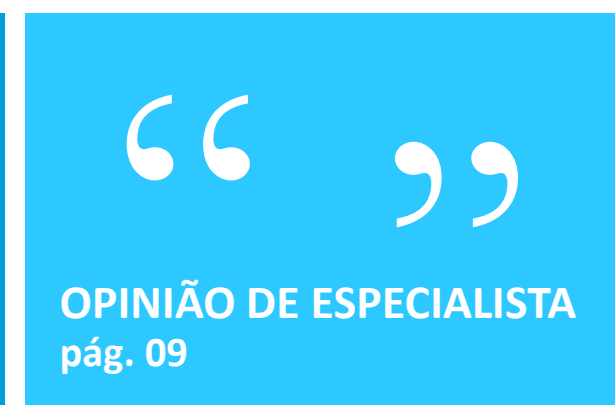
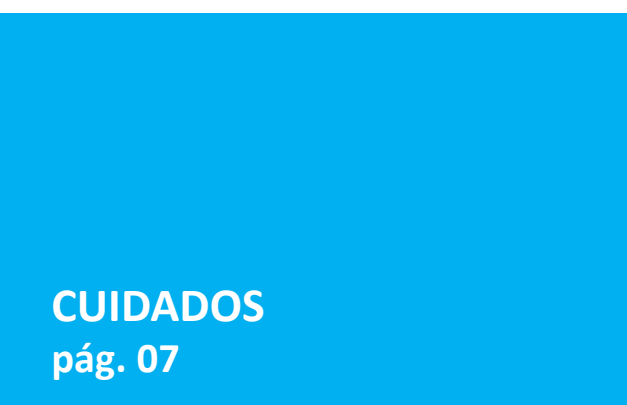
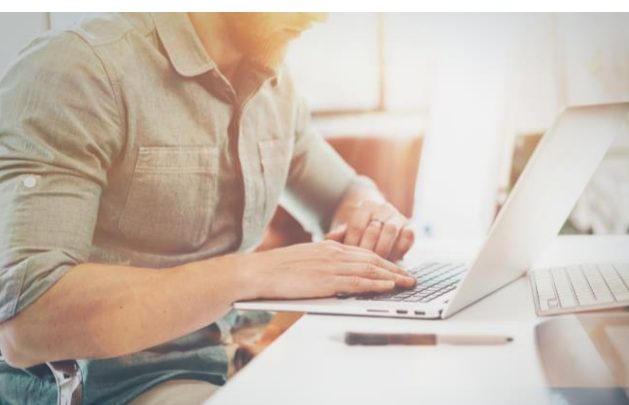
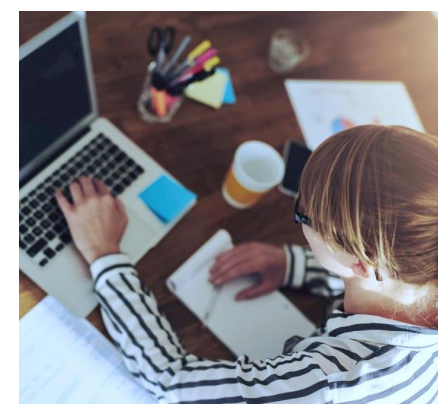


— G U I A —
FRANQUIAS
D E S U C E S S O

GUIA PRÁTICO
FRANQUIAS VIRTUAIS

ÍNDICE



POR QUE UMA FRANQUIA VIRTUAL?



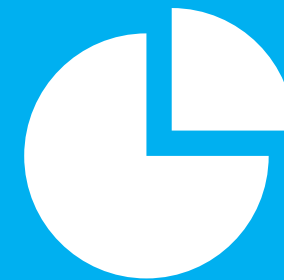
Investir em franquias virtuais é uma das tendências do franchising no Brasil. O mercado está crescendo cada vez mais, puxado por fatores como o avanço da tecnologia e aumento do uso da internet via celular, que permite cada vez mais ofertar produtos e serviços na palma da mão do usuário.

Outro atrativo para investir em uma franquia nesse setor é valor de investimento praticado nesse ramo, que geralmente é mais baixo, permitindo que pessoas com perfil empreendedor, mas que têm certa limitação de investimento, possam adquirir seus negócios virtuais.

E se você pensa que esse ramo só gira em torno dos já conhecidos e-commerces, está muito enganado. Negócios variados na área de serviços - como publicidade, criação de conteúdo online, gestão de redes sociais (pessoais e corporativas) e softwares voltados a empresas - têm crescido rapidamente, abrindo novas frentes no mercado de franquias virtuais.

Neste guia, você encontra dicas de especialistas, vantagens e precauções para investir em uma franquia virtual e opções de marcas para entrar neste segmento. Boa leitura!

DADOS DE MERCADO



Atualmente com mais de **36 milhões** de e-consumidores, as franquias virtuais são uma nova tendência de mercado. [ABF]



O e-commerce teve um crescimento de **12% de faturamento em 2018** com relação a 2017. [Webshoppers/Ebit]



Em 2018 o setor de franquias cresceu **7,1% em faturamento**, sendo que o faturamento total foi de **R\$ 174,8 bilhões**. [ABF]

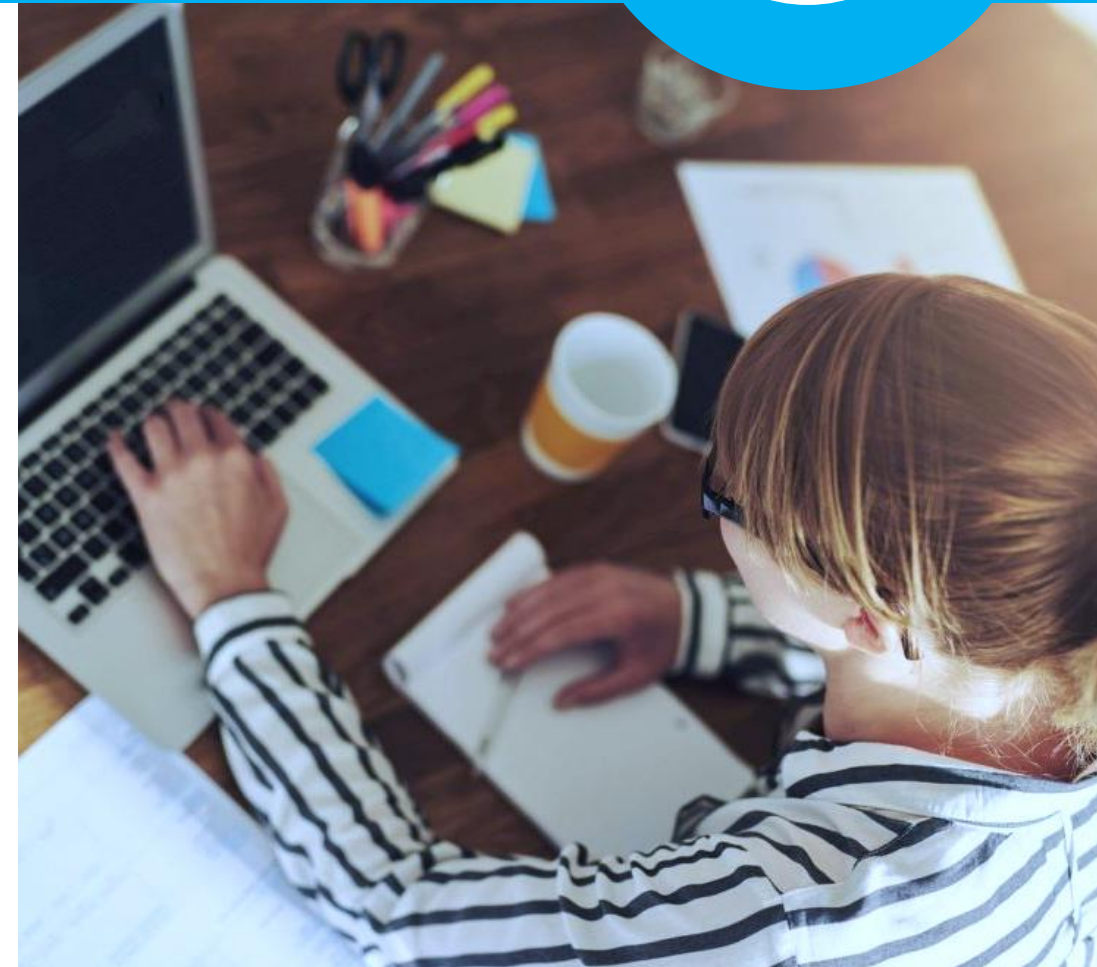


Faturamento do e-commerce pode crescer **16%** em 2019. [ABComm]

VANTAGENS



- ✔ O setor de franquias virtuais exige baixo investimento, além de uma estrutura enxuta, já que os negócios geralmente são instalados em home office ou pontos pequenos.
- ✔ Essas franquias requerem ainda baixo capital de giro e, geralmente, não necessitam de estoque por tratar-se de modelos de negócios, na maioria, do segmento de serviços.
- ✔ Outro fator importante é a liberdade de operação do negócio, com horários e gestão mais flexíveis para o franqueado.
- ✔ Devido ao baixo valor de investimento, é possível iniciar sua trajetória empresarial correndo menores risco.



DESAFIOS



- 🎯 Como nesse mercado grande parte das vezes a franquia é home based, o franqueado tem que trabalhar muito a sua autodisciplina para que não seja atrapalhado pela rotina de casa.
- 🎯 Os desafios de divulgação também são grandes, já que não existe ponto físico para captação de clientes. Assim, a marca deve ter um esforço maior de prospecção e investimento em mídia.
- 🎯 Algumas franqueadoras novatas na área não dão apoio adequado na gestão comercial, no controle de estoque, no suporte às ferramentas tecnológicas inerentes aos negócios, bem como em toda a operação de ponta a ponta. Por isso, fique atento e escolha bem seu parceiro. Avalie se a COF é transparente e elucidativa, contemplando um negócio estruturado e testado, com ferramentas de suporte e gestão.



CUIDADOS



Verifique de que forma será prestado o suporte aos franqueados e se a franqueadora oferece cursos de capacitação.

Confira se a franquia tem uma política comercial clara e bem definida e se sua Circular de Oferta de Franquia está nos termos e definições da Lei de Franquias vigente.

Cheque o tempo de experiência de mercado e know how da franqueadora.

Ouçá quem já possui uma franquia virtual, pois esse modelo de negócio ainda é novo no mercado.

INVESTIMENTO



- 💰 Franquias virtuais, em geral, têm investimento inicial entre R\$ 15 mil e R\$ 25 mil.
- 💰 É possível encontrar marcas do segmento com taxa de franquia a partir de R\$ 12 mil.
- 💰 Em média, o prazo de retorno de investimento das franquias do segmento fica entre 12 e 18 meses.
- 💰 O faturamento médio mensal das franquias virtuais fica na faixa de R\$ 10 mil a R\$ 12 mil, com lucro líquido entre R\$ 4 mil a R\$ 8 mil.

OPINIÃO DE ESPECIALISTA

“Os hábitos da população mudam rapidamente e isso não é diferente nos negócios. Franquias virtuais atendem não somente as tendências de consumo dos brasileiros, que cada vez mais compram produtos e serviços pela internet, mas também atendem ao perfil de empreendedores que buscam uma liberdade maior para a gestão e operação de seus negócios. Lojas físicas exigem uma maior dedicação, com horários mais rígidos.”

Milena Lidor, diretora da Franquear Consultoria


“

“É um modelo interessante, desde que haja responsabilidade da manutenção e do suporte ao franqueado, além do comprometimento em relação ao atendimento consumidor final.”

”



Luis Henrique Stockler, sócio presidente da ba}STOCKLER

A person is shown from the chest down, wearing a light-colored t-shirt, sitting at a desk and typing on a silver laptop. The scene is brightly lit, likely by natural light from a window, creating a warm and professional atmosphere. A white mug is visible on the desk to the left of the laptop. The background shows a wooden desk and a white office chair.

**FRANQUIAS VIRTUAIS
OPORTUNIDADES EM DESTAQUE**

FRANQUIA ZUPY!



PIONEIRA EM MICROFRANQUIA DE APLICATIVO

Uma das pioneiras em trabalhar com uma microfranquia de aplicativo mobile, a Zupy! oferece serviços de Mobile Marketing e Marketing de Proximidade para micro e pequenas empresas, operando com um sistema de Fidelização de Clientes através de um Cartão de Fidelidade totalmente digital. A rede conta com 14 unidades franqueadas e busca expandir em todo o território nacional, com foco em cidades com a partir de 50 mil habitantes. Para abrir uma unidade, o investimento inicial é de 4.997 reais, com prazo de retorno de três meses. O modelo de franquia oferecido pela Zupy! é home based, e o empreendedor pode decidir se irá atuar sozinho ou em conjunto com outro investidor. A empresa oferece treinamento completo e suporte aos investidores.

VANTAGENS

- » Treinamento online por videoconferência
- » Exclusividade territorial
- » Encontros com franqueados

RAIO-X

Investimento total: R\$ 4.997

Taxa de franquia: R\$ 4.997

Faturamento médio mensal: R\$ 6 mil a R\$ 12 mil

Prazo de retorno: 3 meses

Taxa de lucro: 82%

Fundação: 2000

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

CONTATO

<https://franquias.zupy.com.br/>
franquias@zupy.com.br
0800 580 9879

SOLUÇÕES PARA EMPRESAS DE BELEZA E BEM ESTAR

A Avec revoluciona o mercado de beleza e bem-estar ao investir em hub de soluções integradas e inovadoras. O portfólio da marca aposta em serviços completos, com sistema de gestão para estabelecimentos que trabalham com produtos de beleza e bem-estar, desenvolvimento de aplicativos, solução para pagamentos, marketplace de produtos. Com baixo valor de investimento, o franqueado Avec encontra modelo de franquia compacto, com possibilidade de atuar em modelo home office. A franqueadora se preocupa em estabelecer uma parceria sólida para garantir o sucesso das unidades, além de investir em suporte completo nos processos de venda, implantação e pós-venda.

VANTAGENS

- » Treinamento presencial e remoto
- » Rápido retorno de investimento
- » Suporte contínuo

RAIO-X

Investimento total: R\$ 26 mil

Taxa de franquia: R\$ 25 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 15 mil

Prazo de retorno: 3 meses

Taxa de lucro: R\$ 10 mil

Fundação: 2013

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

CONTATO

www.avecbrasil.com.br/franquias

contato@avecbrasil.com.br

FRANQUIA EM CONEXÃO

ESPECIALISTA EM SOLUÇÕES ONLINE

Desenvolvimento de sistemas e softwares, projeção de apps para smartphones, criação de sites e outros serviços online: essas são as especialidades da Em Conexão. Com atuação essencialmente online, os clientes encontram uma gama de serviços, como criação de aplicativos iOS e Android, gerenciamento de documentos online, entre outros. A Em Conexão trabalha com três modelos de franquia: com investimento total de 6 mil reais, os franqueados atuam em modelo home based. O segundo modelo é o standard, que requer investimento de 20 mil reais. A franquia premium é o terceiro modelo de negócio, com valor de investimento de 95 mil reais.

VANTAGENS

- » Treinamento presencial e online
- » Consultoria presencial
- » Lucratividade entre 30% e 40%

RAIO-X

Investimento total: R\$ 6 mil a R\$ 95 mil

Taxa de franquia: R\$ 4,5 mil a R\$ 50 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 40 mil a R\$ 120 mil

Prazo de retorno: 2 a 24 meses

Taxa de lucro: de 30% a 40%

Fundação: 2013

CONTATO

www.emconexasistemas.com.br
expansão@emconexasistemas.com.br

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

FRANQUIA ALFRED DELIVERY



DESTAQUE EM APLICATIVOS DE DELIVERY

Estruturada em 2017 como empresa especialista em aplicativo de delivery, o Alfred Delivery se destaca no mercado brasileiro por realizar entregas para além das convencionais. Os clientes podem fazer pedidos de refeições, compras de supermercados, documentos, cartões, entre outros objetos. Os serviços também são voltados para lojistas que desejam potencializar o atendimento aos clientes. O franqueado atua em um escritório, onde fará contato com o shopper para qualificação nas entregas. A franqueadora aconselha a contratação de até três funcionários para o cotidiano de operações da unidade. O Alfred Delivery garante aos empreendedores treinamento completo, com abordagens de usos da plataforma, formas de operar o site, como estruturar equipe, entre outros temas para operação do negócio.

VANTAGENS

- » Plataforma delivery completa
- » Treinamentos e suporte constante
- » Modelo de negócio enxuto

RAIO-X

Investimento total: R\$ 20 mil a R\$ 170 mil

Taxa de franquia: R\$ 15 mil a R\$ 50 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 300 mil

Prazo de retorno: 12 a 24 meses

Taxa de lucro: 15%

Fundação: 2017

CONTATO

www.alfreddelivery.com

lucas.vaz@alfreddelivery.com

(19) 99698-5889

QUERO MAIS
INFORMAÇÕES
SOBRE ESTA
FRANQUIA!

— G U I A —

FRANQUIAS

D E S U C E S S O



AVISO: Este conteúdo contém materiais publicitários. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

13ª Edição | Data de publicação: 28/03/2019

Expediente: Daniela Moreira (Editora-chefe) | Priscila Della Bella (Editora) | Lygia Haydée (Repórter) | Mariana Simões (Designer)

©2017 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados