

— G U I A —  
**FRANQUIAS**  
D E S U C E S S O



**IMPACTO DO CORONAVÍRUS:  
INVESTIMENTOS EM  
FRANQUIAS**

# ÍNDICE

A PANDEMIA E  
AS MUDANÇAS  
DE PLANOS  
pág. 03



1. O QUE MUDOU  
PARA OS  
INTERESSADOS  
EM FRANQUIAS  
pág. 04

2. NOVA  
PROGRAMAÇÃO  
PARA ABRIR UMA  
FRANQUIA  
pág. 05

3. SETORES MAIS  
PROCURADOS NO  
MUNDO  
PÓS-CORONAVÍRUS  
pág. 06



4. O QUE OS  
CANDIDATOS  
ANALISAM  
pág. 07

5. MODELOS DE  
INTERESSE  
pág. 08

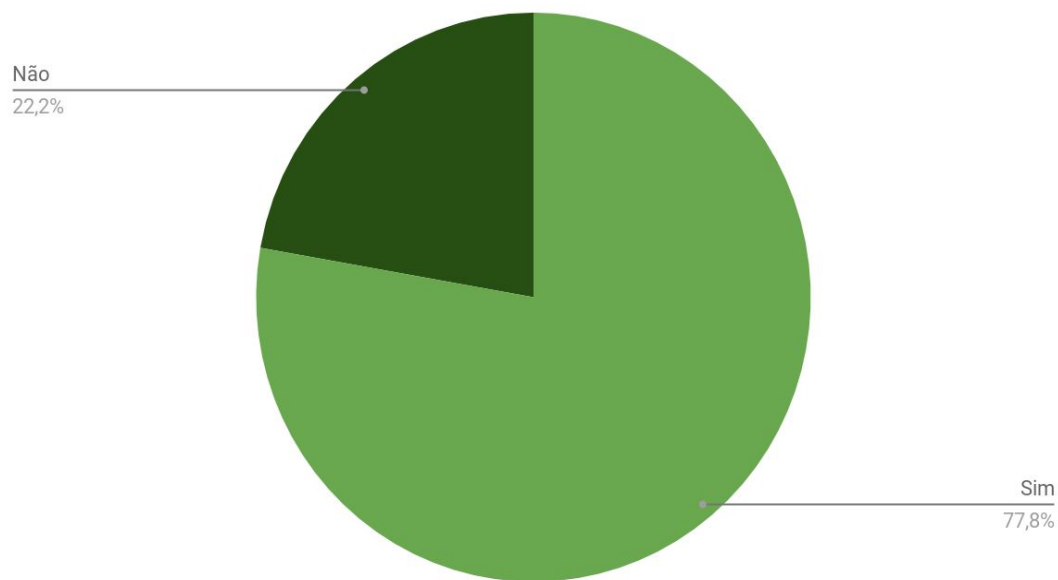
CONCLUSÃO  
pág. 09



# A PANDEMIA E AS MUDANÇAS DE PLANOS



Seus planos para comprar uma franquia mudaram com a pandemia



O **coronavírus** alterou os planos de muitos investidores. Quem estava decidido a abrir uma franquia em 2020, se deparou com um cenário repleto de incertezas.

Uma pesquisa inédita do **Guia Franquias de Sucesso** ouviu 144 interessados em franquias para entender como eles estão lidando com esse momento.

O estudo descobriu que **77% dos entrevistados mudaram seus planos por conta da pandemia**, mas a intenção de investir em uma franquia não desapareceu - apenas **4% desistiram completamente de investir**.

# O QUE MUDOU PARA OS INTERESSADOS EM FRANQUIAS

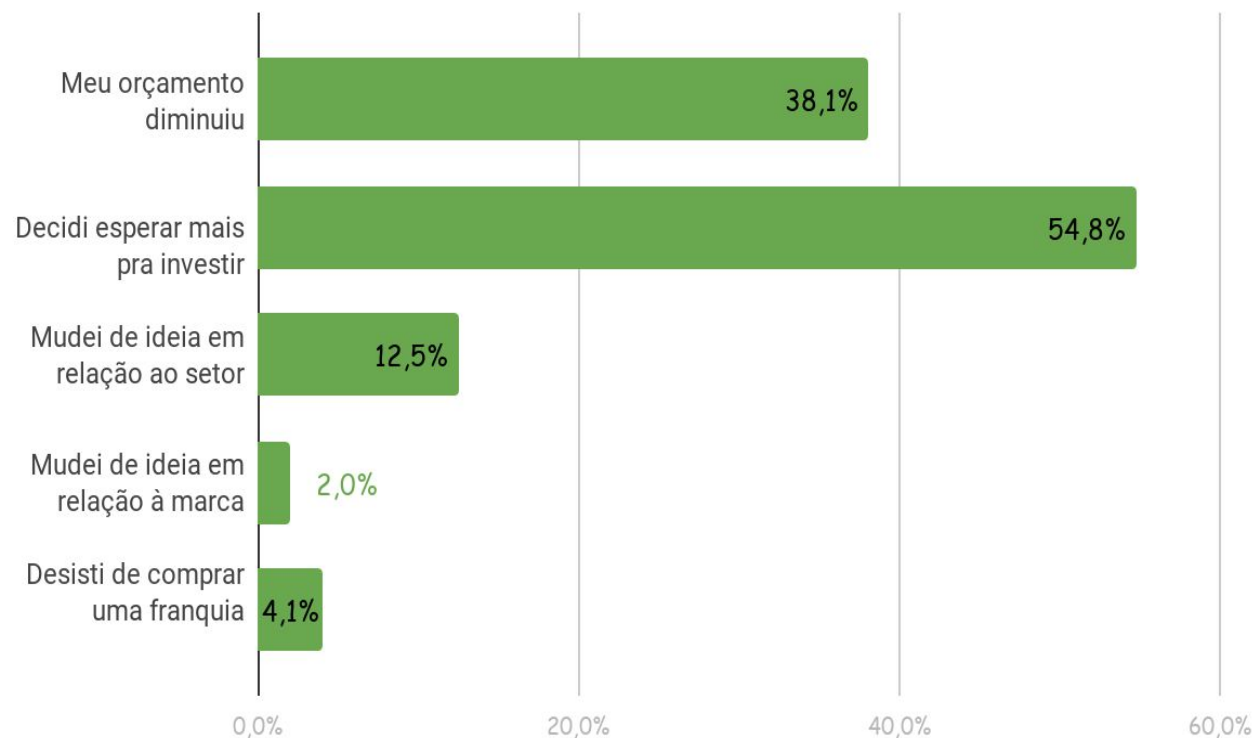
Embora o coronavírus tenha **alterado drasticamente o planejamento** de muitos investidores, a maioria ainda pretende abrir uma **franquia sob novas coordenadas**.

Ao todo, cerca de **54%** afirmam que deve esperar a crise passar para investir.

Cerca de **38%** também apontam a diminuição de orçamento como um fator decisivo para a mudança de planos.

Embora alguns setores tenham se tornado menos atrativos para os investidores, como veremos à frente, somente **12,5%** não pretendem mais investir no mesmo setor e apenas **2%** mudaram de opinião com relação à marca desejada.

Seus planos para comprar uma franquia mudaram com a pandemia?



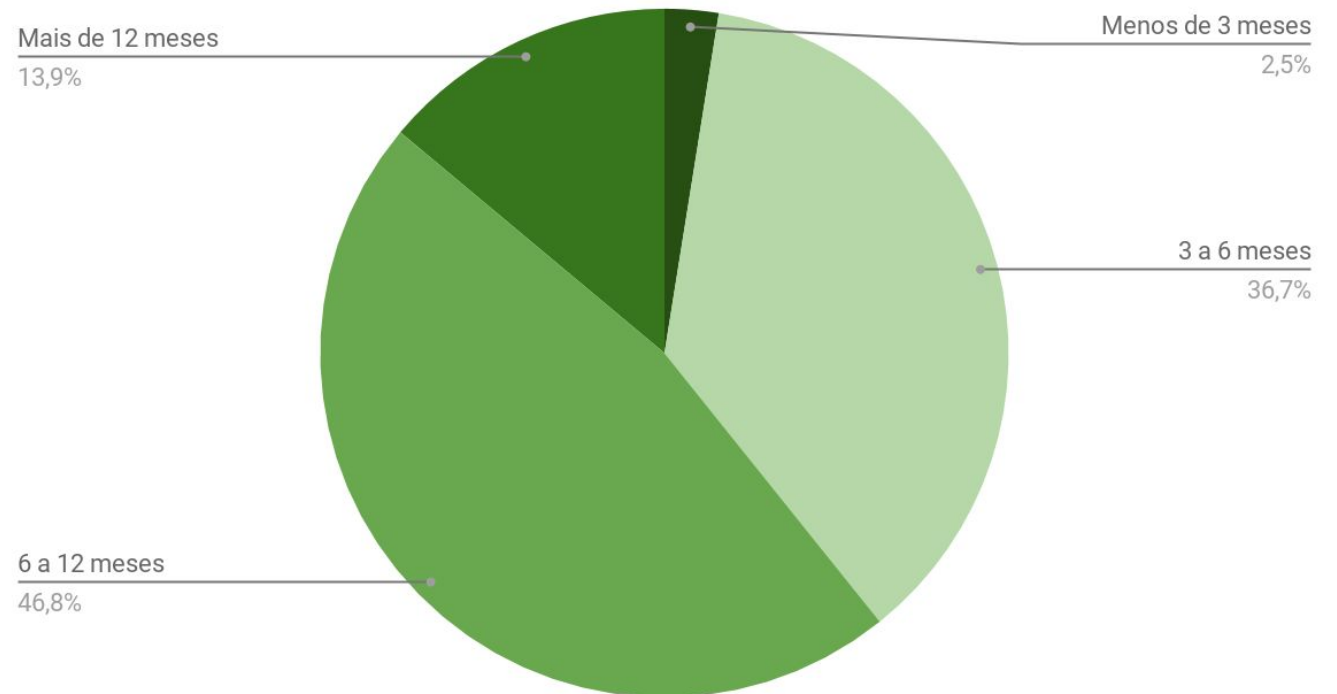
\*O participante podia assinalar mais de uma alternativa

# A NOVA PROGRAMAÇÃO PARA ABRIR UMA FRANQUIA

Entre aqueles que pretendem esperar algum tempo para se tornar um franqueado, **36% esperam abrir seus negócios ainda este ano**, adiando em 3 a 6 meses o processo de compra.

Porém, **46% prevêem o início no franchising apenas para 2021**: eles acreditam que só devem fechar negócio em um prazo de 6 a 12 meses.

Em quanto tempo adiou sua escolha?



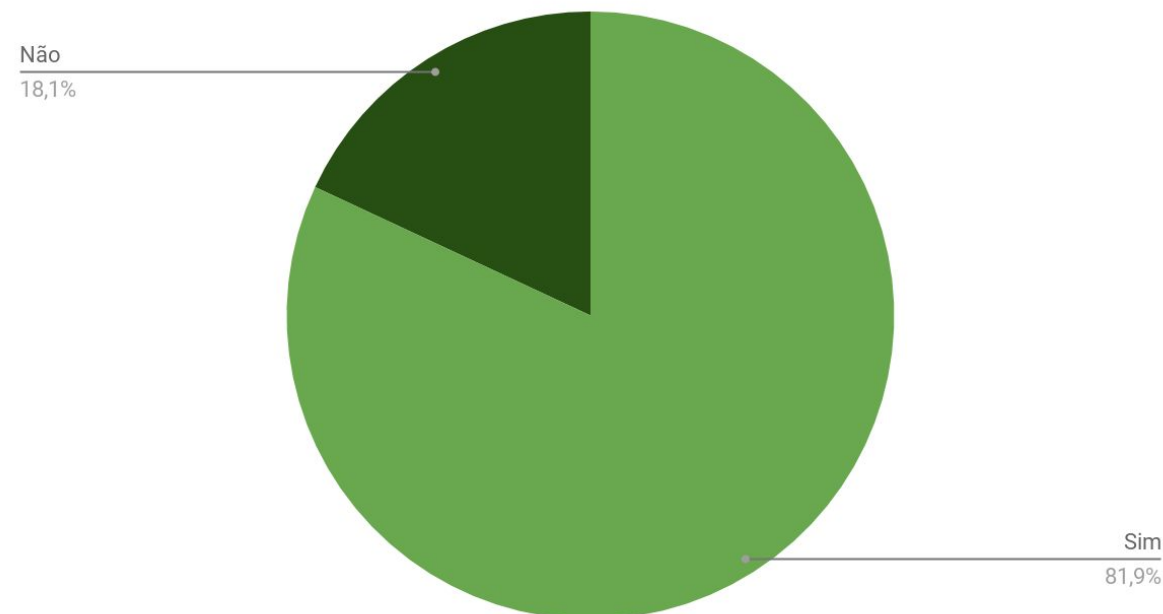
# SETORES MENOS ATRATIVOS NO PÓS-CORONAVÍRUS

**8 em cada 10 interessados** em franquias acreditam que alguns setores do franchising **não serão mais tão atraentes** durante e depois da pandemia.

De acordo com a opinião dos entrevistados, segmentos como **turismo e viagem, brinquedos e diversão e móveis e decoração** não devem ser mais tão desejados durante e depois da crise.

Já outros setores, como **negócios e finanças, serviços e alimentação** se mostram mais resilientes na opinião dos entrevistados, perdendo menos atratividade para os investidores.

Alguns setores se tornarão MENOS atrativos por causa da crise?



# SETORES MENOS ATRATIVOS NO PÓS-CORONAVÍRUS

Os segmentos que se tornarão **menos** atrativos após a pandemia, segundo os entrevistados, serão:

Turismo e viagem	80,87%
Brinquedos e diversão	54,78%
Móveis e Decoração	51,30%
Roupas e Calçados	44,35%
Livraria e Papelaria	44,35%
Construção e Imóveis	38,26%
Cosméticos e Perfume	35,65%
Educação e Idiomas	29,57%
Beleza e Saúde	24,35%

Eletrônicos e Tecnologia	22,61%
Gás	20,87%
Alimentação	19,13%
Pet shop	17,39%
Serviços	16,52%
Comunicação e Marketing	13,04%
Limpeza e Manutenção	13,04%
Negócios e Finanças	12,17%
Óticas e Foto	0,00%

# O QUE CANDIDATOS ESPERAM DAS FRANQUEADORAS



Mais do que nunca, os interessados em franquias estão estudando o posicionamento das marcas, principalmente daquelas que mais os interessam. Nesta fase, eles esperam que:

- ✔ **77,7%** esperam que **reduzam as taxas** e o total de investimento;
- ✔ **61,8%** esperam que apresentem **estratégias de venda inovadoras**;
- ✔ **58,3%** esperam que ofereçam **condições de pagamento mais flexíveis**;
- ✔ **46,5%** esperam que mostrem **agilidade e flexibilidade** para adaptar a operação;
- ✔ **42,3%** esperam tenham atitudes que demonstrem **cuidado e responsabilidade** com seus clientes e funcionários.





# MODELOS DE INTERESSE: ANTES E DEPOIS DO CORONAVÍRUS

Na comparação percentual, percebemos que, embora os modelos tradicionais ainda sejam atrativos para os novos franqueados (**41% ainda querem abrir uma loja, comércio ou restaurante**), o interesse por eles caiu. Já os formatos que estão se destacando durante o isolamento social - **franquias home based, lojas virtuais e delivery** - tiveram um crescimento significativo.

MODELO DE FRANQUIA	ANTES	DEPOIS	DIFERENÇA
Tradicional (comércio, loja, restaurante)	59,4%	41,4%	<b>-31,76%</b>
Tradicional (serviços presenciais)	37%	22,8%	<b>-39,62%</b>
Home based	34,2%	45%	<b>+28,58%</b>
Loja virtual	35,6%	57,1%	<b>+56,86%</b>
Delivery	12,5%	30%	<b>+133,33%</b>

# CONCLUSÃO

A pesquisa demonstra que, mesmo diante de um cenário muito desafiador, **os investidores que já estavam inclinados a abrir uma franquia não devem desistir, mas os prazos mudaram.**

O **tempo para a tomada de decisão pode ser maior**, e é provável que exista uma preferência pelos **modelos de negócio mais flexíveis, enxutos e virtuais**. Mas a intenção de aderir ao franchising deve se manter, inclusive com 41% ainda desejando investir em **modelos tradicionais**.

Considerando que os novos **franqueados estarão ainda mais criteriosos e cuidadosos na hora de investir**, cabe às franqueadoras se adaptar ao novo cenário.

Elas precisarão **redobrar o apoio e cuidado com os franqueados, adaptar seus modelos de negócio e se manter muito próximas dos candidatos** para entender e atender as expectativas e necessidades que essa nova crise revelou.



# METODOLOGIA DA PESQUISA



Esta pesquisa foi promovida pelo **Guia Franquias de Sucesso** entre 30 de abril e 6 de maio de 2020 e contou com a participação de 144 interessados em abrir uma franquia.

Através de um formulário online, o público respondeu tanto questões optativas (nas quais poderia escolher apenas uma das alternativas), quanto de múltipla escolha.

Nas perguntas de múltipla escolha, os resultados percentuais podem superar a marca de 100%, já que os participantes poderiam selecionar mais de uma alternativa.

## Sobre nós

O **Guia Franquias de Sucesso** é o maior portal independente de franquias do Brasil. Nossa missão é trazer informação de qualidade para quem busca franquias e conectar investidores a marcas do seu interesse.

— G U I A —

# FRANQUIAS

D E S U C E S S O

---

Informações para imprensa  
**luiza@guiafranquiasdesucesso.com**  
(11) 95907-9027

Anuncie  
**comercial@guiafranquiasdesucesso.com**  
(11) 99505-8373 (Whatsapp)

**Data de publicação:** 08/05/2020

**Expediente:** Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Luiza Olinda (Repórter)

©2020 Guia Franquias de Sucesso - Todos os direitos reservados