

— G U I A —  
**FRANQUIAS**  
D E S U C E S S O

RELATÓRIO

**MULHERES  
NO FRANCHISING**

# SOBRE O RELATÓRIO

Neste material, compilamos e analisamos dados referentes a uma base de 789 cadastros de interessados em franquias realizados no portal Guia Franquias de Sucesso, no período de 1 de novembro de 2018 a 31 de janeiro de 2019.

Os dados aqui apresentados levam em consideração informações fornecidas pelos próprios candidatos, cobrindo os seguintes pontos:

- ✓ Setores de maior interesse para investir em franquias
- ✓ Quantia que pretende investir
- ✓ Estado e regiões de interesse (onde pretende abrir a franquia)

Seguem, a seguir, os principais dados e insights encontrados.

## CONTATO

Para mais informações sobre o relatório, entrar em contato com:

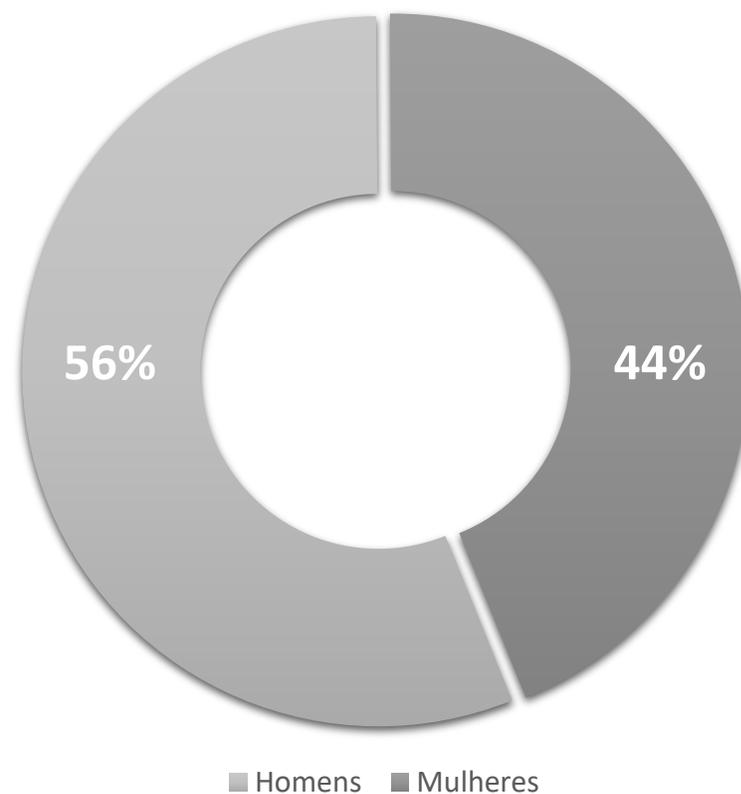


**DANIELA MOREIRA**

Diretora editorial do Guia Franquias de Sucesso e responsável pelo relatório  
[daniela@guiafranquiasdesucesso.com](mailto:daniela@guiafranquiasdesucesso.com)

# MULHERES x HOMENS

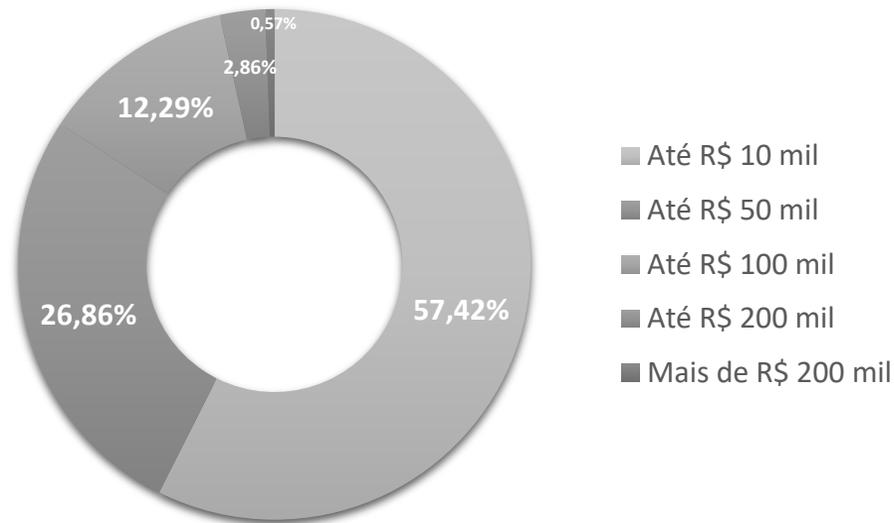
O corpus da pesquisa é bastante equilibrado, com o número de homens sendo um pouco superior ao de mulheres.



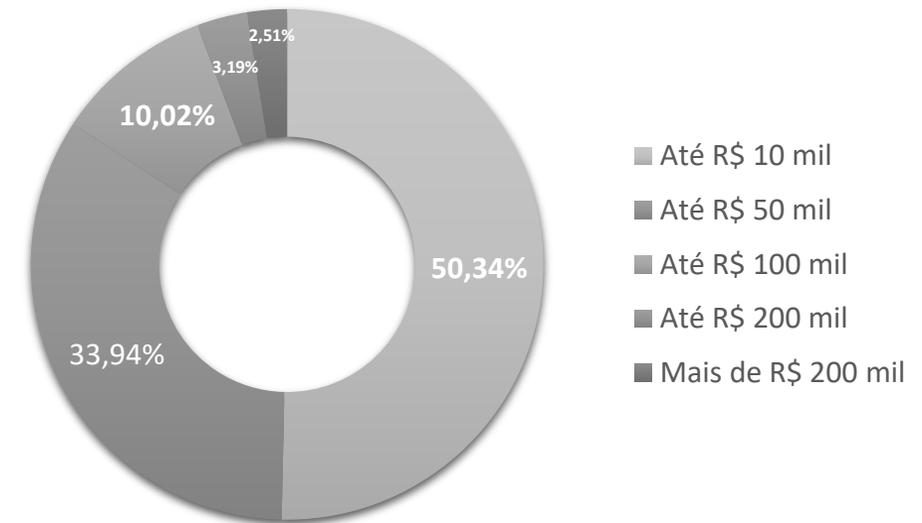
# INVESTIMENTO | COMPARATIVO

O percentual de mulheres interessadas em investir nas franquias mais baratas, de até R\$ 10 mil (57,43%), é maior que entre os homens (50,34%). Na outra ponta de valores, o total de mulheres que se dizem interessadas em investir mais de R\$ 200 mil (0,57%) é quase cinco vezes menor que o de homens (2,51%).

## MULHERES | INVESTIMENTO



## HOMENS | INVESTIMENTO



# INVESTIMENTO | DETALHADO POR FAIXA

| GERAL               |        |
|---------------------|--------|
| INVESTIMENTO        |        |
| Até R\$ 10 mil      | 56,49% |
| Até R\$ 30 mil      | 16,98% |
| Até R\$ 50 mil      | 13,81% |
| Até R\$ 100 mil     | 11,03% |
| Até R\$ 200 mil     | 3,04%  |
| Até R\$ 300 mil     | 0,51%  |
| Até R\$ 500 mil     | 0,89%  |
| Mais de R\$ 500 mil | 0,25%  |

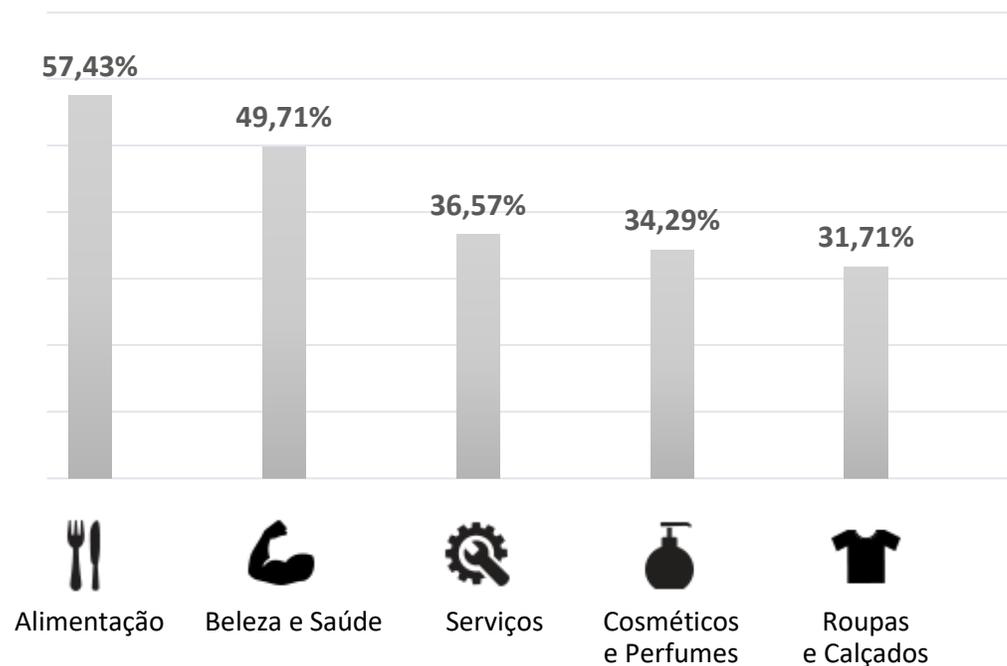
| MULHERES            |        |
|---------------------|--------|
| INVESTIMENTO        |        |
| Até R\$ 10 mil      | 57,43% |
| Até R\$ 30 mil      | 13,71% |
| Até R\$ 50 mil      | 13,14% |
| Até R\$ 100 mil     | 12,29% |
| Até R\$ 200 mil     | 2,86%  |
| Até R\$ 300 mil     | 0,57%  |
| Até R\$ 500 mil     | 0,00%  |
| Mais de R\$ 500 mil | 0,00%  |

| HOMENS              |        |
|---------------------|--------|
| INVESTIMENTO        |        |
| Até R\$ 10 mil      | 50,34% |
| Até R\$ 30 mil      | 19,59% |
| Até R\$ 50 mil      | 14,35% |
| Até R\$ 100 mil     | 10,02% |
| Até R\$ 200 mil     | 3,19%  |
| Até R\$ 300 mil     | 0,46%  |
| Até R\$ 500 mil     | 1,59%  |
| Mais de R\$ 500 mil | 0,46%  |

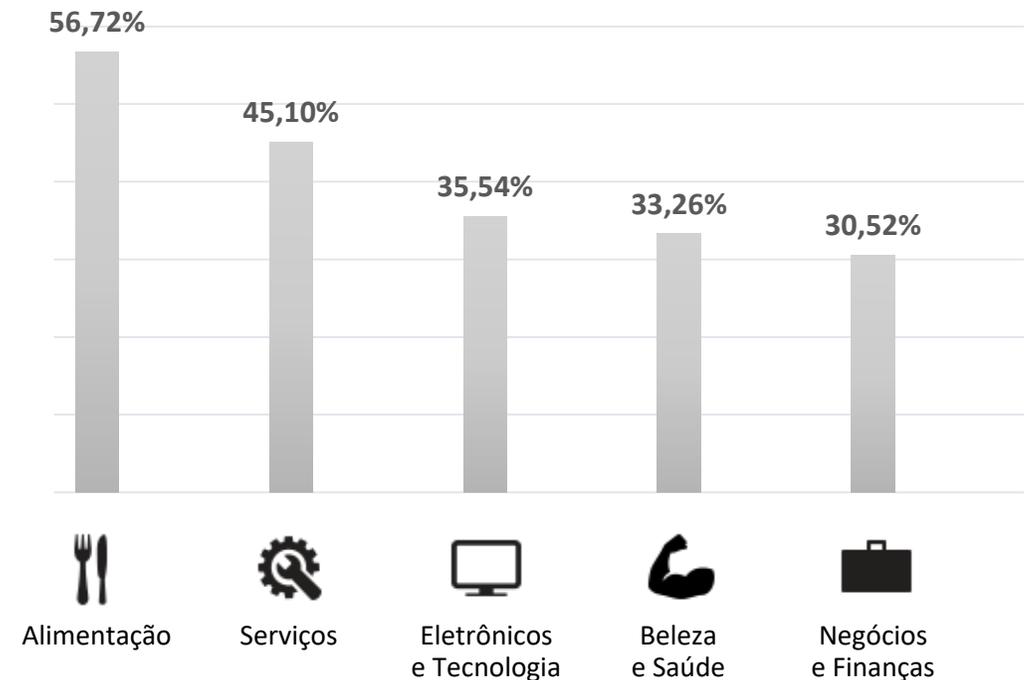
# SETORES DE INTERESSE | TOP 5 POR SEXO

O setor de “Alimentação” lidera na preferência em ambos os sexos. No entanto, mulheres buscam mais franquias nos segmentos de “Beleza e Saúde”, “Cosméticos e Perfume” e de “Roupas e Calçados” do que os homens. Já entre os homens, se destaca mais a busca por “Eletrônicos e Tecnologia” e “Negócios e Finanças”, embora “Beleza e Saúde” também apareça no top 5 de interesses.

## MULHERES | INTERESSE



## HOMENS | INTERESSE



# SETORES DE INTERESSE | COMPLETO

| GERAL                    |        |
|--------------------------|--------|
| INTERESSE                |        |
| Alimentação              | 57,03% |
| Serviços                 | 41,32% |
| Beleza e Saúde           | 40,56% |
| Cosméticos e Perfume     | 28,64% |
| Roupas e Calçados        | 28,14% |
| Eletrônicos e Tecnologia | 25,98% |
| Turismo e Viagem         | 25,73% |
| Negócios e Finanças      | 23,95% |
| Comunicação e Marketing  | 22,56% |
| Brinquedos e Diversão    | 20,53% |
| Pet shop                 | 20,28% |
| Livraria e Papelaria     | 16,98% |
| Limpeza e Manutenção     | 16,22% |
| Educação e Idiomas       | 16,10% |
| Construção e Imóveis     | 15,84% |
| Móveis e Decoração       | 13,56% |
| Gás                      | 7,48%  |
| Óticas e Foto            | 6,72%  |

| MULHERES                 |        |
|--------------------------|--------|
| INTERESSE                |        |
| Alimentação              | 57,43% |
| Beleza e Saúde           | 49,71% |
| Serviços                 | 36,57% |
| Cosméticos e Perfume     | 34,29% |
| Roupas e Calçados        | 31,71% |
| Turismo e Viagem         | 26,57% |
| Brinquedos e Diversão    | 22,57% |
| Pet shop                 | 22,57% |
| Comunicação e Marketing  | 19,43% |
| Livraria e Papelaria     | 19,43% |
| Móveis e Decoração       | 16,29% |
| Negócios e Finanças      | 15,71% |
| Educação e Idiomas       | 14,00% |
| Eletrônicos e Tecnologia | 14,00% |
| Construção e Imóveis     | 12,57% |
| Limpeza e Manutenção     | 11,14% |
| Óticas e Foto            | 7,43%  |
| Gás                      | 4,29%  |

| HOMENS                   |        |
|--------------------------|--------|
| INTERESSE                |        |
| Alimentação              | 56,72% |
| Serviços                 | 45,10% |
| Eletrônicos e Tecnologia | 35,54% |
| Beleza e Saúde           | 33,26% |
| Negócios e Finanças      | 30,52% |
| Roupas e Calçados        | 25,28% |
| Comunicação e Marketing  | 25,06% |
| Turismo e Viagem         | 25,06% |
| Cosméticos e Perfume     | 24,15% |
| Limpeza e Manutenção     | 20,27% |
| Brinquedos e Diversão    | 18,91% |
| Construção e Imóveis     | 18,45% |
| Pet shop                 | 18,45% |
| Educação e Idiomas       | 17,77% |
| Livraria e Papelaria     | 15,03% |
| Móveis e Decoração       | 11,39% |
| Gás                      | 10,02% |
| Óticas e Foto            | 6,15%  |

# INTERESSE POR REGIÃO

| GERAL        |        |
|--------------|--------|
| REGIÃO       |        |
| Sudeste      | 50,19% |
| Nordeste     | 17,49% |
| Sul          | 15,72% |
| Centro-Oeste | 9,25%  |
| Norte        | 7,35%  |

| MULHERES     |        |
|--------------|--------|
| REGIÃO       |        |
| Sudeste      | 48,86% |
| Nordeste     | 16,86% |
| Sul          | 16,00% |
| Centro-Oeste | 10,86% |
| Norte        | 7,43%  |

| HOMENS       |        |
|--------------|--------|
| REGIÃO       |        |
| Sudeste      | 51,25% |
| Nordeste     | 18,00% |
| Sul          | 15,49% |
| Centro-Oeste | 7,97%  |
| Norte        | 7,29%  |

# INTERESSE POR ESTADO

| GERAL  |        |    |       |
|--------|--------|----|-------|
| ESTADO |        |    |       |
| SP     | 30,29% | MS | 1,77% |
| RJ     | 9,38%  | PB | 1,77% |
| MG     | 9,13%  | AM | 1,39% |
| PR     | 5,96%  | ES | 1,39% |
| SC     | 5,70%  | TO | 1,27% |
| BA     | 4,82%  | AL | 1,01% |
| RS     | 4,06%  | AC | 0,89% |
| PE     | 3,68%  | RO | 0,89% |
| GO     | 2,79%  | PI | 0,76% |
| MT     | 2,66%  | SE | 0,76% |
| PA     | 2,28%  | RN | 0,63% |
| CE     | 2,15%  | RR | 0,38% |
| DF     | 2,03%  | AP | 0,25% |
| MA     | 1,90%  |    |       |

| MULHERES |        |    |       |
|----------|--------|----|-------|
| ESTADO   |        |    |       |
| SP       | 30,00% | PB | 1,71% |
| RJ       | 11,14% | AL | 1,43% |
| MG       | 7,14%  | AM | 1,43% |
| PR       | 6,00%  | MS | 1,43% |
| SC       | 5,14%  | TO | 1,14% |
| RS       | 4,86%  | AC | 0,86% |
| BA       | 4,00%  | PI | 0,86% |
| GO       | 4,00%  | RO | 0,86% |
| PE       | 4,00%  | ES | 0,57% |
| MT       | 3,43%  | SE | 0,57% |
| PA       | 2,57%  | AP | 0,29% |
| MA       | 2,29%  | RN | 0,29% |
| DF       | 2,00%  | RR | 0,29% |
| CE       | 1,71%  |    |       |

| HOMENS |        |    |       |
|--------|--------|----|-------|
| ESTADO |        |    |       |
| SP     | 30,52% | GO | 1,82% |
| MG     | 10,71% | PB | 1,82% |
| RJ     | 7,97%  | MA | 1,59% |
| SC     | 6,15%  | AM | 1,37% |
| PR     | 5,92%  | TO | 1,37% |
| BA     | 5,47%  | AC | 0,91% |
| PE     | 3,42%  | RN | 0,91% |
| RS     | 3,42%  | RO | 0,91% |
| CE     | 2,51%  | SE | 0,91% |
| DF     | 2,05%  | AL | 0,68% |
| ES     | 2,05%  | PI | 0,68% |
| MS     | 2,05%  | RR | 0,46% |
| MT     | 2,05%  | AP | 0,23% |
| PA     | 2,05%  |    |       |

— G U I A —  
**FRANQUIAS**  
D E S U C E S S O  
—

Para mais informações sobre este relatório, entrar em contato com [daniela@guiafranquiasdesucesso.com](mailto:daniela@guiafranquiasdesucesso.com)