16.000,00 a R\$ 26.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 8.000,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## NUMBER ONE

#33

A Number One já está no mercado desde 1972 e atua com franquias desde 1991. A empresa trabalha com cursos de inglês, focando em oralidade e fluência desde o início das aulas. São mais de 120 unidades franqueadas em operação no país.

**Investimento total:** R\$ 16.000,00 a R\$ 348.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00 a R\$ 35.000,00

**Royalties:** 6% por kit de material didático

**Faturamento médio mensal:** R\$ 63.000,00

**Prazo de retorno:** 11 a 36 meses



## MR. KIDS

#34

A Mr. Kids atua no ramo de brinquedos e possui mais de 90 unidades franquizadas. A comercialização dos produtos é feita através de vending machines, máquinas que tornam-se propriedade do franqueado, que pode posicioná-las em qualquer ponto comercial.

**Investimento total:** R\$ 18.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 8.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 7.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 16 meses



## AIQFOME

#35

A Aiqfome é uma franquia virtual que trabalha com centralização de serviço de delivery na área de alimentação. A franqueadora assume a responsabilidade pela tecnologia e processamento de pedidos. A tarefa do franqueado, portanto, engloba a parte comercial, o marketing e o pós venda.

**Investimento total:** R\$ 18.000,00 a R\$ 37.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 1.000,00 a R\$ 5.000,00

**Royalties:** 30 a 50%

**Faturamento médio mensal:** R\$ 6.000,00 a R\$ 10.000,00

**Prazo de retorno:** 8 a 12 meses

A San Martin é uma corretora e administradora de seguros com mais de 90 unidades franqueadas. O trabalho do franqueado é realizar a prospecção e acompanhar sua produção e resultados. Todas as outras operações são realizadas pela sede da seguradora.

**Investimento total:** R\$ 19.400,00 a R\$ 26.900,00

**Taxa de franquia:** R\$ 13.900,00 a R\$ 14.900,00

**Royalties:** R\$ 394,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 15.000,00

**Prazo de retorno:** 4 a 8 meses





## MULTIPLY

#37

A Multiply oferece serviços de consultoria e treinamento empresarial, especializada em micro e pequenas empresas. O sistema de franquias começou em 2013 e a marca conta com mais de 30 unidades franqueadas, distribuídas pelo Brasil e pelo exterior.

**Investimento total:** R\$ 20.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 18.000,00

**Royalties:** R\$ 680,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 20.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## OFERTÍSSIMA

#38

A Ofertíssima é uma franquia de compras coletivas, que explora segmentos como bares, restaurantes, agências de viagens, academias, salões de beleza e cinema. A atividade do franqueado é buscar boas ofertas em sua própria região. O modelo da franquia permite a atuação em home office.

**Investimento total:** R\$ 20.000,00

**Taxa de franquia:** não cobra

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 5.000,00

**Prazo de retorno:** 6 meses



# ZETS

# #39

A Zets é uma franquia de lojas virtuais, que trabalha com a comercialização de produtos de diversos tipos. O franqueado é responsável pela gestão e administração da loja; a franqueadora se responsabiliza pelo processamento dos pedidos, logística e transporte.

**Investimento total:** R\$ 20.000,00 a R\$ 22.500,00

**Taxa de franquia:** R\$ 20.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 10.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 18 meses



## TUTORES

#40

A Tutores é uma rede que oferece serviços de tutoria para todas as fases escolares – da educação infantil ao ensino superior – ou para alunos interessados em artes ou informática. São 100 unidades franqueadas pelo país.

**Investimento total:** R\$ 20.000,00 a R\$ 30.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 25.200,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## SUPER MARIDO

#41

A Super Marido trabalha com serviços de reparo, manutenção e conservação, atuando nas áreas como elétrica, hidráulica, limpezas e instalações. A empresa tem duas unidades próprias e 10 franqueadas, desde seu início como franquia em 2011.

**Investimento total:** R\$ 20.000,00 a R\$ 50.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00 a R\$ 20.000,00

**Royalties:** R\$ 941,20

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 18 a 24 meses

A DocSystem atua no ramo de software e serviços e trabalha com soluções em gestão, conteúdo e processos GED, ECM e BPM. A empresa oferece cinco modelos de negócios para as franquias: dois podem ser operados em home office, três pedem a locação de um ponto comercial.

**Investimento total:** R\$ 20.000,00 a R\$ 75.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 12.000,00 a R\$ 40.000,00

**Royalties:** 10% do valor dos serviços

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 18 meses



## ENSINA MAIS

#43

A Ensina Mais é uma marca do Grupo Prepara que trabalha com complemento escolar para alunos do ensino fundamental, por meio de aulas individuais com apoio de computador. A marca tem 97 unidades franqueadas e oferece exclusividade de território.

**Investimento total:** R\$ 20.000,00 a R\$ 80.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** R\$ 183,40

**Faturamento médio mensal:** R\$ 20.000,00

**Prazo de retorno:** 17 a 24 meses



## LOJAS POP LAR

#44

Lojas Pop Lar é uma rede que atua no segmento de móveis e decoração, especializando-se na comercialização de colchões e acessórios. Com cinco unidades franqueadas em operação, a marca busca expansão nas regiões sudeste e centro-oeste.

**Investimento total:** R\$ 20.100,00 a R\$ 66.300,00

**Taxa de franquia:** R\$ 7.000,00 a R\$ 12.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 20.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 24 meses

Fundado nos anos 2000, o Socila é uma centro de beleza e estética que oferece serviços de maquiagem, cabelos e unhas. A marca lançou-se como franqueadora em 2003 e conta hoje com mais de 330 unidades em operação no país.

**Investimento total:** R\$ 20.000,00 a R\$ 385.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 35.000,00

**Royalties:** 7% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 50.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 36 meses



## HOME ANGELS

#46

A Home Angels atua com franquias desde 2009 e conta com mais de 120 unidades franqueadas. O serviço oferecido é o de cuidadores de pessoas (idosos, pessoas em pós-operatório, etc.), com profissionais que se deslocam até a casa dos clientes.

**Investimento total:** R\$ 21.000,00 a R\$ 55.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 35.000,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 75.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## CARTÓRIO MAIS

#47

A Cartório Mais é uma rede de cartórios que oferece serviços como obtenção de certidões, certificados digitais, assessoria jurídica e crédito consignado. Os investimentos de menor valor são para microfranquias em cidades de até 35.000 habitantes. A rede tem mais de 360 unidades franqueadas em operação.

**Investimento total:** R\$ 21.000,00 a R\$ 190.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 9.000,00 a R\$ 150.000,00

**Royalties:** R\$ 500,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 55.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 18 meses



## THE KIDS CLUB

#48

A The Kids Club trabalha no segmento de escolas de idiomas, oferecendo aulas de inglês para crianças a partir de dois anos. O franqueado precisa ter inglês fluente e pode trabalhar no esquema home based ou montar uma sede própria. São 98 unidades franqueadas no país.

**Investimento total:** R\$ 22.000,00 a R\$ 37.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 17.000,00

**Royalties:** 12,5% sobre o faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 10.000,00

**Prazo de retorno:** 18 a 24 meses



# SEGURALTA

# #49

A Seguralta é uma rede que atua no ramo de seguros, previdência privada e consórcios. A franqueadora oferece modelos de franquia para atuação em home based ou em sala comercial. São mais de 690 unidades franqueadas pelo país.

**Investimento total:** R\$ 22.500,00 a R\$ 145.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 20.000,00 a R\$ 85.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 36 meses



## VIDA DE OURO

#50

A Vida de Ouro é uma corretora de seguros e previdência que trabalha com todos os ramos de seguros, além de planos odontológicos, consórcios e planos de previdência privada. O sistema de franquias da marca começou em 2015.

**Investimento total:** R\$ 23.000,00 a R\$ 30.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00

**Royalties:** 11% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



## DOUTOR FAZ TUDO

#51

A Dr. Faz Tudo é uma rede especializada em reformas e reparos de imóveis residenciais e comerciais. O franqueado pode começar o negócio no modelo home-based e é treinado para capacitar seus próprios funcionários. São mais de 30 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 23.000,00 a R\$ 37.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 50.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## EDUCATEC BRASIL

#52

A Educatéc Brasil oferece cursos profissionalizantes, preparatórios, de informática e de idiomas. São 70 opções de cursos e quatro modelos de franquia, adaptados às condições da cidade a receber a unidade. Atualmente com oito unidades, a franquia começou em 2014.

**Investimento total:** R\$ 23.000,00 a R\$ 75.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** R\$ 40.000,00

**Prazo de retorno:** 10 a 18 meses



A Jetflux atua no segmento de construção e imobiliárias, trabalhando com serviços, equipamentos, produtos e treinamentos voltados para a pintura imobiliária. A franqueadora garante exclusividade de território e conta hoje com nove unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 23.000,00 a R\$ 89.000,00

**Taxa de franquia:** a partir de R\$ 12.000,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 40.000,00

**Prazo de retorno:** 7 a 24 meses



## EVENTT

#54

Fundada em 2010, a Eventt atua no ramo de publicidade. A marca instala monitores em pontos de estabelecimentos comerciais e com grande fluxo de pessoas, para que possam ser usados como plataforma de anúncio para empresas. O franchising começou em 2013 e a rede conta com 33 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 23.780,00 a R\$ 39.800,00

**Taxa de franquia:** R\$ 23.780,00 a R\$ 39.800,00

**Royalties:** R\$ 580,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 4 a 12 meses



## CLEAR CLEAN

#55

A Clear Clean é uma empresa especializada em serviço de limpeza residencial e comercial. A proposta da marca é utilizar produtos biodegradáveis e promover economia de água. São 16 unidades franqueadas em operação no Brasil.

**Investimento total:** R\$ 24.500,00 a R\$ 52.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00 a R\$ 20.000,00

**Royalties:** R\$ 724,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 50.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 16 meses



A Guia-se trabalha com negócios pela internet e marketing digital. O franqueado não precisa ter experiência de mercado online e é necessário que a dedicação ao negócio seja exclusiva. A franqueadora oferece opção de trabalho home based e tem 87 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 24.900,00 a R\$ 59.900,00

**Taxa de franquia:** R\$ 19.900,00 a R\$ 39.900,00

**Royalties:** R\$ 99,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 15.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 24 meses

A Bye Bye Paper é uma empresa que oferece serviços e soluções em tecnologia, como certificação digital, armazenamento e gestão de informações na nuvem. São três tipos de franquia e estão disponíveis modelos home office ou com escritório. A franquia conta com mais de 70 unidades em operação.

**Investimento total:** R\$ 25.000,00 a R\$ 45.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 20.000,00

**Royalties:** 10% sobre o faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 12.000,00

**Prazo de retorno:** 9 a 18 meses



**KUMON**

**#58**

O Kumon oferece cursos livres de língua portuguesa, matemática e de inglês. O franqueado é também orientador e professor, passando por treinamentos e testes de conhecimento nas áreas de português e matemática. São mais de 1.500 unidades franqueadas em operação no país.

**Investimento total:** R\$ 25.000,00 a R\$ 50.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 1.980,00 a R\$ 3.200,00

**Royalties:** 40%

**Faturamento médio mensal:** R\$ 17.200,00

**Prazo de retorno:** 18 a 24 meses



## LIMPEZA COM ZELO

#59

A Limpeza com Zelo atua no ramo de serviços de limpeza residencial. A franquia foi iniciada em 2012 e a empresa tem 23 unidades franqueadas. O franqueado recebe treinamento nas áreas de administração, marketing, recursos humanos e atendimento.

**Investimento total:** R\$ 25.000,00 a R\$ 65.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 30.000,00

**Royalties:** 6% sobre a receita mensal

**Faturamento médio mensal:** R\$ 50.000,00

**Prazo de retorno:** 18 meses



## FARMELHOR

#60

A FarMelhor é uma rede de farmácias e drogarias com atuação nacional. A marca foi fundada em 2009 e hoje conta com cinco lojas próprias e mais de 150 unidades franqueadas em operação em vários estados do Brasil.

**Investimento total:** R\$ 25.000,00 a R\$ 135.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 35.000,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 18 a 36 meses





## LEARNING FUN

#61

A Learning Fun trabalha com cursos de inglês para crianças de oito meses a sete anos de idade. Espera-se que o franqueado tenha interesse ou conhecimento da língua inglesa e não é necessário abrir um ponto comercial. São mais de 30 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 25.000,00 a R\$ 152.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 12.000,00 a R\$ 20.000,00

**Royalties:** 10% por kit de material didático

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



## MARY HELP

#62

A Mary Help é uma rede que trabalha com serviços de agenciamento de diaristas, recrutamento e seleção de mensalistas, terceirização de mão de obra para serviços de limpeza e venda de produtos de desodorização e aromatização de ambientes de marca própria. São 25 unidades franqueadas no Brasil.

**Investimento total:** R\$ 26.000,00 a R\$ 49.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 14.000,00 a R\$ 29.000,00

**Royalties:** R\$ 1.525,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 50.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 14 meses



A Evolute trabalha com cursos profissionalizantes em diversas áreas, oferecendo mais de 50 opções ao franqueado. A escola não exige formação de turma para o começo das aulas e as matrículas podem ser realizadas em qualquer época do ano. A rede conta com 20 unidades próprias e 126 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 27.000,00 a R\$ 99.500,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00 a R\$ 25.500,00

**Royalties:** R\$ 152,08 por computador

**Faturamento médio mensal:** R\$ 35.000,00

**Prazo de retorno:** 10 a 18 meses

Com 20 unidades próprias e mais de 120 franqueadas, a Pop Idiomas atua como franquia desde 2011. A metodologia de ensino tem o computador com software exclusivo como principal ferramenta, auxiliado pelo livro didático. O público-alvo da rede são alunos das classes C e D.

**Investimento total:** R\$ 27.000,00 a R\$ 99.500,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00 a R\$ 25.500,00

**Royalties:** R\$ 152,08 por computador

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 10 a 18 meses



A JADLOG é uma rede que oferece serviços e produtos para encomendas expressas, em território nacional e internacional. As modalidades de franquia são loja ou centro operacional; é desejável que o franqueado tenha experiência anterior na área de encomendas expressas.

**Investimento total:** R\$ 28.000,00 a R\$ 55.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 3.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



## FAEL INTERATIVA

#66

A Fael Interativa oferece mais de 100 opções de cursos, distribuídos entre profissionalizantes, graduação, pós-graduação, idiomas e preparatório para o ENEM. A rede utiliza o computador como ferramenta central da metodologia, e permite que o aluno agende suas aulas e faça seu próprio horário.

**Investimento total:** R\$ 30.000,00 a R\$ 40.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 30.000,00 a R\$ 40.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 24 meses



## PERSONAL

#67

A Personal Odontologia atua no segmento de estética, medicina e odontologia. A marca trabalha com um sistema de captação de pacientes realizado através de propaganda e outras ações conjuntas. A rede conta com seis unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 30.000,00 a R\$ 50.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## DR. JARDIM

#68

A Dr. Jardim trabalha oferecendo serviços de manutenção de jardins e piscinas. A empresa oferece treinamento nas áreas de manutenção, comercial, marketing, operacional e internet, tornando o franqueado apto a administrar o negócio e capacitar seus funcionários. São 29 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 30.000,00 a R\$ 48.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 25.000,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



## LIPOCENTER

#69

A Lipocenter é uma rede especializada em serviços estéticos como combate a celulite e estrias, tratamentos corporais e faciais, depilação, carboxiterapia, emagrecimento, entre outros. A marca atua como franquia desde 2007 e busca expansão em todo o Brasil.

**Investimento total:** R\$ 30.000,00 a R\$ 60.000,00

**Taxa de franquia:** não exige

**Royalties:** 9% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 45.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



# MULTIPARK

#70

A Multipark atua no segmento de serviços automotivos, trabalhando com a administração e gestão de estacionamentos. A rede está presente principalmente no estado de São Paulo, mas tem interesse em expandir para todo o Brasil.

**Investimento total:** R\$ 30.000,00 a R\$ 170.000,00

**Taxa de franquia:** a partir de R\$ 3.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** R\$ 25.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 36 meses



## ESPETINHOS MIMI

#71

A Espetinhos Mimi foi fundada em 1967, trabalhando com a fabricação de embutidos. O franchising teve início em 1988 e, atualmente, a empresa comercializa produtos congelados, acessórios para churrasco e assados. São mais de 90 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 30.000,00 a R\$ 410.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 60.000,00

**Royalties:** 6% sobre faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 100.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses





## PINGU'S ENGLISH

#72

Com base no personagem de desenho animado Pingu, a Pingu's English é uma rede de escolas de ensino de inglês para crianças de três a sete anos de idade. A metodologia conta com materiais multimídia e de apoio e busca incentivar habilidades de leitura, escrita, fala e audição.

**Investimento total:** R\$ 30.400,00 a R\$ 139.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 45.000,00

**Royalties:** R\$ 1.500,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 35.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 36 meses



## PENTAGONAL

#73

A Pentagonal Seguros é uma corretora de seguros com 20 unidades franqueadas em operação no Brasil. A empresa oferece ao candidato as modalidades de franquia em home office, e duas modalidades de salas que variam conforme o espaço da locação.

**Investimento total:** R\$ 30.800,00 a R\$ 110.500,00

**Taxa de franquia:** R\$ 20.000,00 a R\$ 50.000,00

**Royalties:** R\$ 980,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



## FLASH COURIER

#74

A Flash Courier realiza serviços de entregas e coletas em território nacional e internacional, através de parcerias. Atuando como franqueadora desde 1997, a rede conta com 90 unidades franqueadas no Brasil.

**Investimento total:** R\$ 31.000,00 a R\$ 100.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 55.000,00

**Royalties:** 5% das vendas brutas

**Faturamento médio mensal:** R\$ 15.000,00

**Prazo de retorno:** 22 a 28 meses



**ON BYTE**

**#75**

A On Byte oferece cursos profissionalizantes, de informática e de inglês, apostando na metodologia audiovisual, com software de ensino e apostilas de apoio. A rede desenvolve novos cursos anualmente e oferece suporte ao franqueado na captação de alunos e manutenção da unidade. A rede tem mais de 80 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 32.000,00 a R\$ 165.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00 a R\$ 35.000,00

**Royalties:** R\$ 120,00 por equipamento instalado

**Faturamento médio mensal:** R\$ 20.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



**JAN-PRO**

**#76**

Com mais de 140 unidades franqueadas em operação no Brasil, a Jan-Pro é uma empresa norte-americana de presença mundial, reunindo mais de 12.000 franqueados em vários países. A rede oferece serviços especializados de limpeza e manutenção de imóveis.

**Investimento total:** R\$ 32.015,00 a R\$ 143.800,00

**Taxa de franquia:** R\$ 28.890,00 a R\$ 118.800,00

**Royalties:** 7% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 70.000,00

**Prazo de retorno:** 7 a 12 meses



## INSTITUTO NEW PILATES

#77

Atuando no segmento de saúde, o Instituto New Pilates é uma rede especializada em atendimento e tratamento de pacientes portadores de lesões na coluna vertebral e da terceira idade. Fundada em 2012, a empresa busca expansão em todo o território nacional.

**Investimento total:** R\$ 32.500,00 a R\$ 35.500,00

**Taxa de franquia:** R\$ 25.000,00 a R\$ 28.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 8 a 14 meses



## META REAL

#78

Meta Real é uma empresa que atua no segmento de estética, medicina e odontologia. A rede, fundada em 1986, trabalha com método tático de reabilitação alimentar com foco em emagrecimento e lançou-se como franquia em 2004.

**Investimento total:** R\$ 33.000,00 a R\$ 43.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 7.500,00 a R\$ 10.000,00

**Royalties:** 40% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 18 a 36 meses



## ESCOLA DE VÔLEI BERNARDINHO

#79

A Escola de Vôlei Bernardino atua no ramo de escolas de esportes, oferecendo aulas de vôlei. A marca adotou o sistema de franchising em 2007 e conta hoje com unidades em vários estados brasileiros. A busca é por expansão em todo o país.

**Investimento total:** R\$ 33.000,00 a R\$ 46.000,00

**Taxa de franquia:** a partir de R\$ 20.000,00

**Royalties:** R\$ 1.500,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 24 a 48 meses



## VIP HOUSE MAIS

#80

A Vip House Mais é uma rede que oferece serviços de higienização de ambientes – residências, prédios comerciais, carros, entre outros. A marca trabalha com equipamentos que prometem a eliminação de bactérias e fungos do ar. São 14 unidades franqueadas no país.

**Investimento total:** R\$ 34.800,00

**Taxa de franquia:** R\$ 19.000,00

**Royalties:** 5% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 25.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



## IMAGINARIUM

#81

A Imaginarium trabalha com a comercialização de artigos para presente e decoração. A empresa oferece modelos de franquia de loja ou quiosque, sendo os quiosques os que exigem menor investimento. São mais de 170 unidades franqueadas em todo o país.

**Investimento total:** R\$ 34.050,00 a R\$ 363.300,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 40.000,00

**Royalties:** 5% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 115.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 40 meses



## AIR CLIMA CLEAN

#82

A Air Clima Clean oferece serviços especializados de manutenção, higienização e instalação de ar condicionado em ambiente residencial, comercial ou predial. A empresa foi fundada em 1999 e lançou-se no sistema de franchising em 2014.

**Investimento total:** R\$ 34.800,00 a R\$ 49.300,00

**Taxa de franquia:** R\$ 15.000,00

**Royalties:** R\$ 900,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 10 a 18 meses



## MISS HOLLYWOOD

#83

O Miss Hollywood é um centro de beleza e estética. Fundada em 2010, a empresa oferece serviços de depilação, estética capilar, manicure e pedicure. Com unidades nas regiões nordeste e sudeste, a rede busca expansão em todo o país.

**Investimento total:** R\$ 35.000,00 a R\$ 50.000,00

**Taxa de franquia:** não exige

**Royalties:** R\$ 2.000,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 18 meses



## PADRÃO ENFERMAGEM

#84

A Padrão Enfermagem lançou-se como franqueadora em 2011 e conta com mais de 20 unidades franqueadas no Brasil. A rede oferece serviços especializados de cuidadores de idosos, assistência domiciliar e acompanhamento de enfermagem.

**Investimento total:** R\$ 36.000,00 a R\$ 49.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 25.000,00 a R\$ 35.000,00

**Royalties:** 8% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 20.000,00

**Prazo de retorno:** 8 a 14 meses



## ECOJARDIM

#85

A Ecojardim é uma rede especializada em serviços voltados à jardinagem – nutrição e tratamento de plantas, manutenção e implantação de jardins. O franqueado não precisa ter experiência na área, recebendo toda a formação necessária da franqueadora. São mais de 60 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 37.000,00 a R\$ 39.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 20.000,00

**Royalties:** R\$ 788,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 20.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 18 meses



## NOSSO BAR

#86

Com mais de 950 unidades franqueadas espalhadas pelo país, a Nosso Bar é uma rede de bares da Ambev. A franquia busca o conceito de bar popular, focando em áreas urbanas, periféricas e centrais de grandes cidades, em um modelo de negócios familiar.

**Investimento total:** R\$ 38.000,00 a R\$ 83.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 28.000,00

**Royalties:** R\$ 300,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 40.000,00

**Prazo de retorno:** 18 a 36 meses



A PetCursos é uma rede de escolas de qualificação profissionalizante e treinamento. A rede conta com mais de 90 unidades franqueadas no Brasil e oferece cursos nas áreas de administração e negócios, industrial, preparatório para o Enem, saúde, tecnologia e inglês.

**Investimento total:** R\$ 38.990,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00

**Royalties:** 6% sobre faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 35.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses



**GOU**

**#88**

A GOU (Grupo Ortodôntico Unificado) é uma franquia de clínicas que oferecem tratamentos ortodônticos e clareamento dentário. A empresa não exige que o franqueado tenha formação na área de saúde. São 60 unidades franqueadas em operação no país.

**Investimento total:** R\$ 40.000,00 a R\$ 339.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 20.000,00 a R\$ 49.000,00

**Royalties:** 8% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 65.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 18 meses



## PBF IDIOMAS

#89

Com mais de 100 unidades espalhadas pelo Brasil, a PBF é uma rede de escolas de idiomas que oferece cursos de inglês e espanhol. O tamanho mínimo da unidade deve comportar pelo menos três salas de aula com capacidade para 15 alunos, dois banheiros e uma sala para a secretaria.

**Investimento total:** R\$ 45.000,00 a R\$ 125.559,47

**Taxa de franquia:** zero

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 28.200,00

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



## JET CHICKEN

#90

A Jet Chicken é uma rede que atua no segmento de alimentação e tem no cardápio opções de pratos fritos de frango, batata e polenta, além de bebidas. Os valores mais baixos de investimento são para o modelo de microfranquia. São mais de 20 unidades em operação no país.

**Investimento total:** R\$ 45.000,00 a R\$ 135.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 5.000,00 a R\$ 50.000,00

**Royalties:** não cobra

**Faturamento médio mensal:** R\$ 45.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 24 meses



## REDE SINAL VERDE

#91

Atuante no sistema de franchising desde 2013, a Rede Sinal Verde trabalha com cobrança e avaliação de risco de crédito. A marca faz parte do Check Express Group, que atende mais de 50.000 cliente em todo o país.

**Investimento total:** R\$ 45.000,00 a R\$ 140.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 20.000,00 a R\$ 40.000,00

**Royalties:** 5% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 18 a 36 meses



## GLOBAL SCHOOL

#92

A Global School é uma escola de cursos profissionalizantes e de inglês. A rede oferece modelos de franquias adaptados ao número de habitantes da cidade a receber a unidade, sendo o modelo mais compacto para cidades de até 30.000 habitantes.

**Investimento total:** R\$ 45.000,00 a R\$ 140.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 10.000,00 a R\$ 40.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 16 meses



A White é uma rede de comércio e prestação de serviços em segurança eletrônica, com foco em clientes como condomínios e empresas. A empresa foi fundada em 1986 e adotou o sistema de franchising em 2006.

**Investimento total:** R\$ 45.000,00 a R\$ 250.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 45.000,00 a R\$ 250.000,00

**Royalties:** 10% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 70.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 36 meses



## ARQUIVAR

#94

A Arquivar trabalha com serviços de gestão estratégica de documentos, tendo como clientes organizações de ramos e portes variados. Fundada em 1991 e atuando como franqueadora desde 2007, a rede conta com mais de 20 unidades. São dois modelos de franquia: o office e o storage.

**Investimento total:** R\$ 45.000,00 a R\$ 325.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 25.000,00 a R\$ 75.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 6 a 24 meses



## HOUSE SHINE

#95

A House Shine é uma rede que oferece serviços especializados de limpeza para residências e salas comerciais. O serviço visa agilidade, sempre realizado por equipes de duas profissionais. São mais de 130 unidades franqueadas no Brasil.

**Investimento total:** R\$ 46.400,00 a R\$ 76.400,00

**Taxa de franquia:** R\$ 29.900,00

**Royalties:** R\$ 724,00

**Faturamento médio mensal:** R\$ 30.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 36 meses



## MARIA BRASILEIRA

#96

Maria Brasileira é uma rede especializada na oferta de produtos de limpeza, manutenção e cuidados, tanto em âmbito comercial quanto residencial. A marca atua como franqueadora desde 2013 e conta com mais de 120 unidades franqueadas no país.

**Investimento total:** R\$ 47.900,00 a R\$ 57.900,00

**Taxa de franquia:** R\$ 24.900,00 a R\$ 29.900,00

**Royalties:** R\$ 1.448,00

**Faturamento médio mensal:** não informado

**Prazo de retorno:** 12 a 14 meses



A Purific é uma empresa paranaense que trabalha com o desenvolvimento e distribuição de purificadores de água portáteis, residencial, corporativo e industrial. Atuando como franquadora desde 2003, a rede conta com mais de 270 unidades franqueadas.

**Investimento total:** R\$ 49.000,00 a R\$ 74.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 7.000,00 a R\$ 15.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** R\$ 25.000,00

**Prazo de retorno:** 18 a 24 meses



## LINHA & BAINHA

#98

A Linha & Bainha é uma franquia de reforma, conserto e personalização de roupas. A franqueadora possibilita um modelo de franquia independente ou vinculado às lavanderias Prima Clean e Quality Lavanderia, pertencentes ao mesmo grupo da marca. São mais de 20 unidades em operação no país.

**Investimento total:** a partir de R\$ 49.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 22.500,00

**Royalties:** 5% do faturamento bruto

**Faturamento médio mensal:** R\$ 20.000,00

**Prazo de retorno:** a partir de 24 meses



## LIMPIDUS

#99

A Limpidus atua no segmento de serviços de limpeza, trabalhando especialmente com prédios de negócios – de pequenos escritórios a indústrias de grande porte. A empresa oferece um treinamento de três semanas e a principal função do franqueado é o atendimento ao cliente. São mais de 90 unidades franqueadas espalhadas pelo Brasil.

**Investimento total:** R\$ 49.230,00 a R\$ 560.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 38.230,00 a R\$ 380.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** R\$ 200.000,00

**Prazo de retorno:** 12 a 48 meses



## MASTER HOUSE

#100

A Master House é uma rede especializada na oferta de serviços de manutenção e reformas – pedreiro, pintor, electricista, marido de aluguel, encanador, entre outros. A marca lançou-se como franquia em 2015 e conta com 20 unidades no país.

**Investimento total:** R\$ 50.000,00

**Taxa de franquia:** R\$ 20.000,00

**Royalties:** variável

**Faturamento médio mensal:** R\$ 45.000,00

**Prazo de retorno:** 6 a 12 meses

— G U I A —  
**FRANQUIAS**  
D E S U C E S S O

Se você está em busca da franquia ideal para investir, [visite nosso site](#). Você vai encontrar muito mais informação para ajudá-lo nessa importante decisão.

Acompanhe também nossas redes sociais:

