

# ÍNDICE

INTRODUÇÃO pág. 03



DADOS DO MERCADO pág. 04

VANTAGENS pág. 05

DESAFIOS pág. 06





CUIDADOS pág. 07



INVESTIMENTO pág. 08



OPINIÃO DE ESPECIALISTA pág. 09



OPÇÕES DE FRANQUIAS pág. 10



# POR DENTRO DAS FRANQUIAS DE ALIMENTAÇÃO

Se quando se fala em franquias o seu primeiro pensamento é uma sequência de grandes redes de alimentação, saiba que você não é o único. Já consolidado no franchising brasileiro, o segmento de alimentação tem apresentado crescimento constante.

Mesmo em tempos de crise, investir no setor ainda é um bom negócio. Afinal, comer é necessidade básica e, mesmo quando a economia não vai tão bem, as pessoas não deixam de comer fora.

Quem pensa em investir em uma franquia para trabalhar com comida deve ficar atento às opções. Como a variedade de redes é abundante, **é essencial reparar nos detalhes** e nas propostas oferecidas por cada uma.

Neste guia, você confere dicas e dados sobre o setor de alimentação e, ao final, encontra **50 opções de redes de franquias para investir.** 



## DADOS DE MERCADO





**34.964 unidades** de franquias de alimentação em operação em 2019.



**34% dos brasileiros** gastam com alimentação fora de casa.



As franquias de alimentação faturaram mais de R\$ 48,3 bilhões em 2019.

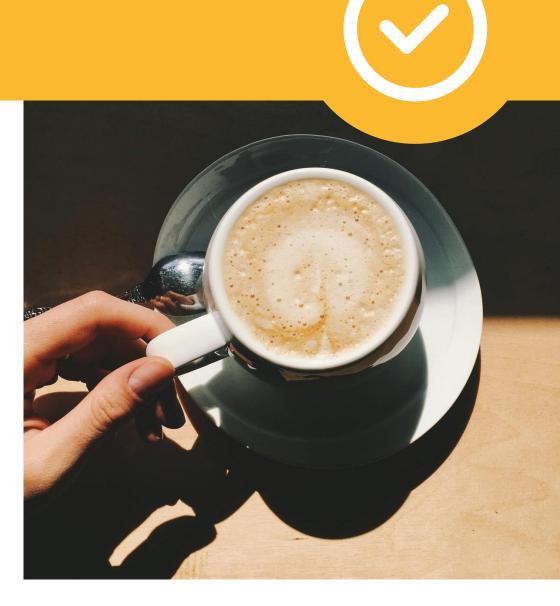


O setor de franquias de alimentação cresceu 5,6% em faturamento em 2019.



## VANTAGENS

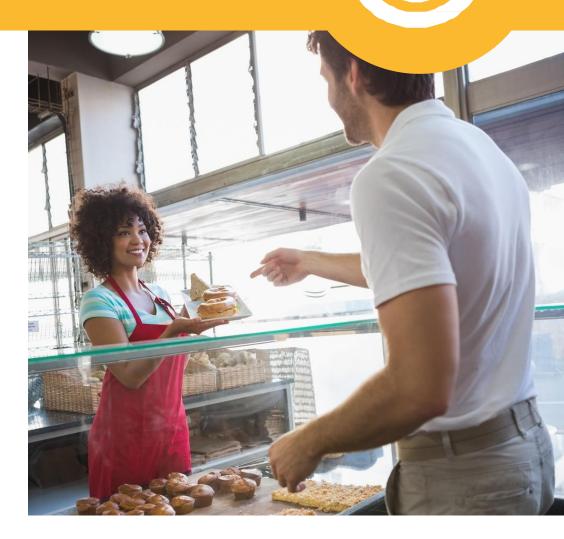
- O mercado de alimentação tem atividade constante, fazendo com que o rendimento do negócio seja estável durante todo o ano.
- É possível encontrar uma boa variedade de modelos de negócio: loja de rua, loja em shopping e praça de alimentação, quiosque, food truck, delivery.
- As franquias proporcionam um cardápio pré-definido, deixando a operação mais prática.
- O contato e parceria com fornecedores de qualidade são facilitados pelas franqueadoras.





## DESAFIOS

- Investir em franquia de comida nem sempre sai barato.
  Planejamento de capital é essencial para dar conta de todo o investimento.
- Manter a equipe de funcionários bem treinada é fundamental para bom atendimento e preparo correto dos alimentos.
- O surgimento de alimentos que se tornam moda é frequente, mas eles nem sempre se consolidam no mercado. É preciso identificar quais são as tendências passageiras.
- No segmento, os horários de trabalho não se restringem ao horário comercial. É necessário ter disponibilidade para trabalhar à noite, em finais de semana e feriados.





## CUIDADOS

É preciso observar e garantir adequação às regras da Vigilância Sanitária.

Em quiosques ou modelos de loja menores, certifique-se de que há espaço suficiente para estoque e preparação de alimentos.

O controle de qualidade dos produtos deve ser rígido e constante, especialmente no estoque.

Converse com outros franqueados e conheça a fundo o dia a dia da operação do negócio para tomar decisões mais acertadas.



## INVESTIMENTO



- Redes que oferecem modelos de **franquia em quiosque** costumam ter investimento mais baixo. É possível encontrar opções em vários segmentos com valores **entre R\$ 85 mil e R\$ 200 mil.**
- Franquias de **pizzaria**, alimento que é um dos favoritos do paladar dos brasileiros, apresentam investimentos que vão **de R\$ 55 mil a R\$ 1,5 milhão**.
- As franquias de **fast food**, com modelos de lojas de sanduíches a comida oriental, apresentam opções variadas de segmento e investimento, que pode sair de **R\$ 88 mil a R\$ 2,6 milhões**.
- As maiores e mais famosas redes de franquias de alimentação exigem investimento mais alto. As opções partem dos R\$ 300 mil e chegam até mais de R\$ 2 milhões.



# OPINIÃO DE ESPECIALISTA

"É importante observar a aderência com a operação, porque alguns modelos de negócio são mais trabalhosos do que outros. Por exemplo, algumas franquias oferecem apenas a montagem de comidas, enquanto em outras já se faz necessário preparar toda a refeição, o que exige uma mão de obra específica."

Luis Henrique Stockler, sócio-fundador da ba}STOCKLER



O brasileiro cada vez mais está comendo fora de casa e já se acostumou a ter diversas opções. O setor de alimentação tem apresentado crescimento e é valorizado, mas deve entregar algo que esteja à altura das expectativas do consumidor.



22

**Paulo Cesar Mauro,** diretor da Global Franchise





## LA CHURRERIA GOURMET

#### **REDE DE CHURROS**

A La Churreria Gourmet é uma rede que nasceu em 2015 em Natal, Rio Grande do Norte, e comercializa churros gourmet e salgados artesanais.

Para os franqueados, disponibiliza modelos de negócios que são lucrativos, de fácil operação e implementação. As oportunidades vão desde as microfranquias até o delivery. Em todas as opções de investimento os franqueados contam com todo o suporte da franqueadora e com um treinamento completo para gerenciar a franquia.

Como principais diferenciais, a marca atua com um produto de grande aceitação entre os brasileiros, uma receita exclusiva de massa que é crocante por fora e macia por dentro, um cardápio amplo e uma operação simplificada para os empreendedores.

#### **VANTAGENS**

>> Produto popular em todo o país e o ano inteiro

>> Operação simplificada

Apoio contínuo ao franqueado

#### **RAIO-X**

**Investimento total:** de R\$ 75 mil a R\$ 200 mil

Taxa de franquia: de R\$ 30 mil a R\$ 50 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 40 mil

Prazo de retorno: de 18 a 24 meses

Taxa de lucro: de 20% a 30%

Fundação: 2015

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANQUIA!

#### **CONTATO**

www.lachurreriagourmet.com.br expansao@lachurreriagourmet.com. br (84) 99900-8959

### **HOME SUSHI HOME**



### FRANQUIA 3 EM 1 DE COMIDA ASIÁTICA

A Home Sushi Home é uma franquia de culinária japonesa. A marca combina o delivery de sushi com um modelo 3 em 1, que permite aos franqueados operar mais duas marcas na mesma estrutura: a Mangu Shoyu, especializada em pokes havaianos, e HotChop, focada em comida asiática quente.

Esse formato diversificado maximiza o potencial de faturamento e reduz custos fixos, oferecendo uma proposta extremamente vantajosa para investidores.

Com um aplicativo próprio para delivery, sistema de gerenciamento na nuvem, programas de cashback e indicação, suporte abrangente e um treinamento prático de 10 dias, a Home Sushi Home proporciona uma operação eficiente e moderna.

#### **VANTAGENS**

- Oportunidade de faturar com 3 marcas na mesma estrutura
- Suporte administrativo, operacional, financeiro, de marketing e RH
- Modelo dark kitchen com baixo custo

#### **RAIO-X**

Investimento total: R\$ 180 mil a R\$ 196 mil

Taxa de franquia: R\$ 55 mil a R\$ 65 mil

Faturamento médio mensal: R\$ 155 mil

Prazo de retorno: 18 meses

**Taxa de lucro:** 12% a 18%

Fundação: 2016

QUERO MAIS INFORMAÇÕES SOBRE ESTA FRANOUIA!

#### **CONTATO**

https://franquiahsh.com.br/seja-um-franqueado comercial@franquiahsh.com.br 27 99281-1213



f y 8+

**AVISO:** Este conteúdo contém materiais publieditoriais. Todas as informações sobre as franquias presentes nas páginas identificadas como tais (como investimento, taxas, faturamento e prazo de retorno, entre outras) são de única responsabilidade das respectivas marcas. O Guia Franquias de Sucesso não recomenda nem endossa nenhuma franquia.

99ª Edição | Data de publicação: 14/08/2024

**Expediente:** Daniela Moreira (Editora-chefe) | Karina Azevedo (Editora) | Mariana Simões (Designer)